

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II KERANGKA BERPIKIR .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Perkembangan <i>Fast Fashion</i> .....	12

2.1.2	Dampak Fast fashion Terhadap Lingkungan .....	14
2.1.3	Motif Ekspor Secondhand Fast fashion Amerika Serikat ke Kawasan Afrika 16	
2.1.4	Dampak Lingkungan Di Kawasan Afrika Sebagai Akibat Dari Secondhand Fast Fashion Amerika Serikat .....	18
<b>2.2</b>	<b>Teori dan Konsep .....</b>	<b>20</b>
2.2.1	Politik Hijau .....	20
2.2.2	Ekosentrisme .....	22
2.2.3	Keadilan Lingkungan .....	23
2.2.4	Pembatasan Pertumbuhan.....	24
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	28
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4	Teknik Analisis Data .....	30
	<b>BAB IV ANALISIS.....</b>	<b>32</b>
4.1	Fast fashion di Amerika Serikat: Pendorong Kerusakan Lingkungan .....	32
4.1.1	Fast fashion di Amerika Serikat.....	32
4.1.2	Pembatasan Pertumbuhan Fast fashion: Urgensi Kerusakan Lingkungan dalam Jangka Panjang .....	35
4.2	Pandangan Ekosentrisme: Pendorong Dumping Secondhand Fast fashion Amerika Serikat ke Kawasan Afrika .....	40
4.3	Pandangan Keadilan Lingkungan: Dampak Dumping Secondhand Fast fashion Amerika Serikat di Kawasan Lingkungan Afrika .....	44
4.4	Upaya Masyarakat Lokal dan Lembaga Internasional Nonnegara dalam Menghadapi Dampak Secondhand Fast fashion .....	51
	<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>56</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>56</b>
<b>5.2</b>	<b>Rekomendasi.....</b>	<b>58</b>

**DAFTAR PUSTAKA .....59**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Grafik Arah Penelitian.....	32
Gambar 4.1.1. Kebiasaan Pembelian <i>Fast fashion</i> di Seluruh Dunia .....	34
Gambar 4.1.2 Aliran <i>Secondhand</i> Dari Kawasan Utara Dunia ke Afrika.....	39



## DAFTAR ISTILAH



AGOA	: African Growth and Opportunity Act
EAC	: East African Community
JSTOR	: <i>Journal Storage</i>
LSM	: Lembaga Swadaya Masyarakat
PBB	: Perserikatan Bangsa-Bangsa
PDB	: Produk Domestik Bruto
SDG	: Sustainable Development Goals
TPA	: Tempat Pembuangan Akhir
UN	: United Nation
USD	: Dolar Amerika Serikat
USTR	: United States Trade Representative
YEN	: Youth Environment Network

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Monitoring Bimbingan Dosen .....	A-1
Lampiran B Curriculum Vitae .....	B-1
Lampiran C Hasil Turnitin .....	C-1

