

ABSTRAK

Monica (00000022272)

ANALISIS SEMIOTIKA TENTANG KONSEP DIRI PEREMPUAN DALAM LIRIK LAGU “TRY” OLEH COLBIE CAILLAT

(xiv + 81 halaman; 11 gambar; 3 tabel; 1 lampiran)

Kata kunci: Semiotika Roland Barthes, Lirik lagu, *Try*, Konsep diri, Perempuan

Musik merupakan suatu media komunikasi, selain untuk menghibur, lagu berfungsi untuk menyampaikan berbagai pesan yang diangkat dari berbagai realitas sosial dalam kehidupan sehari-hari melalui lirik yang digunakan dalam lagu tersebut, salah satunya ialah tentang konsep diri perempuan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode analisis semiotika Roland Barthes. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah lirik lagu “Try” sebagai sumber data primer, kemudian data wawancara terdahulu, jurnal, artikel, majalah, dan penelitian lainnya sebagai data sekunder.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa lirik lagu “Try” mengandung mitos-mitos tentang pengharapan terhadap kaum perempuan dalam masyarakat pada umumnya, yaitu (1) perawatan diri, (2) berat badan atau tubuh ideal, (3) pakaian terbuka, (4) busana yang modis. Selain itu, temuan yang dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah bahwa lagu “Try” mempunyai makna tentang konsep diri, dan bahwa adanya standar kecantikan dalam budaya menekan konsep diri perempuan.

Referensi: 68 (1971-2019)

ABSTRACT

Monica (00000022272)

SEMIOTIC ANALYSIS OF WOMEN'S SELF-CONCEPT ON THE SONG LYRICS "TRY" BY COLBIE CAILLAT

(xiv + 81 pages; 11 figures; 3 tables; 1 attachments)

Keywords: Roland Barthes' Semiotic, Song lyrics, Try, Self-concept, Women

Music is a medium of communication, because other than for entertainments, the song serves to convey various messages raised from various social realities in daily life through the lyrics used in the song, one of which is about women's self-concept.

This research uses a qualitative approach, with the semiotic analysis method of Roland Barthes. Data collection techniques used in this research are the lyrics of the song "Try" as a source of primary data, then the previous interview data, journals, articles, magazines, and other researches as secondary data.

The results of this research indicates that the lyrics to the song "Try" contain myths about expectations for women in general society, such as (1) self-grooming, (2) ideal body weight or body, (3) revealing clothing, (4) fashionable. Moreover, the findings that can be concluded from this research are that the song "Try" has a meaning about self-concept, and that the existence of beauty standards in culture suppresses women's self-concept.

Reference: 68 (1971 – 2019)