

ABSTRACT

Weni Novelisa (01689220016)

POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY AND THE ROLE OF THE MEDIA IN WINNING THE 2020 REGIONAL HEAD ELECTION

Nominations in regional head general elections that use appropriate political communication strategi-strategies and the role of the media are very necessary to win the political contestation arena. Differences in communication strategi-strategies will influence the results of regional head elections. This research aims to describe the political communication strategi-strategies used by the pair Fransiskus Diaan and Wahyudi Hidayat to win the 2020 Kapuas Hulu Regency regional elections using political communication strategy theory and the role of the media. The research method used is a case study by observing political communication strategi-strategies and the role of the media which influenced the election victory of the candidate pair Fransiskus Diaan and Wahyudi Hidayat in winning the 2020 Kapuas Hulu Regency Pemilihan umum kepala daerah. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation studies. The validity of the data was tested using source triangulation to examine research data through in-depth interviews with relevant respondents. The results of the research show that there are main points in the strategy to win political contestations, namely the formation of a political party coalition success team, using survey results as the basis for a political communication strategy, while during the campaign stage it includes vision and mission, demographic mapping, campaign issues, media campaigns, campaign funding and direct or Door-to-Door campaigns.

Key words: political communication strategy, role of media, regional elections

References: 38 (1968-2022)

ABSTRAK

Weni Novelisa (01689220016)

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DAN PERAN MEDIA FRANSISKUS DIAAN-WAHYUDI HIDAYAT DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH KAPUAS HULU 2020

Fransiskus Diaan dan Wahyudi Hidayat menggunakan strategi-strategi komunikasi politik dan pemanfaatan media dalam mencalonkan diri pada ajang pemilihan umum kepala daerah Kapuas hulu 2020 dalam memenangkan pemilu kepala daerah di Kapuas Hulu. Penggunaan strategi-strategi komunikasi dan peran media dalam pemilu akan mempengaruhi hasil dari pemilihan umum kepala daerah. Terpilihnya Fransiskus Diaan-Wahyudi Hidayat dalam pemilu kepala daerah ini, menarik peneliti untuk meneliti, penelitian ini dilakukan dengan menguraikan strategi-strategi komunikasi politik dan peran media yang digunakan dalam memenangkan pemilihan umum kepala daerah Kapuas hulu 2020 dengan menggunakan teori strategi-strategi komunikasi politik dan peran media. Metode penelitian yang digunakan yakni metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus dalam strategi-strategi komunikasi politik dan peran media yang mempengaruhi kemenangan pemilihan umum kepala daerah pasangan calon Fransiskus Diaan dan Wahyudi Hidayat dalam memenangkan Pemilihan umum kepala daerah Kapuas hulu 2020. Teknik pengumpulan data yang dijalankan adalah observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber untuk memeriksa data hasil penelitian melalui wawancara mendalam terhadap responden-responden yang terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat poin-poin utama dalam strategi-strategi kemenangan kontestasi politik, yakni penyusunan tim sukses koalisi partai politik, menjadikan hasil survei sebagai dasar strategi-strategi komunikasi politik, sementara pada tahap masa kampanye meliputi visi misi, pemetaan demografis, isu-isu kampanye, media kampanye, pendanaan kampanye dan kampanye secara langsung ataupun *Door-to-Door*.

Kata kunci: strategi komunikasi politik, peran media, pemilihan umum kepala daerah

Referensi: 38 (1968-2022)

