

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah merestui hamba dalam menyelesaikan Tugas Akhir atau SKRIPSI dengan judul "Analisis Penggunaan *Korean Wave* dalam Industri Kosmetik Korea Selatan di Indonesia" Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan demi mendapatkan gelar Sarjana pada program studi Hubungan Internasional di Universitas Pelita Harapan Lippo Karawaci.

Menempuh pendidikan program studi Hubungan Internasional di Univesitas Pelita Harapan Lippo Karawaci merupakan suatu anugerah yang berharga dan menghasilkan sebuah pengalaman yang tidak akan pernah dilupakan oleh penulis dan sangat berpengaruh untuk masa depan penulis kelak ketika memasuki dunia pekerjaan.

Dengan menaruh upaya yang besar dalam membuat Tugas Akhir ini, penulis berharap penelitian yang penulis buat akan memberikan manfaat tidak hanya untuk penulis sendiri melainkan untuk orang lain yang mungkin membutuhkan inspirasi dalam membuat Tugas Akhir yang baik di masa depan. Penelitian ini mungkin jauh dari sempurna, tetapi penulis berjanji akan memperbaikinya di masa depan, seiring dengan pengetahuan yang terus menerus akan penulis peroleh dari lingkungan penulis.

Lebih jauh lagi, penulis ingin berTerima kasih kepada orang-orang yang sudah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung pada saat proses pembuatan Tugas Akhir ini berlangsung, berikut beberapa orang yang mendapatkan ucapan Terima kasih tertinggi dari penulis:

1. Teruntuk keluarga saya yang tercinta (Mama, Papa, Kakak Tamara, Kyna, Michael, Oma, Nenek dan Ka Kevin) terima kasih karena telah mendukung apapun keputusan yang penulis buat. Terima kasih karena telah, selalu peduli terhadap perkembangan penulis di dalam bidang pendidikan dan kehidupan, serta selalu mendukung penulis dalam hal finansial, kebutuhan jasmani serta rohani penulis.
2. Terima kasih kepada Dekan sekaligus PA penulis yaitu, Dr. Edwin Martua Bangun Tambunan, S.I.P., M.Si. yang telah menjadi sosok bapak ke-2 penulis di lingkungan kampus. Terima kasih karena telah membimbing serta mengajarkan penulis bagaimana menulis sebuah karya tulis yang sistematis.
3. Terima kasih kepada Ibu. Elyzabeth Bonethe Nasution, S.I.P., M.A. selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional yang telah membimbing penulis layaknya anak sendiri.
4. Terima kasih kepada dosen pembimbing penulis Ibu. Amelia Joan Ribka Liwe, S.S., M.A., Ph.D. yang selalu sabar dalam mendengarkan ide dari penulis dan juga dalam menunggu hasil tulisan penulis agar dapat memberikan *feedback* yang terbaik bagi penulis.
5. Terima kasih kepada semua dosen program studi Hubungan Internasional yang telah memberikan penulis pengalaman serta ilmu yang sangat berharga untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dan untuk menjalani kehidupan penulis di dunia pekerjaan nanti.
6. Terima kasih kepada Bpk. Stephen L. Tanihaha selaku Direktur Operasional Nature Republik Indonesia, Ibu. Wulandari Fajarriani selaku staff dari divisi innisfree

Marketing & PR Executive Indonesia dan Ibu. Erianti Rusydina Edward staff dari Business Development KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency) Indonesia yang sudah mau menjadi Narasumber bagi penulis dan membantu penulis dalam memberikan informasi penting yang memperkuat argumene penulis akan Tugas Akhir yang penulis teliti.

7. Terima kasih kepada sahabat penulis yaitu Aufa Huwaida Mumtaz, Alya Siregar dan Wilson Arya yang selalu mendukung serta mendengarkan keluh kesah penulis selama proses skripsi ini berlangsung.
8. Terima kasih kepada sahabat penulis Nadine Donna dan Bintang Hamara Komarudin yang selalu menyisihkan waktunya untuk menghibur penulis.
9. Terima kasih kepada sahabat penulis Syaly Madinah, Syifa Salsabila, dan Ningtyas Ayudhita yang selalu menemani serta menghibur penulis selama Tugas Akhir ini berlangsung.
10. Terima kasih kepada sahabat penulis Immanuel Ni Putu Ayu Talenta, Sahiradaffa Mulyarawani, Raihan Febriansyah, Indra Prasetya dan Asqal Alveroz yang selalu menangkan kabar serta memberi semangat kepada penulis.
11. Dan terakhir, terima kasih kepada semua sahabat serta orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu karena telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini

Tangerang, 22 November 2019

Penulis.

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.5    Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1    Perkembangan <i>Korean Wave</i> .....	11
2.1.2    Dampak <i>Korean Wave</i> terhadap Implikasi Global; Ekonomi dan Politik Korea Selatan .....	13
2.1.3    Dampak <i>Korean Wave</i> terhadap Indonesia .....	15
2.1.4    Kerjasama Bilateral antara Indonesia dengan Korea Selatan .....	16
2.2    Teori dan Konsep .....	19
2.2.1    Liberalisme Modern .....	19
2.2.2    Globalisasi.....	22
2.2.3    Kekuatan Lunak ( <i>Soft Power</i> ).....	24

2.2.4	Perdagangan Internasional .....	27
2.2.5	Ekspor dan Impor .....	29
2.2.6	Foreign Direct Investment .....	31
<b>BAB III.....</b>		<b>34</b>
3.1	Metode Penelitian.....	34
3.1.1	Pendekatan Penelitian .....	34
3.1.2	Metode Penelitian.....	35
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.1.4	Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV .....</b>		<b>39</b>
4.1	Korean Wave <i>Korean Wave sebagai Soft Power dan alat Diplomasi Publik</i> .....	39
4.1.1	Perkembangan <i>Korean Wave</i> secara Global .....	42
4.1.2	Perkembangan <i>Korean Wave</i> di Indonesia .....	47
4.2	Hubungan Korea Selatan dengan Indonesia.....	52
4.2.1	Hubungan antara Pemerintah Korea Selatan dengan Pemerintah Indonesia .....	54
4.2.2	Hubungan antara Aktor Non-Negara dan Negara.....	61
4.3	Industri Kosmetik di dalam Hubungan Korea Selatan dengan Indonesia ....	66
4.3.1	Studi Kasus Komestik Korea Selatan <i>Brand: Innisfree</i> .....	67
4.3.2	Studi Kasus Kosmetik Korea Selatan <i>Brand: Nature Republik</i> .....	72
4.3.3	Peran KOTRA dalam menjembatani Hubungan Korea Selatan dengan Indonesia.....	77
4.4	Penggunaan Korean Wave sebagai Soft Power dan alat Diplomasi dalam Memajukan Sektor Kosmetik Korea Selatan di Indonesia .....	80
<b>BAB V.....</b>		<b>87</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Ekspor – Impor Program TV Korea Selatan di Seluruh Dunia .....	3
Grafik 4.2.1 Alasan Turis Mengunjungi Korea Selatan 2014-2016 .....	57
Grafik 4.2.2 FDI Tahun 2018 di Indonesia .....	58



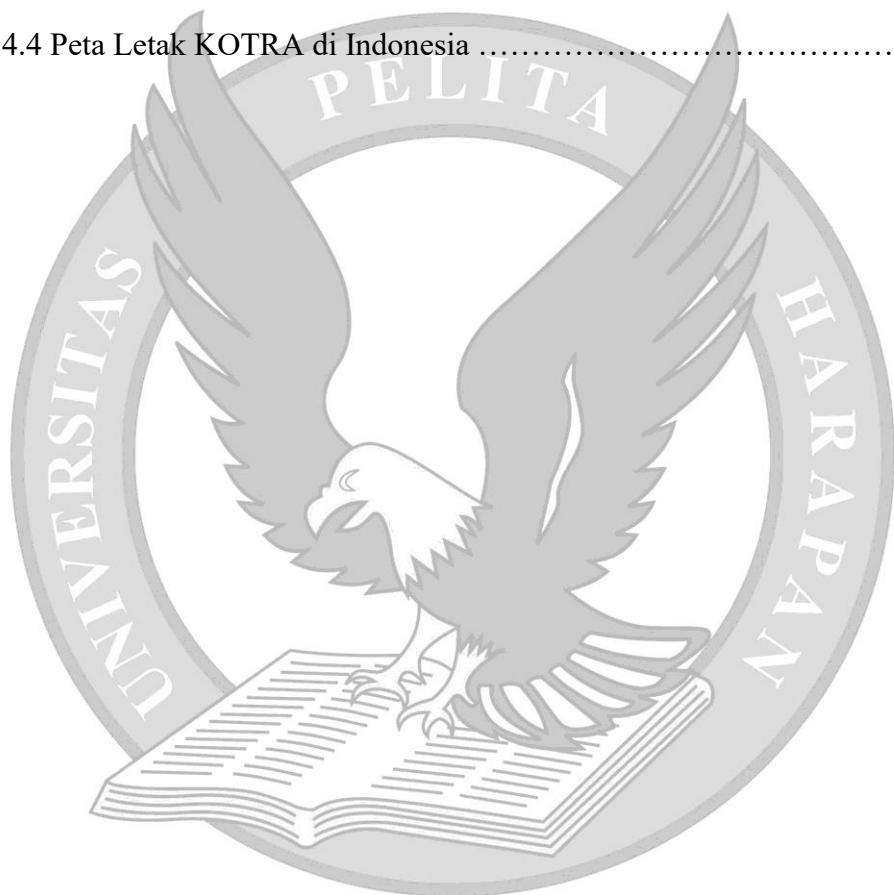
## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1.1 Timeline perkembangan hubungan kerjasama antara Korea Selatan dengan Indonesia.....	52
Tabel 1.1.2 Jumlah Impor Kosmetik Indonesia Tahun 2014-2016.....	85
Tabel 1.1.3 Jumlah Impor Kosmetik Indonesia Tahun 2016-2018.....	86



## **DAFTAR GAMBAR**

Ganbar 4.1 Drama Korea <i>Jewel in The Palace</i> .....	43
Gambar 4.2 Konser Festival Korea .....	46
Gambar 4.3 Pameran K-Beauty di Indonesia .....	50
Gambar 4.4 Peta Letak KOTRA di Indonesia .....	77



## **DAFTAR SINGKATAN**

KOTRA : Korea Trade-Investment Promotion Agency

GDP : Gross Domestic Product

SOL : Standard of Living

FDI : Foreign Direct Investment

K-POP : Korean Music POP

K-Drama : Korean Drama TV Series

K-Beauty : Korean Cosmetic and Skincare

K-FOOD : Korean Food

IKCEPA : Perjanjian Ekonomi Komprehensif Korea dan Indonesia

JSG : Joint Study Group

AKFTA : ASEAN-Korea Free Trade Area

KTO : Korea Tourism Organization

KOFICE : Korea Foundation for International Culture Exchange

Jastip : Jasa Titip

MNCs : Multinational Cooperation



## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN A**

Lembar <i>Monitoring Bimbingan Skripsi</i>	A-2
--	-----

### **LAMPIRAN B**

Wawancara dengan Innisfree	B-2
Wawabcara dengan Nature Republic	B-6
Wawancara dengan KOTRA	B-10

### **LAMPIRAN C**

Lembar CV Penulis	C-2
-------------------	-----

### **LAMPIRAN D**

Lembar laporan <i>Turnitin</i>	D-2
--------------------------------	-----