

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	13
1.4. Tujuan Penelitian .....	13
1.5. Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1. Kegunaan Akademis .....	14
1.5.2. Kegunaan Praktis .....	14
1.6. Sistematika Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	16
2.2. Komunikasi .....	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	20
2.2.2 Proses Komunikasi.....	21
2.3. Participatory Culture .....	22
2.4. Media Sosial.....	24
2.5. Penggemar.....	25
2.6. Fandom.....	26
2.7. Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>

3.1. Metode Penelitian (Fenomenologi) .....	30
3.2. Teknik Pengumpulan data (Wawancara) .....	31
3.3. Uji Keabsahan Penelitian .....	33
3.4. Metode Analisis Data .....	34
3.5. Object dan Subject Penelitian .....	35
3.5.1. Object Penelitian .....	35
3.5.2. Subject Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	44
4.2. Pembahasan.....	53
4.2.1. Peran media sosial Weverse dalam memperkuat hubungan antara Fan (ARMY) dan Artist (BTS). .....	54
4.2.2. Penerapan platform Weverse oleh Artist (BTS) dalam berinteraksi dengan sesama Fan (ARMY) .....	62
4.2.3. Aktivitas fandom dalam media sosial .....	71
4.2.4. Review Aplikasi Weverse .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1. Kesimpulan .....	86
5.2. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>1</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 BTS Document Their Grammys Night Excitement: 'Every Musician Dreams to Perform' .....	4
Gambar 1. 2 13 artis dari agensi SM yang berpindah dari Kwangya Club ke Weverse.....	8
Gambar 1. 3 Pendapat para penggemar mengenai alasan perpindahan aplikasi Kwangya Club ke aplikasi Weverse.....	9
Gambar 1. 4 Pendapat para penggemar mengenai alasan perpindahan aplikasi Kwangya Club ke aplikasi Weverse.....	9
Gambar 1. 5 Pendapat para penggemar mengenai keunikan aplikasi Weverse, yang tidak dimiliki oleh aplikasi Kwangya Club .....	10
Gambar 1. 6 Pendapat para penggemar mengenai keunikan aplikasi Weverse, yang tidak dimiliki oleh aplikasi Kwangya Club .....	11
Gambar 1. 7 Pendapat para penggemar mengenai keunikan aplikasi Weverse, yang tidak dimiliki oleh aplikasi Kwangya Club .....	11
Gambar 1. 8 Pendapat para penggemar mengenai keunikan aplikasi Weverse, yang tidak dimiliki oleh aplikasi Kwangya Club .....	12
Gambar 3. 1 Tampilan Weverse Shop .....	41
Gambar 3. 2 Tampilan Weverse Album.....	42
Gambar 4. 1 Akun Weverse Informan .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4. 1 Identitas informan .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran A

Lembar Monitoring .....	A-1
-------------------------	-----

### Lampiran B

Daftar Pertanyaan Wawancara .....	B-1
Transkrip Wawancara 1 .....	B-3
Transkrip Wawancara 2 .....	B-15
Transkrip Wawancara 3 .....	B-23
Catatan Narasumber Open Coding 1.....	B-29
Catatan Narasumber Open Coding 2.....	B-38
Catatan Narasumber Open Coding 3.....	B-47
Dokumentasi Wawancara.....	B-54
Turnitin .....	B-55
Curriculum Vitae.....	B-56

