

TESIS

PENGARUH *GREEN MARKETING*, *GREEN BRAND IMAGE*, *GREEN PERCEIVED VALUE*, DAN *ENVIRONMENTAL CARE ATTITUDES* TERHADAP *GREEN PURCHASE DECISION* YANG DIMEDIASI OLEH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* PADA PELANGGAN THE BODY SHOP DI PROVINSI DKI JAKARTA

Ditulis untuk memenuhi persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : Siska Juliana

NPM : 01619220047



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

JAKARTA

2023