

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., Nurfurqoni, F. A., & Wahyuni, S. (2021). PENGARUH TERAPI SPA DENGAN RAMUAN DASEMON (DAUN SERAI LEMON) TERHADAP PRODUKSI ASI DAN KUALITAS HIDUP IBU POST PARTUM. *Jurnal Riset Kesehatan Poltekkes Depkes Bandung*, 13(2), 427–435. <https://doi.org/10.34011/juriskesbdg.v13i2.1984>
- Azizah, I. F. N. (2020). *ANALISIS MANFAAT SPA AIR (AQUAMEDIC POOL) UNTUK KESEHATAN DI GRAGE SANGKAN HOTEL SPA SANGKANURIP KUNINGAN JAWA BARAT*.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). New York: Pearson Education, Inc.
- Emoto, Masaru (2003). *The True Power of Water: Healing and Discovering Ourselves*
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management: Concepts and Cases* (2nd edition). John Wiley & Sons, Inc.
- Giovani, C. (2018). *RENCANA BISNIS: SEKAR WANGI SPA (Hydrotherapy)*.
- Harwiyati, E. (2019). PERFORMANCE STANDARD OF SPA SERVICES WITH THE JAVANESE MASSAGE METHODIN THE ACADEMY OF SOCIAL PROSPERITY “AKK” OF YOGYAKARTA. *Journal of Technology and Operations Management*, 14(Number 2), 18–27. <https://doi.org/10.32890/jtom2019.14.2.3>

Imam Wahjono, S. (2022). *Struktur Organisasi*.

<https://www.researchgate.net/publication/359993516>

International SPA Association. (2017, Desember 10). *About ISPA*.

Jakfar, K. &. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed). United Kingdom : Pearson Education Limited.

Marani, S. M. (2019). *TAMAN REKREASI DAN EDUKASI PERTANIAN DI DESA KARANG TENGAH, IMOIRI KABUPATEN BANTUL DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR EKOLOGIS*.

<https://kbbi.web.id/rekreasi>

Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing*. Delmar Cengage Learning.

Morrison, A. M. (2023). *Hospitality and Travel Marketing* (Fifth Edition). Routledge.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc.

Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang Nomor 6 Tahun 2014 mengenai Tanda Daftar Usaha Pariwisata

Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang Nomor 6 Tahun 2014 mengenai Tanda Daftar Usaha Pariwisata

Peraturan Menteri Agraria dan Tata Ruang/Kepala Badan Pertanahan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2019 mengenai Izin Lokasi

Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun
2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di
Perusahaan

Peraturan Menteri Perdagangan Tahun 2013 tentang Penerbitan Surat Izin
Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang
Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan
Kematian

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 46 Tahun 2015 tentang
Penyelenggaraan Program Jaminan Hari Tua (JHT)

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2015 tentang
Penyelenggaraan Program Jaminan Pensiun

Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan
Perizinan Usaha Berbasis Risiko

Porter, Michael E., "Competitive Advantage". 1985, Ch. 1, pp 11-15. The
Free Press. New York

Riani, N. K. (2021). *PARIWISATA ADALAH PISAU BERMATA 2*.

Russell, R. S. & Taylor, B. W. (2019). *Operations and Supply Chain
Management*. (Tenth Edition). USA: John Wiley and Sons, Inc.

Syarif, A. (2019). *Minat Masyarakat Berolahraga Rekreasi di Kegiatan Car
Free Day di Kota Palangka Raya*.

Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Analisis Laporan
Keuangan*. PT. Grasindo.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung: CV Alfabeta.

Sutanto, K. & Batihalm, L. (2016). *SPA Pengetahuan, Aplikasi, dan*

Manfaatnya. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang

Kepariwisata

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 mengenai

Perpajakan

Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 Pasal 77 tentang Waktu Kerja

Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 tentang BPJS

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 79 tentang Ketenagakerjaan

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT)

Wirtz, J. & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing (3rd*

Edition. Harlow, England: Pearson Education Limited.