

TESIS

**PENGARUH *AMPLIFIED ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
INSTAGRAM TERHADAP NIAT BELI MELALUI
KEPERCAYAAN KONSUMEN
DAN CITRA MEREK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama : RENI SARA INDRAWATI

NPM : 01689220007



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**