

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, H. (2020). *Metode Penilaian Investasi*. Lembaga Penerbitan Esa Unggul.
- Atkin, B., & Brooks, A. (2021). *Total Facility Management* (5th ed.). Wiley Blackwell.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$), 2019-2021*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Berita Resmi Statistik 2023 No. 49/08/Th. XXVI, 1 Agustus 2023*.
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan. (2023). *Kota Tangerang Selatan Dalam Angka 2023*.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Widina Bhakti Persada.
- Bank Indonesia. (2023). *Inflasi Indonesia Tahun 2023*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/moneter/inflasi/default.aspx>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Financial Management* (10th ed.). Salemba Empat.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson.
- Dewi, L., Surjadana, M. L., & Demolingo, R. H. (2023). *Manajemen Pengunjung di Destinasi Wisata*. Lembaga Penerbitan UNAS.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang Selatan. (2022). *Jumlah Penduduk Kecamatan Kota Tangerang Selatan DKB Semester II Tahun 2022*.
- Febyriana, A. (2023, November 3). *10 Event Jejepangan dan Cosplay November 2023, Catat Tanggalnya!*. <https://www.medcom.id/hiburan/film/PNgaP9Xk-10-event-jejepangan-dan-cosplay-november-2023-catat-tanggalnya>
- Fitzsimmons, J. A., Fitzsimmons, M. J., & Bordoloi, S. K. (2022). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology* (10th ed.). McGrawHill.
- Fletcher, J., Fyall, Alan., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). *Tourism: Principles and Practice* (6th ed.)
- Gunawan, K. (2019). Peran Studi Kelayakan Bisnis Dalam Peningkatan UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/bisnis.v6i2.4715>
- Hasan, I. R., Agustang, A., Kahar, F., & Tahir, H. (2019). "Super Service Delivery": An advanced conceptual model of one-stop service for wide

- administrative region. *Problems and Perspectives in Management*, 17(1), 189–201. [https://doi.org/10.21511/ppm.17\(1\).2019.17](https://doi.org/10.21511/ppm.17(1).2019.17)
- Hayati, I. (2023, November 17). Jak-Japan Matsuri 2023 Digelar di JIExpo Kemayoran, Pengunjung Bisa Bermain Shuriken Coaster. *Tempo.Co*. <https://travel.tempoco.com/read/1798148/jak-japan-matsuri-2023-digelar-di-jiexpo-kemayoran-pengunjung-bisa-bermain-shuriken-coaster>
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Grasindo.
- Karhab, R. S., Utami, E., & Sartika, D. (2022). *Analisa rasio laporan keuangan guna menilai kinerja manajemen pada UMKM*. 19. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i3.11695>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2022, December 27). *Hingga Oktober 2022, Jumlah Wisman ke Indonesia Capai 3,92 Juta Orang*. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/hingga-oktober-2022-jumlah-wisman-ke-indonesia-capai-3-92-juta-orang>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing Global Edition* (18th ed.). Pearson.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Lestari, M., & Yuliasrid, D. (2021). Pemanfaatan Waktu Luang Untuk Aktivitas Rekreasi Bagi Karang Taruna Desa Tahunan Kecamatan Sale Kabupaten Rembang Muji Lestari. *Jurnal Kesehatan Olahraga*.
- Masanja, M. N. (2020). *A Practical Guide to Writing a Feasibility Study*. NMM Printers.
- Morrison, A. M. (2023). *Hospitality and Travel Marketing* (5th ed.). Routledge.
- Nupurmasiyah. (2022). *Penerapan Strategi Generik Michael E Porter Pada Pengembangan Produk Furniture CV Cipta Graha Probolinggo*.
- Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 7 Tahun 2021 tentang Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Ekonomi Kreatif*. (2021). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/203904/permenpar-no-7-tahun-2021>
- Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 18 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata*. (2016).
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Taman Rekreasi*. (2014).
- Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2011*. (2011).

- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 52 Tahun 2012 tentang Sertifikasi Kompetensi dan Sertifikasi Usaha di Bidang Pariwisata.* (2012).
- Peraturan Walikota Tangerang Selatan Nomor 26 Tahun 2013 tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Pariwisata.* (2013).
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance.* Free Press.
- Putri, G. A. M., Maharani, S. P., & Nisrina, G. (2022). Literature View Pengorganisasian: Sdm, Tujuan Organisasi Dan Struktur Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (Jemsi)*, 3(3). <https://www.dinastirev.org/JEMSI/article/view/819>
- Rangkuti, M. (2023). Manajemen Risiko Pengertian, Ciri, Tujuan, Manfaat, dan Prinsip. *Universitas Muhammadiyah.*
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2018). *Research Method for Business a Skill Building Approach.* John Wiley and Sons, Ltd.
- Simanjorang, R. (2023). *BPS Mencatat Angka Pengangguran di Kota Tangerang Selatan Berkurang 19.486 Jiwa.* <https://tangerang.tribunnews.com/2023/01/04/bps-mencatat-angka-pengangguran-di-kota-tangerang-selatan-berkurang-19486-jiwa>
- Smart, J. E. (1981). *Recreational Development Handbook.* Urban Land Inst.
- Sofia, H., & Hadi, B. S. (2019). *Pariwisata Diproyeksikan Jadi Penyumbang Devisa Terbesar.* <https://www.antaraneews.com/berita/1114530/pariwisata-diproyeksikan-jadi-penyumbang-devisa-terbesar>
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Analisis Laporan Keuangan.* PT. Grasindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Alfabeta Bandung.
- Taylor, B. W., & Russell, R. S. (2019). *Operations and Supply Chain Management* (10th ed.). John Wiley and Sons, Ltd.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009.* (2009).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.* (2007). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39965>
- Wirtz, J. C., & Lovelock, C. (2022). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (9th ed.). World Scientific.
- Yamane, T. (2020). Kepopuleran dan Penerimaan Anime Jepang di Indonesia. *Jurnal Ayumi.* <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25139/ayumi.v7i1.2808>

Zakiah, T. (2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.7, No.02, Bulan Juli 2018 Page 43 Metode Penilaian Investasi dengan Analisis Sensitivitas Pada Pendirian UMKM "Premier Crepes". doi: 10.32639/jiak.v7i2.273

