

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. K. (2023). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi 1.(2)*, 91-106.
- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Milenial nusantara*. Gramedia Pustaka Utama.
- Baja, I. (2012). *Perencanaan Tata Guna Lahan dalam Pengembangan Wilayah*. Penerbit Andi.
- Carswell, W. (2021). *Generasi Z Alcohol Consumption Trends: Insights into the Drinking Habits of Generasi Z*. <https://www.numerator.com/resources/blog/gen-z-drinking-trends/#:~:text=Only%2084,specific%20trend>
- CNN Indonesia. (2018, November 5). *Potensi Besar Pasar Indonesia Hadapi Ekonomi Digital*. <https://setnasasean.id/news/read/potensi-besar-pasar-indonesia-hadapi-ekonomi-digital>.
- Dihni, V. A. (2022). *Jumlah Usaha Penyedia Makanan & Minuman di DKI Jakarta Terbanyak se-Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/jumlah-usaha-penyedia-makanan-minuman-di-dki-jakarta-terbanyak-se-indonesia>
- Edy, D. K. (2018). Batik SMEs efficiency and entrepreneurship role in innovation. *Journal of Economics and Policy 11.(2)* , 375-389. <https://cloi.org/ho.15294/jejak.viii2.164358>
- Faradilla, R. (2021). *Biaya Operasional: Pengertian, Kategori dan Manfaatnya*. <https://www.idntimes.com/business/finance/rinda-faradilla/apa-itu-biaya-operasional#:~:text=Dilihat%20dari%20definisi%20yang%20disampaikan,bahasa%20Inggris%20yaitu%20operating%20expenses>
- Fasa, M. I. (2016). Manajemen Resiko Perbankan Syariah Di Indonesia. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 1(2)*, 36-53. <https://dx.doi.org/10.31332/lifalah.v1i2.482>
- Firdhousa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh platform media sosial terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di Pasar modal. *Supremasi Hukum 17.(02)*, 96-103. <https://doi.org/10.33592/jsh.v17i02.1227>
- Garcia, L., & Patel, S. (2023). The Evolving Landscape of Bars: Trends and Strategies. *Journal of Beverage Business Management, 78 (92)*.
- Hong, B. (2015). Pengaruh service quality, perceived value, customer satisfaction terhadap repurchase intention pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran* , 3(1), 1-11.

- Kieso, D., Weygandt, J., & Warfield, T. (2016). *Intermediate accounting*. John Wiley & Sons.
- Kustini, H. (2017). *General hotel management*. Deepublish.
- Makosiewicz, M. (2023, Oktober 19). *8 Handpicked Competitor Analysis Tools (With Use Cases)*.  
<https://ahrefs.com/blog/competitor-analysis-tools/>
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). Analisis break even point (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21-28.  
<https://doi.org/10.32400/jiam.5.1.2021.34692>
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. Raja Grafindo Persada.
- Mawadda, S., Aslami, N., & Harahap, R. D. (2023). Analisis Dampak Pembangunan Sektor Pariwisata Halal dalam Meningkatkan Pendapatan dan Jumlah Tenaga Kerja (Studi Kasus Kecamatan Bahorok). *SEIKO: Journal of Management & Business* 6.(2), 328-341.  
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.5143>
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan packaging dalam meningkatkan hasil produksi terhadap konsumen. *Jurnal sosial humaniora (JSH)* 8.(2) , 181-191. <http://dx.doi.org/10.12962/j24433527.v8i2.1251>
- Muspawi, M. (2017). Urgensi Analisis Pekerjaan Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Organisasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 17.(3), 196-204. <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v17i3.413>
- Nejad, T. A., Behbodi, M. R., & Ravanfar, M. M. (2015). Analyzing Organizational Structure based on 7s model of McKinsey. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 5.(5), 43-55.
- Niswonger, J. (2019). *Effective revenue diversification strategies in nonprofit organizations*. Diss. Walden University.
- Penny, V. (2008). *Food culture in southeast Asia*. Greenwood Publishing Group.
- Pratama, M. T. (2014). Evolusi bahasa pemrograman. *Jurnal Computech & Bisnis* 8.(1), 35-42.
- Puspapertiwi, E. R., & Hardiyanto, S. (2023, September 20). *Sejarah Perkembangan Pantai Indah Kapuk (PIK)*.  
[https://www.kompas.com/tren/read/2023/09/20/163000765/sejarah-perkembangan-pantai-indah-kapuk-pik-?page=all#google\\_vignette](https://www.kompas.com/tren/read/2023/09/20/163000765/sejarah-perkembangan-pantai-indah-kapuk-pik-?page=all#google_vignette)
- Rahayu, B., & Purwanti, E. Y. (2011). Analisis Potensi Pajak Hotel terhadap Realisasi Penerimaan Pajak Hotel Di Kabupaten Gunungkidul. *Diss. Universitas Diponegoro*.

- Rahman, L., & Putri, E. D. (2019). Upaya Meningkatkan Kinerja Barista Untuk Mengurangi Keluhan Tamu Di Rock Gilis Coffee Lombok. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(1).
- Rahmawaty, D. (2018). *Bar? Apa itu? Penjelasan Singkat Mengenai Bar*. <https://fit.labs.telkomuniversity.ac.id/bar-apa-itu-penjelasan-singkat-mengenaibar/#:~:text=1.,Public%20Bar,seperti%20ini%20dapat%20berdiri%20sendiri>.
- Release, P. (2023). *A New Report Sheds Light on Millennial and Generasi Z Drinking Behaviors — Plus Who (and What) Influences Buying Decisions*. <https://wineindustryadvisor.com/2023/10/18/report-millennial-gen-z-drinking-behaviors-influences>
- Rizaty, M. A. (2023). *Jumlah Penduduk Jakarta Capai 10,64 Juta Jiwa pada 2022*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/jumlah-penduduk-jakarta-capai-1064-juta-jiwa-pada-2022>
- Rumondang, A., Sudirman, A., & Sitorus, S. (2020). Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen.
- Segel, L. H., & Hatami, H. (2021). *Curated Reads For Gen-Z and Their Z-Curious Colleagues*. <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/email/genz/2023/10/2023-10-17c.html>
- Thomson, R., & White, L. (2022). Innovations in the Restaurant Industry: A Contemporary Analysis. *International Journal of Gastronomy and Culinary Science*, 145-160.
- Vildayanti, R. A. (2020). Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 3.(2) , 248-272.
- Wijayanti, T. C. (2022). Pelatihan Praktis Membuat Laporan Keuangan Sederhana. *Cahaya Kampus*, 2(1), 103-110.