

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *BRAND* SOMETHINC

DALAM MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT* DI PLATFORM

TIKTOK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : ANDREW

NPM : 01041200079



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024