

DAFTAR PUSTAKA

- Admin STIEBP. (2019). *Strategi Memilih Lokasi Usaha*. STIEBP.
<https://stiebp.ac.id/strategi-memilih-lokasi-usaha/>
- Adom, A. Y., Nyarko, I. K., & Som, G. N. K. (2016). *Competitor Analysis in Strategic Management: Is it a Worthwhile Managerial Practice in Contemporary Times?* 116–127.
<https://iiste.org/Journals/index.php/JRDM/article/view/33186>
- Alfarisi, A. (2019). Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–14.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5582>
- Badan Pusat Statistik. (2018). Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Malang. In *Badan Pusat Statistik Kota Malang*.
<https://malangkota.bps.go.id/indicator/12/48/2/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kota-malang.html>
- Bioma. (2023). *Mengikuti Tren Makanan Jepang di Indonesia sebagai Peluang Bisnis*. PT BIOMA BERSAMA INDONESIA.
<https://bioma.id/artikel/mengikuti-tren-makanan-jepang-di-indonesia-sebagai-peluang-bisnis>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research methods for business : a skill building approach* (8th ed.). New Jersey : Wiley , 2020.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2016). *Financial Management: Theory & Practice* (15th ed.). Cengage Learning.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.

Budiastuti, D., Andri, A., & Agus, A. (2010). Peluang Usaha Industri Pariwisata di Jakarta Selatan. *Binus Business Review*, 1(2), 425. <https://doi.org/10.21512/bbr.v1i2.1090>

Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service* (9th ed.). Hodder Education.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publication.

D'Andrea, A., & D'Ulizia, A. (2023). Preserving Local Food Traditions: A Hybrid Participatory Approach for Stimulating Transgenerational Dialogue. *Societies*, 13(4). <https://doi.org/10.3390/soc13040095>

Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson Education.

Dewi, Ayu Eka Laksmi, & Agung, A. (2020). Pengaruh Penambahan Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Terhadap Mutu Organoleptik, Kapasitas Antioksidan Dan Nilai Gizi Mie Basah. *Disertasi Poltekkes Denpasar*, 1689–1699.

Dewi Prapti, W. (2015). ANALISIS PENGARUH IDENTIFIKASI PESAING DAN KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN EKSPOR (Studi Empiris pada Manajer Industri Mebel di Jepara). In *Jurnal Sains Pemasaran*

Indonesia: Vol. IV no 3 (pp. 219–298).

Ekawatiningsih, W. R. P. (2020). *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman*.

UNY press.

Febianti, Y. N. (2015). Penawaran Dalam Ekonomi Mikro. In *Jurnal Edunomic*

(Vol. 3, Issue 1, pp. 159–167).

Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model

Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame

Goreng. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01), 42. [https://doi.org/10.19184/j-](https://doi.org/10.19184/j-agt.v13i01.8554)

[agt.v13i01.8554](https://doi.org/10.19184/j-agt.v13i01.8554)

Herianto, M., & Gunawan, J. (2020). Identifikasi Karakteristik pada Industri

Restoran di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2).

<https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i2.48350>

Hidayat, A. (2012). *Populasi dan Sampel: Pengertian Populasi Adalah?*

Statistikian.Com.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Management marketing* (14th ed.). Pearson.

<https://doi.org/10.1080/03031853.1972.9523871>

Kusnandar, V. B. (2022). *10 Wilayah Konsumen Terbesar di RI, Jakarta Timur*

Juara.

Katadata

Media

Network.

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/28/10-wilayah-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/28/10-wilayah-konsumen-terbesar-di-ri-jakarta-timur-juara)

[konsumen-terbesar-di-ri-jakarta-timur-juara](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/28/10-wilayah-konsumen-terbesar-di-ri-jakarta-timur-juara)

Lestari, D. K. (2019). 6 Olahan Mie Paling Terkenal dari Jepang, Pasti Bikin Kamu

Tergoda! *IDN TIMES*. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/dwi->

kurniawati-lestari/6-olahan-mie-paling-terkenal-dari-jepang-pasti-bikin-kamu-tergoda-c1c2

Longenecker, J. G., Palich, L. E., & Hoy, F. (2011). *Small Business Management : Launching and Growing Entrepreneurial Ventures*. Cengage Learning.

Marpaung, F. K., Hutagalung, I. N., Mariana, M., Siahaan, N. J., & Siregar, L. H. (2021). kepuasan pelanggan PT . Dwi Karya Sartika. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 81–96.

Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2).
[https://doi.org/10.47263/jasem.4\(2\)01](https://doi.org/10.47263/jasem.4(2)01)

Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing* (4th ed.). Delmar Cengage Learning.

Nailufar, N. N. (2022). Kebutuhan Manusia: Primer, Sekunder, Tersier. *Kompas.Com*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/23/080000469/kebutuhan-manusia-primer-sekunder-tersier?page=all>

Nifati, N. H., & Purwidiani, N. D. (2018). Hubungan Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Harga Dengan Tingkat Kepuasan Konsumen Di Restaurant Terakota Café Verwood Hotel and Serviced Residence Surabaya. *Jurnal Tata Boga*, 7(2), 1–8.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business model generation*. Elex Media

Komputindo.

Pangestu, A. D., & Attas, S. G. (2022). FENOMENA RESTORAN JEPANG HALAL: PERSPEKTIF AGAMA DAN EKONOMI. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3). <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i3.9339>

Prawiro, M. (2019). Pengertian Penelitian: Definisi, Tujuan, dan Ciri-Ciri Penelitian. *Umum*, 1.

Prayogo, R., & Pontan, D. (2021). IDENTIFIKASI TINGKAT FAKTOR DOMINAN PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR TEMPAT WISATA CAGAR ALAM. *Prosiding Seminar Intelektual Muda*, 3(1). <https://doi.org/10.25105/psia.v3i1.13095>

Riadi, M. (2019). Pariwisata (Pengertian, Unsur, Bentuk dan Jenis Wisata). 14 Desember.

Salim, M. P. (2022). *Artinya Orang yang Dicintai, Ini Arti Lainnya dalam Berbagai Konteks*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5143927/-artinya-orang-yang-dicintai-ini-arti-lainnya-dalam-berbagai-konteks>

Savana, A. F., Rosiah, R., & Meisa, W. (2021). Penerapan Budaya Jepang Melalui Kuliner Makanan Jepang. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 1343–1353. <https://doi.org/10.18196/ppm.23.385>

Suardi, W. (2019). Analisis Permintaan. *Modul Ekonomi Manajerial: Analisis Permintaan*.

Sugiyono. (2017). Populasi adalah. *AsikBelajar.Com*.

Syahid, M., -, M. R., -, N. A., Arief, S., & Fathar, I. (2019). Pengolahan Air Minum Sistem Reverse Osmosis di Pesantren Hidayatullah Gowa. *JURNAL TEPAT : Applied Technology Journal for Community Engagement and Services*, 2(2), 60–65. https://doi.org/10.25042/jurnal_tepat.v2i2.112

Szende, P., Bagnera, S. M., & Cole, D. C. (2020). *Human Resource Management in Hospitality Cases* (1st ed.). Routledge.

Tangian, D. (2019). *Tahapan Pelayanan di Restoran*.

Tanwar, R. (2013). Porter's Generic Competitive Strategies. *IOSR Journal of Business and Management*, 15(1), 11–17. <https://doi.org/10.9790/487x-1511117>

Team, F. M. B. (2013). Porter's Five Forces. In *E-Management Book*. https://doi.org/10.1057/978-1-349-94848-2_632-1

Tiofani, K. (2023). *Mengapa Banyak Restoran Jepang di Indonesia*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/food/read/2023/01/28/170900575/mengapa-banyak-restoran-jepang-di-indonesia>

Walker, J. R. (2018). *Restaurant Concepts, management, and Operations* (8th ed.). In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 110, Issue 9).

Wening, T. (2018). *Nagashi-Somen, Tradisi Unik Makan Mi yang Meluncur di Atas Bambu*. Bobo.Id. https://bobo.grid.id/read/08933202/nagashi-somen-tradisi-unik-makan-mi-yang-meluncur-di-atas-bambu#google_vignette