

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagong, S. (2005). *Metode Penelitian Sosial, Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Basrowi & Sukidin. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendikia
- Bougie, & Sekaran. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach* (7th Ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O, U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Flew, T. (2014). *New Media : an introduction* (4th ed.; K. Innes-will, ed.). Sydney: Oxford University Press.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kamal, N. (2018). Analisis Komunikasi. 6(35), 42–54.
- Kamelta, E. (2013). Pemanfaatan Internet Oleh Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. *Cived*, 1(2), 142–146.
- Kountur, Ronny. (2005). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Pubic Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lutan, R & Sumardianto. (2000). *Filsafat Olahraga*. Jakarta: Depdiknas.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (35th ed.; I. Taufik, ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi* (N.S. Nurbaya, ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. Laurence. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- P. Joko Subagyo. (2011). *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.

Putra, J.R. (2018). Analisis komunikasi persuasif badan narkotika nasional kota samarinda dalam sosialisasi bahaya penyalahgunaan narkoba di kalangan siswa sekolah menengah atas kota samarinda. *Ejurnal ilmu komunikasi*, 44-45.

Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rhamdhani, D. (2018, September 23). Persib Vs Persija, Satu Orang Meninggal Dikeroyok .Kompas.com . Diakses dari <https://bola.kompas.com/read/2018/09/23/20493728/persib-vs-persija-satu-orang-meninggal-dikeroyok?page=all>.

Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia* (5th ed.; I. Hamad, ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ruslan. R, (2004), *Public Relation*, Edisi Revisi ke-2, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rusman. (2008). *Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pembelajaran*. Yogyakarta: Andi.

Sarumpaet. A, dkk. (1992). *Permainan Besar*. Jakarta: Depdikbud.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business* (7th ed.). Chichester, West Sussex,: Printer Trento Srl.

Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody*. London: Penguin.

Subagyo, P, J. (2011). *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.

Sukrisno, Agoes. (2004). *Auditing (Pemeriksaan Akuntansi)*, Edisi ke-3, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi* (Ratino, ed.).

Tomic, A., Lengel, L., & Thurlow, C. (2004). *Computer Mediated Communication*. London.

Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama

Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford, UK: Oxford University Press.

Watzlawick, P., Beavin-Bavelas, J., Jackson, D. (1967). *Some Tentative Axioms of Communication. In Pragmatic of Human Communication – A Study of Interactional Patterns, Pathologies and Paradoxes*. New York: W.W. Norton

West, R. & Turner, L.H. (2010). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. New York: Mc-Graw-Hill

Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.