

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “**Instagram Sebagai Sarana Persuasi Suporter Sepak Bola The Jakmania**” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Edwin M. B. Tambunan, S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Pembimbung Akademik yang selalu membantu dan memantau perkembangan akademik Penulis selama proses perkuliahan.
- 3) Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbang yang telah memberikan bimbingan, arahan dan banyak memberikan masukan kepada penulis tanpa kenal lelah yang telah mendidik penulis sejak semester 1.
- 4) Jumadal Simamora, S.sos., M.I.Kom., selaku koordinator tugas akhir
- 5) Rama Angkawidjaja dan Samuel Angkawidjaja selaku sahabat penulis sejak kecil yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
- 6) Marcel Ezra Setiawan selaku saudara sepupu yang membantu, menemani dan memberikan dukungan ide dalam menganalisa penelitian.
- 7) Hans Christanto dan Janice Mae selaku teman penulis yang dengan setia menemani penulis dalam suka dan duka juga memberi tumpangan kendaraan untuk pergi ke kampus.
- 8) Benedictus Billy selaku teman penulis selaku sahabat sejak semester 1 yang selalu mendukung penulis dalam mengerjakan penelitian terutama dalam hal tempat menginap.

- 9) Jesica Anastasia, Ribka Malise dan Reinhard Santoso selaku teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir, teman ngopi, teman nongkrong subuh, teman bergadang dalam rangka menyelesaikan tugas akhir.
- 10) Rachel Octaviani selaku teman seperjuangan dan *partner MC marketing UPH*
- 11) Janice Mae, Rachel Octaviani, Rhency, Kristela Margono, Florencia Cindy, Bianca Berlin, dan Lavenia Ciputra yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa bimbingan tugas akhir.
- 12) Keluarga cemara selaku sahabat-sahabat terdekat penulis yang telah setia menemani penulis dan mengisi hari-hari sejak semester 1.
- 13) Teman-teman satu bimbingan yang sama-sama menjalani tugas akhir dan sama-sama menjalani hari-hari untuk bertukar pikiran selama proses bimbingan.
- 14) Sherly perempuan luar biasa dibalik tangis, tawa, suka dan duka penulis, yang selalu mendukung baik dengan kata-kata, semangat dan doa selama proses menyelesaikan tugas akhir ini.
- 15) Amelia Juanita, Wiliam Octavianus dan Ignatius Kurniawan selaku kakak penulis yang selalu mendukung penulis ketika kesusahan untuk mencari formula kata-kata untuk penelitian.
- 16) Terakhir namun yang terutama dalam memberikan dukungan paling besar, orang tua penulis yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan semangat, kasih sayang dan dukungan moral hingga finansial yang menjadi modal besar bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 15 Januari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....</b>	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Kegunaan Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penelitian .....	14
<b>BAB II OBJEK PENELITIAN</b>	
2.1 Objek Penelitian.....	17
2.1.1 Akun Instagram @persijajkt.....	17
2.2 Subjek Penelitian .....	18
2.2.1 The Jakmania.....	18
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	
3.1 Komunikasi .....	21
3.2 Model Komunikasi .....	21
3.3 Media Massa.....	24
3.4 Internet.....	26
3.5 Media Baru .....	28
3.5.1 Landasan Media baru.....	28
3.5.2 Media Sosial .....	29
3.6 Teori <i>Computer Mediated Communication</i> .....	30
3.7 Teori Difusi Inovasi.....	30
3.8 Olahraga.....	32
3.8.1 Pengertian Olahraga .....	32
3.8.2 Sepak Bola.....	32
3.8.3 Suporter atau Fans .....	32
3.9 Persuasi .....	33
3.10 Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB IV METODE PENULISAN</b>	
4.1 Pendekatan Penelitian .....	36
4.2 Metode Penelitian .....	37
4.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
4.4 Unit Analisis .....	40

4.5 Informan Kunci dan Informan .....	41
4.5.1 Kriteria Informan Kunci dan Informan .....	41
4.5.2 Profil Informan Kunci dan Informan.....	43
4.6 Metode Analisis Data .....	44
4.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	45
4.8 Keterbatasan Penelitian .....	47
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil Penelitian.....	48
5.2 Pembahasan .....	65
5.2.1 Instagram Persija Sebagai Sarana Persuasi yang Positif .....	65
5.2.2 Instagram Persija Jakarta Belum Mampu Meredam Fanatisme Negatif The Jakmania .....	68
5.2.3 Media Sosial Persija Jakarta Sebagai Hasil dari Perkembangan Digital Seharusnya Digunakan Lebih Masif Untuk Menyampaikan Pesan-pesan Persuasi yang Positif .....	69
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	75
6.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Statistik platform sosial media teraktif berdasarkan jumlah pengguna	<b>2</b>
Gambar 1.2 Instagram @officialPSSI .....	<b>3</b>
Gambar 1.3 Instagram @Manchesterunited .....	<b>4</b>
Gambar 1.4 Instagram @realmadrid .....	<b>4</b>
Gambar 1.5 Instagram @santosfc .....	<b>4</b>
Gambar 1.6 Poster himbauan kepada para suporter Persija .....	<b>13</b>
Gambar 3.1 Model komunikasi linear .....	<b>22</b>
Gambar 3.2 Model komunikasi interaksional .....	<b>23</b>
Gambar 3.3 Model komunikasi transaksional .....	<b>24</b>
Gambar 3.5 Model persuasi psikodinamik .....	<b>34</b>
Gambar 3.6 Model persuasi sosial budaya .....	<b>34</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 5.1 Tabel informan terkait fanatisme suporter sepak bola Indonesia termasuk The Jakmania .....	<b>49</b>
Tabel 5.2 Tabel informan terkait Penyebab fanatisme negatif The Jakmania .....	<b>52</b>
Tabel 5.3 Tabel informan terkait Fungsi Instagram Persija Sebagai Sarana menyampaikan informasi .....	<b>54</b>
Tabel 5.4 Tabel informan terkait pesan persuasi yang disampaikan melalui konten akun @persijajkt .....	<b>57</b>
Tabel 5.5 Tabel informan terkait strategi penyebarluasan pesan persuasi .....	<b>62</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN A**

Lembar <i>Monitoring</i> .....	<b>A-1</b>
--------------------------------	------------

### **LAMPIRAN B**

Transkrip Wawancara dengan <i>Media Officer</i> Persija Jakarta.....	<b>B-1</b>
Transkrip Wawancara dengan Pengamat Sepak Bola dan Pendiri <i>Save Our Soccer</i> .....	<b>B-2</b>
Transkrip Wawancara dengan Mantan Ketua Umum The Jakmania Periode 2009-2014 .....	<b>B-3</b>
Transkrip Wawancara dengan Ketua Umum Paguyuban Suporter Timnas Indonesia .....	<b>B-4</b>
Transkrip Wawancara dengan Anggota The Jakmania Korwil Jakarta Barat .....	<b>B-5</b>
Transkrip Wawancara dengan Anggota The Jakmania Korwil Jakarta Timur ..	<b>B-6</b>