

BAB VI

SIMPULAN

A. Pendahuluan

Sher Dessert Class merupakan sebuah lembaga pendidikan non formal berupa kursus membuat makanan penutup, yang menerapkan konsep *modern dessert with Indonesian taste* dalam setiap materi yang diajarkan. *Sher Dessert Class* menyediakan sebuah kursus yang dimana para peserta bisa mempelajari dan membuat dua jenis dessert dalam satu kali pertemuan. Nama *Sher Dessert Class* sendiri memiliki arti yaitu kelas pembuatan makanan penutup yang dimiliki seseorang yang bernama Sherlly. *Sher Dessert Class* akan berlokasi di Jalan Mangga Raya No 18, Greenville, Jakarta Barat. Pemilihan lokasi ini didasari dari beberapa pertimbangan, salah satunya adalah karena sesuai dengan target pasar *Sher Dessert Class* yaitu masyarakat Jakarta Barat dan lokasi ini menjadi pilihan tepat karena lokasi yang strategis. *Sher Dessert Class* memiliki jam operasional yang dimulai dari pukul 09.00-20.00 dengan total kapasitas lima belas peserta dalam satu kelas dengan total tiga puluh peserta untuk dua lantai.

Studi kelayakan bisnis ini diperuntukan untuk menganalisis seluruh aspek dan faktor yang mendukung dan memengaruhi *Sher Dessert Class*. Selain mengumpulkan informasi secara primer yaitu melalui beberapa sumber data seperti buku, website maupun laporan penelitian. *Sher Dessert*

Class juga mengumpulkan data secara sekunder yaitu dengan membagikan kuesioner dan memperoleh responden sebanyak 172 responden. *Sher Dessert Class* juga melakukan uji mean yang ditujukan untuk menguji tingkat akurat dari hasil data yang di dapatkan melalui penyebaran kuesioner. Dengan melaksanakan uji mean dan menganalisis seluruh faktor yang bersangkutan, *Sher Dessert Class* menjadi lebih memiliki konsep yang lebih rinci, matang dan akurat.

B. Aspek Pasar dan Pemasaran

Sesuai dengan penjabaran sebelumnya, *Sher Dessert Class* telah menyebarkan kuesioner dan mendapatkan 172 responden. Hal tersebut ditujukan untuk mengetahui kondisi pasar serta informasi mengenai beberapa aspek yang *Sher Dessert Class* perlu pahami. Setelah itu *Sher Dessert Class* juga melakukan uji mean untuk mendapatkan jawaban rata-rata para responden dari hasil pertanyaan kuesioner yang bermanfaat untuk kelancaran kegiatan operasional perusahaan. Hasil responden memperoleh respon yang positif dari masyarakat Jakarta Barat dan sekitarnya sehingga mendapatkan peluang yang mendukung *Sher Dessert Class* agar dapat mengembangkan usahanya.

Target pasar dari *Sher Dessert Class* adalah orang-orang dengan usia produktif tetapi tidak menutup kemungkinan bagi perusahaan agar dapat memperluas cakupan akan target pemasaran lainnya. *Sher Dessert Class* juga

memperhatikan teknik dari baur pemasaran yang diadakan dari produk, standar layanan, fasilitas, dan promosi yang disediakan agar memaksimalkan kegiatan operasional dan kepuasan pelanggan.

C. Aspek Operasional

Kegiatan operasional di klasifikasikan menjadi dua bagian yaitu untuk para peserta dan untuk para karyawan *Sher Dessert Class*. Pada masing-masing aktivitas karyawan maupun pelanggan terdapat hubungan fungsional dengan fasilitas dan aktivitas yang disediakan oleh *Sher Dessert Class*. Selain fasilitas dan aktivitas, *Sher Dessert Class* juga menggunakan teknologi yang dapat menunjang kenyamanan serta keamanan dari pelanggan, seperti *Wi-Fi*, *CCTV*, *POS System*, *QRIS*, dan mesin *EDC* untuk transaksi tanpa tunai.

Sher Dessert Class akan berlokasi di Jalan Mangga Raya No 18, Greenville, Jakarta Barat dengan luas bangunan 6 m² x 20 m². *Sher Dessert Class* memilih lokasi tersebut dikarenakan sudah melakukan analisis terhadap wilayah tanjung duren dan karang tengah. *Sher Dessert Class* melaksanakan analisis berdasarkan beberapa aspek yaitu aksesibilitas, harga sewa, lahan parkir, pesaing, dan potensi pelanggan. Berdasarkan perbandingan analisis tersebut, Greenville memiliki nilai yang lebih unggul dibandingkan dengan dua wilayah lainnya.

D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia

Sher Dessert Class memiliki waktu operasional setiap hari Selasa hingga Minggu, yang di mulai dari pukul 09.00 hingga 21.00. *Sher Dessert Class* terdiri dari 17 orang karyawan di tahun pertama dan telah dijabarkan spesifikasi dan deskripsinya pada Bab IV. Karyawan akan mendapatkan gaji, THR, hari cuti, dan program jaminan sosial selama bekerja di *Sher Dessert Class*.

Sher Dessert Class sendiri merupakan sebuah perusahaan berbentuk PT atau Perseroan Terbatas dengan nama PT Kursus Makmur Jaya. Perusahaan ini dikelola oleh Hadi Wijaya sebagai komisaris dan Sherlly Bella Puspita sebagai direktur. PT Kursus Makmur Jaya memiliki dua pemegang saham dengan pembagian saham sebesar 45% untuk komisaris dan 55% untuk direktur.

E. Aspek Keuangan

Investasi awal yang dibutuhkan *Sher Dessert Class* sebesar Rp 1.009.557.126 dimana investasi ini terdiri dari biaya renovasi, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya perizinan, biaya pra-operasional, biaya sewa ruko, biaya asuransi PAR, biaya *inventory* awal, dan uang tunai. Untuk mendukung jalannya bisnis, maka *Sher Dessert Class* mempunyai sumber dana yang berasal dari modal pribadi sebesar Rp 500.000.000 atau 50% dari total investasi awal dan ditambah dengan dana pinjaman dari bank sebesar Rp

509.577.126 atau 50% dari total investasi awal. Total biaya operasional yang dibutuhkan pada tahun pertama Rp 2.097.733.746. Total laba kotor sebesar Rp 1.739.723.785, dan total laba bersih setelah dikurangi pajak dan bunga menjadi adalah sebesar Rp 993.669.014.

Adapun *payback period* atau periode waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan nilai investasi awal dari *Sher Dessert Class* adalah 1 tahun 10 bulan 29 hari. Selanjutnya ada perhitungan nilai WACC (biaya modal rata-rata tertimbang) dan IRR (Internal Rate of Return) atau perhitungan mendapatkan suku bunga yang menyamakan atau lebih tinggi dari rate of return. Jika $IRR > WACC$ maka bisnis dikatakan layak, IRR *Sher Dessert Class* adalah 131% dan WACC dari *Sher Dessert Class* adalah 5,69%, maka $IRR > WACC$ sehingga bisnis *Sher Dessert Class* dapat dikatakan layak. Selanjutnya *Net Present Value* dimana jika $NPV > 0$ maka proyek bisnis dapat diterima dan semakin jauh dari nol semakin menambah nilai proyek. Adapun NPV dari *Sher Dessert Class* adalah Rp 20.452.732.847 dimana lebih besar daripada nol. *Profitability Index* atau PI adalah untuk mengetahui keuntungan dari manajemen dalam mencapai target batas yang diinginkan dan tujuan pengembalian investasi, jika $PI > 1$, maka bisnis dapat dikatakan menguntungkan, PI dari *Sher Dessert Class* adalah sebesar 20,3%. Maka dari itu *Sher Dessert Class* dapat dikatakan profitable atau menguntungkan.

Berdasarkan hasil perhitungan rasio likuiditas dapat dikatakan baik karena perusahaan tidak akan mengalami kesulitan dalam melunasi kewajiban-kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancar yang besar dimiliki perusahaan. *Current ratio Sher Dessert Class* lebih tinggi dari *quick ratio*, yang menunjukkan adanya investasi yang cukup besar dalam persediaan. Analisis rasio solvabilitas juga dikatakan baik walaupun terjadi penurunan dan peningkatan tetapi kondisi keuangan masih menggambarkan komposisi total aktiva dan total modal lebih besar daripada total kewajiban, sehingga perusahaan mampu membayar kewajibannya. Berdasarkan analisis rasio keuangan, perusahaan dapat menjalankan tugasnya secara efektif dan efisien.

Setelah melakukan analisis dari aspek-aspek bisnis *Sher Dessert Class*, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan. Hasil ini terbukti dengan perhitungan pada aspek finansial yang telah dibuat, seiring berjalannya tahun, penjualan *Sher Dessert Class* diproyeksikan mengalami peningkatan. Keuntungan bersih juga semakin meningkat setiap tahunnya, maka dari itu bisnis *Sher Dessert Class* ini dapat diimplementasikan secara nyata.