

## DAFTAR PUSTAKA

- Sandi, F. (2021, Maret 2). *Jokowi Cabut Aturan Miras, Begini Tanggapan Dunia Usaha*. From CNBC Indonesia:  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20210302163254-4-227289/jokowi-cabut-aturan-miras-begini-tanggapan-dunia-usaha>
- Afidah, K. (2018). Analisis Sadd Al-Dhari'ah terhadap Pengendalian Peredaran Minuman Beralkohol di Kota Madiun Berdasarkan Perda Kota Madiun Nomor 8 Tahun 2017. *Diss. IAIN Ponorogo*.
- Agustini, N. K. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 1.2, 91-106.
- Al Asheq, A., & Hossain, M. (2019). SME performance: Impact of market, customer and brand orientation. *Academy of marketing studies journal* 23.1, 1-9.
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiarmo, A. (2012). Analisis strategi pengembangan usaha pada UKM batik semarang di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 282-294.
- Anwar, M. (2019). Dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan. *Prenada Media*.
- Anwar, Y. (2012). *19 Inspirasi Bisnis Minuman dan Aneka Snack*. AgroMedia.
- Argadikoesoema, S. (2019). Pedoman Strategi dan Langkah Aksi Pengendalian Konsumsi Tembakau dan Alkohol.
- Berita Resmi Statistik, Kementerian Dalam Negeri. (2021, April 8). Hasil Sensus Penduduk 2020 Kabupaten Tangerang. Kabupaten Tangerang. From file:///C:/Users/Varrell/Downloads/BRSbrsInd-20211223115628.pdf
- Bidang Statistik Sektorial Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tangerang. (2023). *Profil Statistik Kabupaten Tangerang Tahun 2023*. (S. E. Kosasih, & S. F. Rchmat, Eds.) Kabupaten Tangerang: [opendata.tangerangkab.go.id](https://opendata.tangerangkab.go.id). From <https://opendata.tangerangkab.go.id/sites/default/files/TTDBuku%20Profil%20Statistik%20Kab.%20Tangerang%20Tahun%202023.pdf>
- Bordens, K., & Abbot, B. B. (2018). *Research Design and Methods: A Process Approach (10th ed.)*. McGraw-Hill Education.

- BPS Kabupaten Tangerang. (2023). *Kabupaten Tangerang Dalam Angka 2023*. Kabupaten Tangerang: tangerangkab.bps.go.id. doi:2407-0734
- Damayanti, I. A., Solihin, S., & Suardani, M. (2021). Pengantar Hotel dan Restoran.
- DaSilva, C., & Trkman, P. (2014). Business model: What it is and what it is not. *Long range planning* 47.6, 379-389.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218.
- Dessler, G. (2019). *Human Resources Management (16th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Fatiara, S., Silitonga, P., & Eviana, N. (2017). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Event Terhadap Keputusan Berwisata Ke Museum Bank Indonesia Jakarta. *EDUTURISMA*, 1(2).
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan dalam ekonomi mikro. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 2.1, 15-24.
- Finaka, A. W., & Oktari, R. (2022). *Usaha Mikro dan Kecil Diizinkan Beri Upah di Bawah UMP*. From Indonesia baik.id: <https://indonesiabaik.id/videografis/usaha-mikro-dan-kecil-diizinkan-beri-upah-di-bawah-ump>
- Gina Havieza, E. (2022). Modul Ekonomi Publik.
- Graham, C. (2022, September 9). *What is a Cocktail?* From The Spruce Eats: <https://www.thespruceeats.com/what-is-a-cocktail-760163>
- Hanggraeni, D. (2012). Manajemen sumber daya manusia. *Universitas Indonesia Publishing*.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas layanan, fasilitas dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna jasa layanan pada kantor samsat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Irawan, A. (2017). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan

Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Objek Wisata Teluk Kiluan).

Julianti, S. (2014). *The art of packaging: Mengenal metode, teknik, & strategi*. Gramedia Pustaka Utama.

Kamariah, K. (2022). Ekonomi Mikro: Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Menurut Ibnu Khaldun. *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam 2.1*, 17-33.

Karyawati, E. (2015). Pengaruh Export Market Orientation, Gejala Lingkungan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Ekspor (Studi pada Perusahaan Manufaktur Kategori Food and Beverages di Surabaya dan Sidoarjo yang Melakukan Ekspor). *JURNAL STT STIKMA INTERNASIONAL 6.1*, 67-86.

Komalasari, N. (2022). Tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap implementasi peraturan daerah kabupaten Lombok Utara nomor 9 tahun 2015 tentang pengendalian dan pengawasan minuman beralkohol atas praktik jual beli minuman tradisional (brem) di desa Bayan, kabupaten Lombok Utara. *Diss. UIN Mataram*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran.

Kotler, P., G. A., & M, O. O. (2017). *Principles of Marketing (Seventh)*. Pearson Education Limited.

Kubala, J., & Gordon, C. (2023, April 21). *What Are the Different Types of Alcohol?* From healthline: <https://www.healthline.com/health/different-types-of-alcohol>

Legalist. (2022). *Jenis Izin Alkohol Tangerang yang Berlaku*. From Legalist: [https://legalist.id/jenis-izin-alkohol-tangerang-yang-berlaku/#3\\_Izin\\_Tingkat\\_C](https://legalist.id/jenis-izin-alkohol-tangerang-yang-berlaku/#3_Izin_Tingkat_C)

Lough, W. (1919). Business finance. *Рипол Классик*.

Lunardi, J. (2016). Analisis Segmentasi Pasar Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Pada PT. Lautan Teduh Di Lampung. *Diss. UNIVERSITAS LAMPUNG*.

Malisa, R. M., Nasution, M. A., & Siregar, O. M. (2022). Strategi Bisnis dalam Meraih Keunggulan Bersaing melalui Metode Analisis Swot. *Journal of Social Research 1.7*, 743-750.

Mangkunegara, A. A. (2009). Perencanaan dan pengembangan sumber daya manusia.

- Mardiana, N., & Hidayat., T. (2018). Pengembangan Key Resources Dan Key Partnership dalam Aktivitas Bisnis Industri Kreatif UKM Garuda Jaya Malang. *Cakrawala: Jurnal Litbang Kebijakan* 12.1.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. RajaGrafindo Persada.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. Raja Grafindo Persada.
- Mazzarol, T. (1999). Partnerships—A Key To Growth In Small Business. *Journal of Enterprising Culture* 7.02 , 105-125.
- Menot, R. M. (2022). *Budaya minum di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Morrisan, M. (2012). *Metode penelitian survei*. Kencana.
- Muryani, M., & Siswahto, E. (2020). "ANALISIS SEKTOR PARISIWATA DANDAMPAK PENGELUARAN WISATAWAN TERHADAP PEREKONOMIAN PROVINSI SULAWESI UTARA P. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 4.1, 22-143.
- Muspawi, M. (2017). Urgensi Analisis Pekerjaan Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Organisasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 17(3), 196-204.
- Nugroho, D. A. (2017). Pengantar Manajemen untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaba. *Universitas Brawijaya Press*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Vol. 1. *John Wiley & Sons*.
- Pasaribu, A. M. (2017). "Pendapatan usaha dan beban operasional terhadap laba bersih pada perusahaan makanan dan minuman. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 173-180.
- Perdomo-Ortiz, J., González-Benito, J., & Galende, J. (2006). Total quality management as a forerunner of business innovation capability. *Technovation*, 26(10), 1170-1185.
- Philip, K., G., A., & M., O. O. (2017). *Principals of Marketing (Seventh)*. Pearson Education Limited.

- Priangani, A. (2023). Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. *Jurnal kebangsaan 2.4*, 1-9.
- Prihatminingtyas, B. (2017). Analisis Pengelolaan Usaha Kecil Makanan Minuman Di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 10-15.
- Priono, Y. (2011). Studi dampak pariwisata bukit batu kabupaten kasongan ditinjau dari aspek ekonomi, sosial dan budaya. *Jurnal Perspektif Arsitektur*, 6(02), 23-33.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah 2.1*, 43-56.
- Purwanti, E. (2016). Analisis Perbedaan Model Altman Z Score Dan Model Springate Dalam Memprediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 131639.
- Purwono, Hasyim, F., Ulya, A. U., Purnasari, N., & Juniatmoko, R. (2019). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method)*. GUEPEDIA.
- Rafli, A. M. (2022, June 08). *Pengertian, Ciri-Ciri, Peran, dan Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. From mekari jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/kriteria-usaha-mikro-sbc/>
- Rahman, F. (2023). *Jejak rasa nusantara: sejarah makanan Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizky, D., & Afrianty, T. W. (2018). Pengaruh beban kerja terhadap stres kerja dengan work life balance sebagai variabel intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 61.
- Rosandi, A. S., & Aviani, Y. I. (2023). ANALISIS FENOMENOLOGI INTERPRETATIF TENTANG BUDAYA BINGE-DRINKING PADA MAHASISWA BARU DI PERGURUAN TINGGI X. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial 10.7*, 3606-3612.
- Salkind, N. J. (2021). *Exploring Research (10th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Saputra, D. (2020). Tatakelola Kolaborasi Pengembangan Kampung Wisata Berbasis Masyarakat. *GOVERNMENT: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 13(2), 85-97.

- Setiawan, R. I. (2016). Pengembangan sumber daya manusia di bidang pariwisata: perspektif potensi wisata daerah berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) 1.1, 1(1)*, 23-35.
- Silalahi, U., & Atif, N. F. (2015). *Metode penelitian sosial kuantitatif*.
- Solikin, A. (2021, December). Jurnal Perpektif Bea dan Cukai (Vol.5, No.2, 2021). *Peran industri minuman beralkohol dalam perekonomian Indonesia: Analisis input-output*, 203-217. doi:10.31092/jpbc.v5i2.1301
- Solina, S., Arisdiani, T., & Widiastuti, Y. P. (2019). Hubungan Peran Orang Tua Dengan Perilaku Konsumsi Minuman Alkohol Pada Remaja Laki-Laki. *Jurnal Keperawatan Jiwa 6.1*, 36-45.
- Solvin, M. J. (1960). *Sampling in a nutshell*. New York: Simon and Schuster.
- Sudiro, A., & Putri, O. A. (2023). *Manajemen sumber daya manusia*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif (1st ed.)*. Alfabeta.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *MBIA 19.3*, 320-330.
- Van Baal, J. (1976). Offering, sacrifice and gift. *Numen 23.Fasc. 3*, 161-178.
- Veal, A. (2018). *Research Methods for Leisure and Tourism (5th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Veronika, V. (2022). Studi Kelayakan Bisnis Hociakk Dimsum Yang Berlokasi di Pantjoran PIK, Jakarta Utara. *Diss. Universities Pelita Harapan*.
- Wahjono, S. I. (2022). Struktur organisasi. *Universitas Muhammadiyah Surabaya, 4*, 1-18.
- Wahyuni, W., Fatih, M. L., Syahrani Hsb, R. M., Sakina, S., & Suhairi, S. (2022). Analisis studi kelayakan bisnis dalam aspek produksi. *VISA: Journal of Vision and Ideas, 2(1)*, 126-134.
- Wenner, L. (1998). In search of the sports bar: Masculinity, alcohol, sports, and the mediation of public space. *Sport and postmodern times*, 302-332.
- Widiana, M. E., & Sinaga, B. (2020). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.

- Wijiati, I., & Santosa, B. (2015). Pengaruh Ekonomi Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia Tahun 2009–2013. *Media Ekonomi* 23.1 , 37-54.
- Yullyanti, E. (2011). Analisis proses rekrutmen dan seleksi pada kinerja pegawai. *Bisnis & Birokrasi: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 16(3).
- Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Penerbit Andi.

