

**TESIS**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERCEIVED  
VALUE SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CUSTOMER  
SATISFACTION DAN INTENTION TO RE-SUBSCRIBE PADA  
DISNEY PLUS HOTSTAR**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : STEPHEN ADI**

**NPM : 01619220031**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**