

DAFTAR PUSTAKA

- Altman, I. & Taylor, D. (1973). *Social Penetration: The Development of Interpersonal Relationship*. New York: Holt, Rinehart, & Winston
- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S. K. (2019). Pengaruh harga diri dan kepercayaan terhadap pengungkapan diri pada pengguna aplikasi kencan online. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 2(2), 66-73. <https://doi.org/10.31293/mv.v2i2.4783>
- Apriantika, S. G. (2021). Konsep Cinta Menurut Erich Fromm; Upaya Menghindari Tindak Kekerasan dalam Pacaran. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 13(1), 44-60. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v10i1.41050>
- Azzahra, N., Uljanatunnisa, U., & Sadjijo, P. (2022). Keterbukaan Diri Perempuan Pengguna Pada Aplikasi Kencan Daring “Bumble”. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 30-41. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.3833>
- Bailenson, J. N., Yee, N., Blascovich, J., & Guadagno, R. E. (2008). Transformed social interaction in mediated interpersonal communication. Dalam Konjin, E. A., Utz, S., Tanis, M., & Barnes, S. B, *Mediated Interpersonal Communication* (hlm, 75-99).
- Batoebara, M. U. (2018). Membangun trust (kepercayaan) pasangan dengan melalui komunikasi interpersonal. *Jurnal Warta*, 57, 1-17.
- Candrasari, S. (2019). Komunikasi Interpersonal Melalui Penggunaan Media Sosial Antara Dokter dan Pasien di Klinik Medika Lestari Jakarta. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1). 32-41
- Carpenter, A., & Greene, K. (2016). *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication* (1st ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Cessia, K. D., & Lestari, S. B. (2017). Pemahaman Pengguna Media Sosial Tinder terhadap Fenomena Kencan Online untuk Menjalin Hubungan Romantis Bagi Penggunanya. *Interaksi Online*, 6(1), 1-10.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (4 ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., Efendi, R. (2019). Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja dalam Penggunaan Media Sosial di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(2), 159-169. <https://doi.org/10.24198/jkk.v7i2.21163>
- Dasgupta, P., & Serageldin, I. (2000). *Social capital: a multifaceted perspective*. United States: World Bank.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.). England: Pearson Education.
- Elysia, E., Delpa, D., & Khairyah, M. (2022). Konsekuensi Teknologi Komunikasi Computer Mediated Communication Pada Aplikasi Ta’aruf Online. *Medium*, 10(1), 266-277. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(2\).9196](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(2).9196)
- Fitriani, A. (2015). Penetrasi sosial dalam pernikahan beda budaya. *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, 10(1), 37-50. <http://dx.doi.org/10.24042/ajsla.v10i1.1421>

- Fitriyani, A., & Iswahyuningtyas C. (2020). Online Dating dalam Relasi Percintaan Friends with Benefit di Media Sosial Whisper. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 340-351. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3404>
- Giddens, A. (1979). *Central Problems in Social atau Problematika Utama dalam Teori Sosial: Aksi, Struktural, dan Kontradiksi dalam Analisis Sosial*, terjemahan Dariyatno. (2009), Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Giddens, A. (2010). *Dasar-Dasar Pembentukan Struktur Masyarakat*. Penterjemah Maufur & Daryanto. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Habibah, F. A., Shabira, F., & Irwansyah. (2021). Literature Review: Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), 44-53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Hamzah, R. E. (2018). Pengembangan hubungan komunikasi antarpribadi dikalangan mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 180-187. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v1i1.553>
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). Makna Dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 16-19. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>
- Haryadi, R., & Simangunsong, B. A. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 76-89. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i1.3589>
- Hasna, S. (2021). Dominasi Korean hallyu dalam konteks strukturasi di industri budaya. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 110-116. <https://doi.org/10.0.122.62/jkom>
- Hasanah, H. (2016). Teknik-teknik observasi (Sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *Jurnal at-Taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Hasyim, M. Arafah, B. (2022). Semiotic Multimodality Communication in The Age of New Media. *Studies in Media and Communication*, 11(1),96-103. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5865>
- Hasyiyati, A. (2022, October 18). *Hai Perempuan Lajang, Don't Worry Be Happy*. Datanesia: <https://datanesia.id/hai-perempuan-lajang-dont-worry-be-happy/#:~:text=Data%20BPS%20menunjukkan%2C%20dari%2093,%2C26%25%20yang%20masih%20melajang>.
- Himawan, K. K. (2020). The Single's Struggle: Discovering Involuntary Singleness in Indonesia Through Gender and Religious Perspectives. *The Family Journal: Counseling and Therapy for Couples Families*, 20(10), 1-11. <https://doi.org/10.1177/1066480720950419>
- Himawan, K. K., Bambling, M., & Edirippulige, S. (2018). What Does It Mean to Be Single in Indonesia? Religiosity, Social Stigma, and Marital Status Among Never-Married Indonesian Adults. *SAGE Open*, 8(3). <https://doi.org/10.1177/2158244018803132>
- Jannah, A., Fitriana, R., & Rahmawati, Y. (2020). Jasa Sewa Pacar (Rentaru Kareshi) Sebagai Fenomena Sosial Di Jepang. *Idea: Jurnal Studi Jepang*, 2(1), 34-45. <https://doi.org/10.33751/idea.v2i1.1826>

- Johnson, D. P. (2008). *Contemporary Sociological Theory: An Integrated Multi-Level Approach* (1st ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Kamilia, N. A., Akbar, F. A., Afwan, M., & Suryo, B. (2023). Twitter dan Proses Pencarian Partner 'Enak-Enak' (Studi Etnografi terhadap Akun Twitter @FWBESS dan @alterianbase). *Jurnal Visi Komunikasi*, 21(2), 340-351. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22441/visikom.v21i02.15866>
- Knapp, M. L. (1978). *Social intercourse: From greetings to goodbye*. Boston: Allyn & Bacon
- Knapp, M. L., Vangelisti, A. L., & Caughlin, J. P. (2014). *Interpersonal Communication and Human Relationships* (7th ed.). English: Pearson.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kuswarno, E. (2006). Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis. *Mediator*, 7(1), 47-58.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. London: SAGE Publications.
- Littlejohn, S., Foss, K., & Oetzel, J. (2017). *Theories of Human Communication* (11 ed.). Illinois: Waveland.
- Mellania, C., & Tjahjawan, I. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia. *JSRW (Jurnal Seniorupa Warna)*, 8(1), 19-37. <https://doi.org/10.36806/JSRW>
- Mohansyah, A., & Parani, R. (2018). Digital Online Dan Trust Dalam Hubungan Antara Tokopedia Dengan Pengguna Layanan. *LONTAR Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 58-68. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.649>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Yogyakarta: LP2M UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Mustofa, Z. A., & Siyoto, S. (2016). Analisis Pola Pacaran Siswa Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Di Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *JIC (Jurnal Insan Cendekia)*, 4(1), 48-54.
- Nashir, H. (2012). Memahami strukturasi dalam perspektif sosiologi Giddens. *Sosiologi Reflektif*, 7(1), 1-9.
- Nurhadi, Z. (2017). Model komunikasi sosial remaja melalui media Twitter (X). *Jurnal Aspikom*, 3(3), 539-549.
- Nurikhsan, F. (2023, March 1). Retrieved from inibaru.id: <https://inibaru.id/pasar-kreatif/menariknya-bisnis-jasa-sewa-pacar-yang-makin-menjamur-di-indonesia>
- Octavianto, A. W. (2014). Strukturasi Giddens dan social construction of technology (SCOT) sebagai pisau analisis alternatif penelitian sosial atas teknologi media baru. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 41-57. <https://dx.doi.org/10.31937/ultimacomm.v6i2.417>

- Oktawirawan, D. H. (2020). Stigma terhadap pemuda dengan status lajang (studi kualitatif). *Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 21-28. <http://dx.doi.org/10.26623/jdsb.v22i1>
- Oktawirawan, D. H., & Pamungkas, Z. Y. (2023). Bringing the Far Ones Closer: The Opportunities and Challenges of Online Dating. *Propaganda*, 3(1), 1-7. <https://doi.org/10.37010/prop.v3i1.1131>
- Papalia, D. E & Feldman, R. D. (2014). *Menyelami perkembangan manusia; Experience Human Development* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Pennington, N. (2021). Extending Social Penetration Theory to Facebook. *The Journal of Social Media in Society*, 10(2), 325-343.
- Prima, C., Suarsana, I. N., & Wiasti, N. (2021). Tinder Sebagai Platform Pencarian Jodoh di Zaman Digital, *Humanis*, 25(3), 379-385. <https://doi.org/10.24843/JH.2021.v25.i03.p15>
- Pritantia, N. K. (2021). Pola Hubungan Sosial Masyarakat Multikultural dalam Gaya Hidup Beragama (Studi Kasus Kampung Kencana Kabupaten Kuningan). *Jurnal Ideas: Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 165-172. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.442>
- Putnam, R.D. (1993). *The Prosperous Community: Social Capital and Public Life*. American Prospect, 13, Spring, 35- 42. In Elinor Ostrom and T.K. Ahn. 2003. *Foundation of Social Capital*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing.
- Putri, F. (2018). Psychological well-being wanita dewasa lajang (Ditinjau dari Empat Tipe Wanita Lajang menurut Stein). *Motiva: Jurnal Psikologi*, 1(1), 28-37.
- Putri, N. N., Rizal, R. N., & Pramesti, T. G. (2022). Social media marketing analysis bittersweet by najla x emil mario in promoting lip dessert box. *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 1(2), 190-197. <https://jurnal.litnuspublisher.com/index.php/jecs/article/view/36>
- Putro, H. P. N., Putra, M. A. H., Ilhami, M. R., Handy, M. R. N., Zulfah, S. (2022). Social Interaction of Riverside Communities on River Utilization in Banua Anyar Village. *The Innovation of Social Studies Journal*, 4(1), 46-52. <https://doi.org/10.20527/iis>
- Purwantiasning, A. W. (2017). Optimalisasi Fungsi Ruang Terbuka Hijau Dengan Melihat Pola Sebaran Pengunjung Studi Kasus: Taman Tabebuya, Jagakarsa. *Nature*, 4(2), 121–127. <https://doi.org/10.24252/nature.v4i2a4>
- Puspitasari, I., & Aprilia, M. P. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 196-211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Rizaty, M. A. (2022, August 10). *Pengguna Twitter (X) di Indonesia Capai 18,45 Juta Pada 2022*. DataIndonesia.id: [https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-Twitter \(X\)-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022](https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-Twitter-(X)-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022)
- Rotter, J. B. (1967). A new scale for the measurement of interpersonal trust. *Journal of Personality*, 35(4), 651-665. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1967.tb01454.x>

- Sari, N. A. (2023, February 12). *Candy Membuka Jasa Sewa Pacar*. Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/weekend/557602/candy-membuka-jasa-sewa-pacar>
- Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *Mediator*, 11(2), 155-164. <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i2.3829>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2), 1-7. <https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>
- Shedletsky, L. J., & Aitken, J. E. (2004). *Human communication on the internet*. Boston: Pearson.
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Taherdoost, H. (2022). What are Different Research Approaches? Comprehensive Review of Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Research, Their Applications, Types, and Limitations. *Journal of Management Science & Engineering Research*, 5(1), 53-63. <https://doi.org/10.30564/jmser.v5i1.4538>
- Veldhoven, Z., & Vanthienen, J. (2022). Digital transformation as an interaction-driven perspective between business, society, and technology. *Electronic Markets*, 32, 629–644. <https://doi.org/10.1007/s12525-021-00464-5>
- Wahyu, B. (2015). Teori strukturasi Anthony Giddens: Sebuah tawaran metodologi ilmu sosial. *Jurnal Islam Indonesia*, 3(1), 63-78. <https://jurnal-islam-indonesia.isif.ac.id/index.php/Jurnal-Islam-Indonesia/article/view/15>
- Waldman, A. (2018). *Privacy as Trust* (1st ed.). Cambridge University Press.
- Wang, P. Going Solo: An Analysis of China's "Single Economy" through the Daterenting Industry. *Asian Studies Review*, 46(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/10357823.2021.1929068>
- West, R., & Turner, L. H. (2011). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Whittington, R. (2015). Giddens, structuration theory and strategy as practice. *Cambridge Handbook of Strategy as Practice*, 109-126. <https://doi.org/10.1017/CCO9781139681032.009>
- Whitty, M. T., & Carr, A. N. (2006). *Cyberspace Romance: the Psychology of Online Relationship*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Wood, J. T. (2016). *Interpersonal Communication: Everyday Encounters* (8th ed.). Canada: Cengage Learning.
- Wright, K. B., & Webb, L. M. (2011). *Computer-mediated Communication in Personal Relationship*. New York: Peter Lang.
- Yonsa, Y. F. Y. (2020). Menjalin hubungan sosial melalui kesantunan berbahasa. *Jurnal Ilmiah Sarasvati Bahasa, Sastra dan Pengajarannya*, 2(1), 73-78. <http://dx.doi.org/10.30742/sv.v2i1>