

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR | |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR | |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR | |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Gagasan Awal..... | 1 |
| B. Tujuan Studi Kelayakan..... | 5 |
| C. Metodologi..... | 7 |
| D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait..... | 11 |
| | |
| BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN..... | 20 |
| A. Analisis Permintaan..... | 20 |
| B. Analisis Penawaran..... | 55 |
| C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis Dalam Pasar..... | 73 |
| D. Bauran Pemasaran..... | 78 |
| E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi..... | 91 |
| | |
| BAB III ASPEK OPERASIONAL..... | 94 |
| A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas..... | 94 |
| B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas..... | 105 |
| C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas..... | 107 |
| D. Pemilihan Lokasi..... | 112 |
| E. Teknologi yang Digunakan..... | 116 |
| | |
| BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA..... | 120 |
| A. Pengorganisasian..... | 120 |

| | |
|--|------------|
| B. Pengembangan Sumber Daya Manusia..... | 131 |
| C. Aspek Yuridis..... | 141 |
| BAB V ASPEK KEUANGAN..... | 151 |
| A. Kebutuhan dan Sumber Dana..... | 151 |
| B. Perkiraan Biaya Operasional..... | 155 |
| C. Perkiraan Pendapatan Usaha..... | 159 |
| D. Proyeksi Neraca..... | 160 |
| E. Proyeksi Laba Rugi..... | 161 |
| F. Proyeksi Arus Kas (Cash Flow Projected)..... | 162 |
| G. Analisis Titik Impas (Break-even Point)..... | 162 |
| H. Penilaian Investasi..... | 163 |
| I. Analisa Rasio Laporan Keuangan..... | 165 |
| J. Manajemen Risiko..... | 172 |
| BAB VI SIMPULAN..... | 176 |
| A. Pendahuluan..... | 176 |
| B. Aspek Pasar dan Pemasaran..... | 177 |
| C. Aspek Operasional..... | 177 |
| D. Aspek Organisasional dan Sumber Daya Manusia..... | 178 |
| E. Aspek Finansial..... | 178 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 180 |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Keterangan | Halaman |
|-----|--|---------|
| 1 | Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan Minuman, Restoran, dan Sejenisnya 2018 - 2023..... | 1 |
| 2 | <i>Baking Studio</i> yang ada di daerah Gading Serpong..... | 5 |
| 3 | Matriks <i>Five Forces Porter</i> Sugar Bliss Atelier..... | 65 |
| 4 | <i>Business Model Canvas</i> Sugar Bliss Atelier..... | 73 |
| 5 | Alur Aktivitas Karyawan FOH Sugar Bliss Atelier..... | 95 |
| 6 | Alur Aktivitas Karyawan BOH Sugar Bliss Atelier..... | 99 |
| 7 | Alur Aktivitas Pelanggan Sugar Bliss Atelier..... | 101 |
| 8 | <i>Floor Plan</i> Lantai Satu Sugar Bliss Atelier..... | 109 |
| 9 | <i>Floor Plan</i> Lantai Dua Sugar Bliss Atelier..... | 110 |
| 10 | <i>Floor Plan</i> Lantai Tiga Sugar Bliss Atelier..... | 111 |
| 11 | Lokasi dari Sugar Bliss Atelier..... | 113 |
| 12 | Kompetitor Sugar Bliss Atelier..... | 115 |
| 13 | Struktur Organisasi Sugar Bliss Atelier..... | 128 |

DAFTAR TABEL

| No. | Keterangan | Halaman |
|-----|--|---------|
| 1 | Penduduk Menurut Kelompok Umur di Provinsi Banten... | 3 |
| 2 | Data <i>Baking Studio</i> di Gading Serpong..... | 4 |
| 3 | Jumlah Penduduk Menurut Wilayah Provinsi Banten..... | 21 |
| 4 | Hasil Olahan Data Profil Responden..... | 22 |
| 5 | Hasil Olahan Data Perilaku Konsumen..... | 25 |
| 6 | Hasil Olahan Data Fasilitas..... | 29 |
| 7 | Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Product</i> | 32 |
| 8 | Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Price</i> | 37 |
| 9 | Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Place</i> | 42 |
| 10 | Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Promotion</i> | 42 |
| 11 | Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>People</i> | 45 |
| 12 | Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Packaging</i> | 49 |
| 13 | Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Programming</i> | 51 |
| 14 | Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran <i>Partnership</i> | 53 |
| 15 | Matriks Analisis dan Strategi SWOT..... | 72 |
| 16 | Produk Sugar Bliss Atelier..... | 78 |
| 17 | Harga Produk Sugar Bliss Atelier..... | 82 |
| 18 | Packaging Sugar Bliss Atelier..... | 89 |
| 19 | Analisis Hubungan Fungsional Antara Aktivitas <i>Front of The House</i> dan Fasilitas..... | 106 |
| 20 | Analisis Hubungan Fungsional Antara Aktivitas <i>Back of The House dan Fasilitas</i> | 106 |
| 21 | Analisis Hubungan Fungsional Antara Aktivitas pelanggan dan Fasilitas..... | 107 |

| | | |
|----|--|-----|
| 22 | Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas Sugar Bliss Atelier..... | 108 |
| 23 | Perbandingan <i>Factor Rating</i> Sugar Bliss Atelier..... | 112 |
| 24 | Analisis Pekerjaan Sugar Bliss Atelier..... | 121 |
| 25 | Jumlah Karyawan Sugar Bliss Atelier..... | 129 |
| 26 | Jadwal Kerja Karyawan Sugar Bliss Atelier..... | 130 |
| 27 | Rincian Gaji dan THR Karyawan Sugar Bliss Atelier..... | 136 |
| 28 | Biaya Jaminan Sosial dan Kesehatan Sugar Bliss Atelier... | 139 |
| 29 | Biaya Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Sugar Bliss Atelier..... | 141 |
| 30 | Identitas Pelaksana Bisnis..... | 144 |
| 31 | Rincian Biaya Investasi Awal Sugar Bliss Atelier..... | 151 |
| 32 | Rincian Biaya Renovasi Sugar Bliss Atelier..... | 152 |
| 33 | Biaya Pra-Operasional Sugar Bliss Atelier..... | 153 |
| 34 | Rincian Sumber Dana Investasi Sugar Bliss Atelier..... | 155 |
| 35 | Rincian Biaya Operasional Sugar Bliss Atelier..... | 155 |
| 36 | <i>Balance Sheet</i> Sugar Bliss Atelier pada Tahun Pertama..... | 161 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Keterangan | Halaman |
|-----|---------------------------|---------|
| A. | Kuesioner Penelitian..... | A-1 |
| B. | Hasil Kuesioner..... | B-1 |
| C. | Keuangan..... | C-1 |
| D. | Desain..... | D-1 |
| E. | Pendukung..... | E-1 |
| F. | Jadwal Kelas..... | F-1 |

