

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu dan Andry Herawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)," *JIABI Vol. 2 no. 2* (2015), <https://doi.org/10.25139/jai.v2i2>.
- Abiyyuansyah, Fachrizal. "Analisis Implementasi Strategi *Content Marketing* dalam Meningkatkan *Customer Engagement* (Studi pada Strategi *Content Marketing* Amstirdam Coffee Malang)," Universitas Brawijaya (2019): 64-65.
- Atiko, Gita, Ratih Hasanah Sudrajat, dan Kharisma Nasionalita. "Analisis Strategi Promosi Parawisata Melalui Media Sosial oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @INDTRAVEL)." *Jurnal Sosiateknologi* 15, no. 3 (1 Desember 2016): 2349-58.
- Bamfor, Charles E. "Strategy: Sustainable Advance and Performance," South Western Cengage Learning (2010): 9.
- Djajasudarma, Fatimah. "Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian." Bandung (2006): 6.
- Djajasudarma, Fatimah. "Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian," Bandung (2006): 6.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. "Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman," Anak Hebat Indonesia (2020): 9.
- Fiantika, Feny Rita, dkk. "Metodologi Penelitian Kualitatif," PT. Global Eksekutif Teknologi (2022): 13.
- Hamruni. "Konsep Edutainment dalam Pendidikan Islam," UIN Sunan Kalijaga (2008): 7.
- Hermawan, Aji dan Rachel Jessica Pravitasari. "Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis)," Akselerasi. Id (2013): 1-23.
- Hijriati dan Mohammad Irsyad. "Model Pembelajaran Anka Usia Dini Berbasis Edutainment: Studi Pustaka," *J-Sanak: Jurnal Kajian Anak vol. 3(01)* (2021): 27-37. <https://doi.org/10.24127/j-sanak.v3i01.597>

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. "Principles of Marketing (13th edition)," Pearson Education (2010): 216.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. "Principles of Marketing (17th edition)," Pearson Education (2018): 221.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. "Marketing Management (13th edition)," Pearson Education (2009): 24.
- Maharani, Putri Anita, dan Della Dwi Mardalena. "Dampak Pandemi Terhadap Seni Pertunjukan." Universitas Lampung 10, no. 2 (2022): 21–25.
- Medy, Margareta Likisa, dan Warih Handayani. "Konser Virtual Sebagai Teknik Pemasaran Dalam Kursus Musik Gracia Kediri." Universitas Negeri Surabaya 11, no. 2 (2022): 207–18.
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat," Universitas Jambil Vol. 12 Edisi 3 (2020): 147.
- Mulyana, Mumuh. "Strategi Promosi dan Komunikasi." Preprint. INA-Rxiv, 12 Juni (2019). <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>.
- Narimawati, Umi. "Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi," Agung Media (2008): 98.
- Novriadi, Feri, dkk. "Memperkenalkan Drama Musikal untuk Membangun Kreativitas dan Kepercayaan Diri di Sekolah Dasar," Universitas Negeri Padang Vol. 3 No. 2 (2023): 5757-5768.
- Olsen, Wendy. "Triangulation in Social Research: Qualitative and Quantitative Methods Can Really Be Mixed," *Developments in Sociology* Vol. 20 (2004): 3.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. "Business Model Generation," PT Elex Media Komputindo (2012): 22.
- Pratama, Loviga Denny dan Wahyu Setyaningrum. "Game-Based Learning: The effects on student cognitive and affective aspects," *Journal of Physics: Conference Series*, 1097(1) (2018). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1097/1/012123>.
- Priangani, Ade. "Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global." Universitas Pasundan 2, no. 4 (2013): 9.

- Purnomo, Heny dan Lilik Subari. "Manajemen Produksi Pergelaran: Peranan *Leadership* dalam Komunitas Seni Pertunjukan," *Satwika*, vol 3 (2019): 111-124.
- Puspitasari, Mutiara, Fajar Nor Rahmat, Eltasari Pramesti, Andrik Nurfiani, Meiga Ratih Tirtanawati, dan Chyntia Heru Woro Prastiwi. "Program "Omah Seni" untuk Optimalisasi Kreativitas pada Generasi Alfa dan Z di Era Digital," *IKIP PGRI Bojonegoro Vol. 3 No. 2* (2022): 317-329.
- Rahmawati, Ati. "Manajemen Seni Pertunjukan di PAUD Inklusi KB-TK Talenta Semarang," *Universitas Negeri Semarang* (2017): 24.
- Riyoko, Sisno dan Budi Lofian. "Model Pengembangan Strategi Pemasaran Berbasis Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Jepara," *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Vol. 21 No. 2* (2020): 115.
- Rosana, Anita Septiani. "Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia," *Gema Eksos 5, no. 2* (2010): 144-156.
- Sagala, Syaiful. "Memahami Organisasi Pendidikan: Budaya dan Reinventing Organisasi Pendidikan," *Alfabeta* (2013): 60.
- Saleh, Sirajuddin. "Analisis Data Kualitatif," *Pustaka Ramadhan* (2017): 2-3.
- Saleh, Yusuf dan Miah Said. "Konsep dan Strategi Pemasaran," *Makassar: SAH MEDIA* (2019): 272.
- Setyowati, Riza. "Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing pada PT. Vitapharm," *Universitas Islam Indonesia* (2020): 12.
- Siregar, Alfi Khairi, dkk. "Peran Digital Marketing dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Home Industry UMKM di Desa Pantai Gading Kecamatan Secanggang," *UIN Sumatera Utara Medan Vol. 1 No. 2* (2022): 94.
- Soedarsono, R. M. "Seni Pertunjukan Indonesia di Era Globalisasi," *Gajah Mada University Press* (1998): 57.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D." *Alfabeta* (2008): 402.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D." *Alfabeta* (2011): 14.

- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. "Pemasaran Strategik (edisi kedua)," Andi (2012): 162.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. "Strategi Pemasaran (edisi ketiga)," Andi (2012): 276.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. "Strategi Pemasaran," Andi (2008): 75.
- Wardhana, Aditya. "Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia," Universitas Telkom (2015): 327.
- Wardiana, Wawan. "Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia," Universitas Komputer Indonesia (2002): 6.
- Wijaya, Hari dan Hani Sirine. "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap," Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 01 No. 03 (2016): 178.

