

ABSTRACT

Evi Yutikasari (01689200015)

Strategy for Using the @pandemictalks Account as a Social Movement to Achieve Goals and Survive Until Now

This research wants to know the strategy for using the @pandemictalks Instagram account as a digital social movement in seeing what steps are needed for the @pandemictalks account to achieve its goals and survive until now. To achieve its goals and survive, this Instagram account has a strategic strategy so that it continues to exist and is of interest to the public, with an approach of getting to know the audience more deeply, one way to make this strategy a success, then also by thinking about preparing messages that are systematic, clear and easy to understand, innovation and creativity are needed so that The message in the content is not boring, you don't just have to think about how to compose the message, you also need a method of implementing it and determining the method of how the message is spread and received by the audience.

Keywords: New Social Movement, Social Movement Digital, Strategy, Media Social

ABSTRAK

Evi Yutikasari (01689200015)

Strategi Penggunaan akun @pandemictalks sebagai gerakan sosial untuk mencapai tujuan dan bertahan sampai saat ini

Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi penggunaan akun Instagram @pandemictalks sebagai gerakan sosial digital dalam melihat langkah langkah seperti apa yang di butuhkan agar akun @pandemictalks ini mencapai tujuan dan bertahan sampai saat ini. untuk mencapai tujuan dan bertahan akun Instagram ini mempunyai strategi strategi agar tetap eksis dan di minati masyarakat dengan pendekatan mengenal khalayak lebih dalam salah satu cara menyukseskan strategi tersebut kemudian juga dengan memikirkan penyusunan pesan yang sistematis, jelas serta mudah di pahami di butuhkan inovasi dan kreatifitas agar pesan di dalam konten tersebut tidak membosankan, tidak hanya memikirkan penyusunan pesan, di butuhkan juga metode pelaksanaan dan menetapkan metode bagaimana pesan pesan tersebut tersebar dan di terima oleh para khalayak.

Kata Kunci: Gerakan Sosial Baru, Gerakan Sosial Digital, Strategi, Media Sosial