

**TESIS**

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, ONLINE SALES  
PROMOTION, BRAND IMAGE, DAN PRICE TERHADAP  
CUSTOMER LOYALTY PADA BRAND KATEGORI  
KECANTIKAN DI PLATFORM TIKTOK**

**DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NAMA : SONNIA PRAYOGA**

**NPM : 01619220001**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**