

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA ORGANISASI PENDIDIKAN SENI PERTUNJUKAN ANAK-ANAK

(STUDI KASUS PERUSAHAAN SENI PERTUNJUKAN HI JAKARTA PRODUCTION)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Seni

Oleh:

NAMA : ANGIE BIANCA

NPM : 01061200006



**PROGRAM STUDI MUSIK
FAKULTAS ILMU SENI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**