

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Teori Penegakan Hukum	16
2.1.2 Teori Tanggung Jawab Hukum	18
2.1.3 Tinjauan Umum Hukum Perlindungan Konsumen	19
2.2 Tinjauan Konseptual	28
2.2.1 Tinjauan Umum Kosmetik	28
2.2.2 Tinjauan Umum Konsep <i>Share in Jar</i>	29
2.2.3 Tinjauan Umum Izin Edar Badan Pengawas Obat dan Makanan	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Jenis Data	33
3.3 Cara Perolehan Data	35
3.4 Jenis Pendekatan	36

3.5 Sifat Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Gambaran umum tentang Kantor BPOM Kabupaten Tangerang.....	38
4.1.2 Kosmetik <i>share in jar</i> menurut BPOM	42
4.1.3 Upaya BPOM dalam menanggulangi peredaran kosmetik <i>share in jar</i>	44
4.1.4 Perkembangan industri kosmetik <i>share in jar</i> di <i>e-commerce</i>	48
4.1.5 Kasus konsumen yang mengalami kerugian akibat penggunaan kosmetik <i>share in jar</i>	52
4.2 Analisis Bentuk Perlindungan Hukum yang diberikan oleh Negara terhadap Konsumen yang Menggunakan Kosmetik <i>Share in Jar</i> di Indonesia.....	55
4.3 Analisis Penegakan Hukum yang diberikan oleh Negara terhadap Konsumen Kosmetik <i>Share in Jar</i> di Indonesia.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik data industri kosmetik	49
Gambar 4.2 Kondisi wajah Fani setelah 5 (lima) hari menggunakan kosmetik <i>share in jar</i>	53



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil wawancara dengan Sony mengenai peran BPOM.....	39
Tabel 4.2 Hasil wawancara dengan Sony mengenai legalitas kosmetik <i>share in jar</i>	42
Tabel 4.3 Hasil wawancara dengan Sony tentang upaya BPOM dalam menanggulangi kosmetik <i>share in jar</i> di Indonesia	44
Tabel 4.4 Hasil wawancara dengan Sony terkait aduan masyarakat.....	48
Tabel 4.5 Penjualan kosmetik <i>share in jar</i> di Shopee.....	50
Tabel 4.6 Hasil wawancara dengan Fani terkait kerugian yang dialami.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Saran berupa konsep Peraturan BPOM RI	72
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	78
Lampiran 3 Surat Keterangan Tempat Penelitian	86

