

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Teoritis	15
1.4.2. Manfaat Praktis	15
1.5. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Teori Kepastian Hukum	17
2.1.2 Teori Hak Kekayaan Intelektual	20
2.2 Tinjauan Konseptual	24
2.2.1 Tinjauan Hukum Perbankan.....	24
2.2.2 Tinjauan Hak Merek	33
2.2.3 Ekonomi Kreatif.....	42
2.2.4 Skema Pembiayaan Berbasis Kekayaan Intelektual	44
2.2.5 Sinkronisasi Peraturan Perundang-Undangan Terkait Jaminan Pembiayaan Berbasis Hak Merek	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Jenis Penelitian.....	48
3.2. Jenis Data	50
3.3. Cara Perolehan Data.....	52

3.4. Jenis Pendekatan	54
3.5. Analisa Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	58
4.1. Hasil Penelitian	58
4.1.1. Wawancara	58
4.2. Analisis Merek Sebagai Jaminan Kredit Perbankan Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia	63
4.3. Analisis Peranan Prinsip Kehati-hatian (<i>Prudential Banking Principle</i>) Dalam Membentuk Konsep Ketentuan Teknis Skema Pembiayaan Berbasis Kekayaan Intelektual.....	72
4.3.1. Ketentuan Hukum Penggunaan Hak Kekayaan Intelektual Sebagai Objek Jaminan di Hong Kong Wilayah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok dan Kerajaan Thailand	73
4.3.1.1. Hong Kong Wilayah Administratif Khusus Republik Rakyat Tiongkok.....	73
4.3.1.2. Kerajaan Thailand	80
4.3.2. Konsep Kebijakan Teknis Penggunaan Hak Merek Sebagai Objek Jaminan Kredit Pasca Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2022 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: <i>Minimum Security Coverage Ratio</i>	70
Tabel 4.2	: Kategori Yang Memengaruhi Nilai Merek Pada Saat Eksekusi Jaminan	95

