

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND LOVE* DALAM MEMODERASI *FIRM
GENERATED CONTENT* APPLE INC TERHADAP *BRAND
LOYALTY* MELALUI *BRAND RELATION***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : JOCASTA FINALITA

NPM : 01041200006



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**