

TESIS

**PENGARUH *BRAND AWARENESS, PERCEIVED SERVICE  
QUALITY, PERCEIVED PRODUCT QUALITY, PHYSICAL  
ENVIRONMENT* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION*  
DAN DAMPAKNYA TERHADAP *INTENTION TO  
REVISIT* PADA TOKO KOPI TUKU**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : CEMINIA TINARI TOMOKUMORO

NPM : 01619220020



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**