

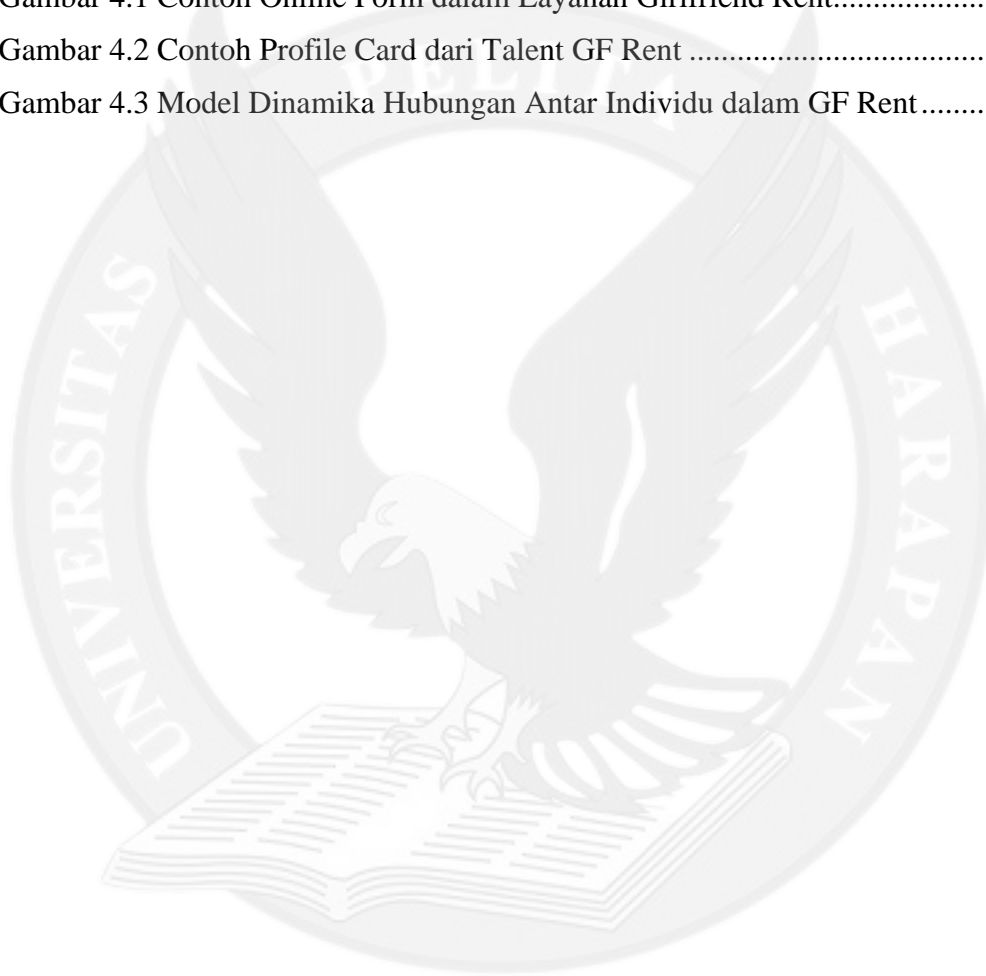
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	17
1.5.2 Kegunaan Sosial	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kerangka Teoritis	18
2.1.1 Teori Penetrasi Sosial.....	18
2.1.2 Model Pengembangan Relasional Mark Knapp.....	23
2.1.3 Teori Strukturasi.....	27
2.2 Kajian Konseptual	30
2.2.1 <i>Mediated Interpersonal Communication</i>	30
2.2.2 Kencan Online (<i>Online Dating</i>)	32
2.2.3 Hubungan Sosial.....	33
2.2.4 Rasa Percaya (<i>Trust</i>)	34
2.2.5 Konsep Pacar/Berpacaran.....	36
2.2.6 Rental Girl Friend.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma atau Perspektif Penelitian	42

3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Sumber dan Pengambilan Data	44
3.4 Objek Penelitian	46
3.5 Keabsahan Penelitian	47
3.6 Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Memahami Konsep GF Rent di Indonesia	49
4.1.2 Motivasi Individu Menjadi Talent GF Rent	53
4.1.3 Rasa Percaya dalam Hubungan Melalui Layanan Girlfriend Rent	57
4.1.4 Tahap Awal Membangun Hubungan Melalui Layanan Girlfriend Rent.	60
4.1.5 Dinamika dalam Hubungan Antar Individu Melalui Layanan Girlfriend Rent	64
4.1.6 Peran Agensi sebagai Mediator dalam Hubungan Antar Individu Melalui Layanan Girlfriend Rent.....	67
4.2 Pembahasan	70
4.2.1 Trust sebagai landasan dalam Membangun Hubungan Sosial pada GF Rent	70
4.2.2 Dinamika dalam Hubungan Antar Individu Melalui Rental Girlfriend ..	85
BAB V SIMPULAN dan SARAN	105
5.1 Simpulan Penelitian.....	105
5.2 Saran	111
5.2.1 Saran Akademis.....	111
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pencarian Girlfriend Rent dengan Keyword GF Rent	8
Gambar 1.2 Proses Mencari Pasangan Melalui Aplikasi Tinder	15
Gambar 2.1 Tahapan Penetrasi Sosial.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Contoh Online Form dalam Layanan Girlfriend Rent.....	86
Gambar 4.2 Contoh Profile Card dari Talent GF Rent	88
Gambar 4.3 Model Dinamika Hubungan Antar Individu dalam GF Rent.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Makna dari Konsep GF Rent	49
Tabel 4.2 Motivasi Menjadi Talent GF Rent	53
Tabel 4.3 Rasa Percaya dalam Hubungan.....	56
Tabel 4.4 Tahap Awal Membangun Hubungan	60
Tabel 4.5 Dinamika dalam Hubungan Antar Individu.....	63
Tabel 4.6 Agensi sebagai Mediator dalam Hubungan GF Rent.....	66

