

DAFTAR PUSTAKA

- Bontang, P. K. (n.d.). *Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP)*. Dinas Penanaman Modal, Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. dpmpstp.bontangkota.go.id
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management (16th ed.)*.
- Douma, S., & Schreuder, H. (2017). *Economic Approaches to Organizations*. In Pearson (sixth edit). Pearson.
- Geografis, U. N. 20 T. 2016 T. M. dan I. (2016). *Undang-Undang Republik Indonesai Nomor 20 Tahun 2016 Tentang MErek dan Indikasi Geografis*.
- Gunawati, U., & Sudarwati, W. (2017). Analisis Studi Kelayakan Usaha Bisnis Cassava Chips. *Jisi : Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 4(1), 35–44.
- Khusnul, L., & Ugie, Y. (2018). *Pelayanan Restoran Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan*.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2019). *Marketing for Hospitality and Tourism* ((D. Fox &). Pearson.
- Maharani, W. (2018). *Kuliner Bancakan Warung Rindu Dalam Tafsir Jean Baudrillard*.
- Morrison, A. M. (2019). *Marketing and Managing Tourism Destinations*.
- PP, R. I. (2011). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011 Tentang Tata Cara Pengajuan dan Pemakaian Nama Perseroan Terbatas dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Presiden Republik Indonesia*.

- Purwadi, Maya, W. R., & Calam, A. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemasangan Lokasi Strategis Wifi . Id Pada Telkom (Studi Kasus Pada Pemsangan Wifi . Id Di Beberapa Lokasi Medan Menggunakan Metode Oreste. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 19(1).
- Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). Strategi Bersaing Produk Ukm Lunpia Dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter Dan Swot (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang). *JIAB Jurnal Ilmu Administrasi*, 7(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2018.20353>
- Rahmatika, S. F., Yulika, F., & Rahmi, H. (2021). Pergeseran Nilai pada Tradisi Makan Bajamba di Nagari Koto Tengah Kecamatan Tilatang Kamang Kabupaten Agam. *Ethnography : Journal of Cultural Anthropology*, 1(2), 2021.
- Rudy, A. (2021). 4 dari 3529 Jenis Kuliner Indonesia Ini Memiliki Kisah Legenda yang Menarik. *Kompasiana*.
https://www.kompasiana.com/komjenrg6756/6005364a8ede48022a1d7ee5/4-dari-3529-jenis-kuliner-indonesia-ini-memiliki-kisah-legenda-yang-menarik#google_vignette
- Sattwika, I. B. A. (2018). *Artikel megibung*. Institut Seni Indonesia.
- Tanjung, A. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Promosi terhadap Kepuasan Pembelian*. 05(03), 1–18.
- Undang-Undang Republik Indonesia, N. 40 T. 2007. (2007). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseoran Terbatas. In *Revista Brasileira de Ergonomia*.

<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>

Utami, S. (2018). *Kuliner Sebagai Identitas Budaya : Perspektif Komunikasi Lintas Budaya*.

Wijaya, S. (2019). Indonesian food culture mapping : a starter contribution to promote Indonesian culinary tourism. *Journal of Ethnic Foods*, 6(9), 1–10.
<https://doi.org/doi.org/10.1186/s42779-019-0009-3>

