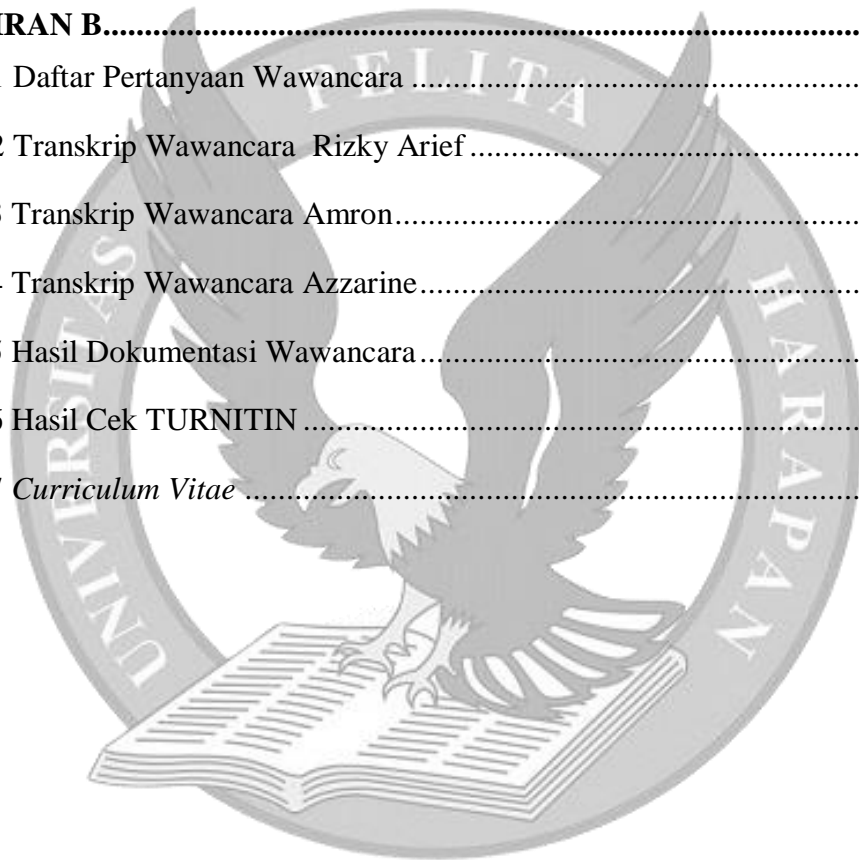


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Akademis	12
1.5.2 Kegunaan Sosial	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Komunikasi	15
2.2 <i>Computer Mediated Communication</i>	15
2.3 <i>Integrated Marketing Communication</i>	17
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	19
2.4.1 Definisi Strategi Pemasaran	19
2.4.2 <i>STP Marketing</i>	20
2.4.3 <i>Marketing Mix</i>	26
2.4.4 <i>Copywriting</i>	29

2.4.5 <i>Storytelling Marketing</i>	31
2.4.5.1 <i>Emotional Branding</i>	31
2.4.6 <i>Social Media Marketing</i>	34
2.5 Kerangka Berpikir	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Pendekatan Penelitian.....	40
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5. Unit Analisis	48
3.6. Informan Penelitian	48
3.6.1 Kriteria Informan Penelitian.....	49
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.8 Uji Keabsahan Data.....	51
3.9 Keterbatasan Penelitian	52
BAB IV ANALISA.....	53
4.1 Latar Belakang Informan	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Latar Belakang Pendiri dan HMNS	54
4.2.2 STP dari HMNS.....	57
4.2.3 Strategi <i>Product</i> HMNS	64
4.2.4 Strategi <i>Price</i> HMNS	67
4.2.5 Strategi <i>Place</i> HMNS.....	69
4.2.6 Strategi <i>Promotion</i> HMNS	70
4.2.7 Strategi <i>People</i> HMNS.....	77
4.2.8 Strategi <i>Process</i> HMNS	78
4.2.9 Strategi <i>Physical Evidence</i> HMNS	81
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Strategi Pemasaran HMNS dalam Perspektif <i>Marketing Mix</i> ..	83
4.3.2 Social Media Marketing	94
4.3.3 <i>Storytelling Marketing</i> dan <i>Emotional Branding</i>	96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN A	A-1
A-1 Lembar <i>Monitoring</i> Bimbingan Tugas Akhir.....	A-1
LAMPIRAN B	B-1
B-1 Daftar Pertanyaan Wawancara	B-1
B-2 Transkrip Wawancara Rizky Arief.....	B-4
B-3 Transkrip Wawancara Amron.....	B-20
B-4 Transkrip Wawancara Azzarine.....	B-42
B-5 Hasil Dokumentasi Wawancara.....	B-47
B-6 Hasil Cek TURNITIN	B-49
B-7 <i>Curriculum Vitae</i>	B-50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	6
Gambar 1.2	8
Gambar 2.1	37
Gambar 4.1	91



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	54
Tabel 4.2	57
Tabel 4.3	64
Tabel 4.4	67
Tabel 4.5	69
Tabel 4.6	71
Tabel 4.7	77
Tabel 4.8	78
Tabel 4.9	81



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	A-1
A-1 Lembar Monitoring Tugas Akhir	A-1
LAMPIRAN B.....	B-1
B-1 Daftar Pertanyaan Wawancara	B-1
B-2 Transkrip Wawancara Rizky Arief.....	B-4
B-3 Transkrip Wawancara Amron.....	B-20
B-4 Transkrip Wawancara Azzarine	B-42
B-5 Hasil Dokumentasi Wawancara	B-47
B-6 Hasil Cek TURNITIN	B-49
B-7 <i>Curriculum Vitae</i>	B-50

