

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Corona Virus atau yang dikenal dengan sebutan Covid 19 menjadi salah satu isu internasional yang akhirnya membutuhkan penanganan serius untuk mengatasainya. Awal virus ini masuk ke Indonesia ialah pada 2 Maret 2020 saat itu Presiden RI yaitu Joko Widodo mengumumkan bahwa ada 2 orang yang terdeteksi virus Covid 19 ini. Dengan banyaknya varian yang muncul banyaknya pula cara pencegahan Covid 19 salah satu nya PPKM atau yang di sebut pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat dan Social Distancing.

Dampak yang ditimbulkan oleh Virus Corona ini juga beragam banyak orang orang yang kehilangan keluarga bahkan mata pencahariannya, dampak yang paling terlihat ialah dampak sosial. Upaya pemerintah dalam mengatasi dampak sosial yang terjadi ialah salah satunya dengan meluncurkan kartu prakerja, subsidi kuota belajar, BLT UMKM dan BSU subsidi gaji. Bantuan-bantuan ini akan sangat membantu masyarakat dalam melanjutkan kehidupan kedepannya. Pandemi Covid 19 telah menghancurkan beberapa sektor penting tiap-tiap negara termasuk Indonesia.

Selain memberikan bantuan, menurut peneliti di butuhkan juga sebuah informasi yang kredibel dan mudah di pahami. Di tengah banyaknya informasi terkait Covid 19 perlu ada platform yang memberikan informasi agar tidak masyarakat sekitar juga tidak bingung dengan banyaknya informasi yang di dapat dan bertabrakan selama Covid 19 terjadi. Di era yang sudah jauh lebih modern ini instansi pemerintah banyak terbantu dengan fasilitas yang diberikan oleh pesatnya teknologi dan informasi dengan adanya internet membuat lebih efisien dan mudah dimana akan membuat pemerintah mudah dalam mengedukasi masyarakat terkait Covid 19. Internet menjadi salah satu sarana bagi instansi Pemerintah untuk menyebarkan informasi yang valid dan kredibel untuk masyarakat di Indonesia. (Kemenkeu, 2020)

Pemanfaatan teknologi informasi komunikasi berbasis internet menjadi suatu kebutuhan baru selama pandemik. Meskipun sebelum pandemik kebutuhan internet juga selalu sering digunakan, kebijakan yang dihimbau agar tetap di rumah selama pandemik membuat

kebutuhan masyarakat terhadap internet melonjak. Oleh karena itu pemanfaatan teknologi dan informasi di masa pandemik menjadi kebutuhan sehari-hari mengingat banyak sekali aktifitas masyarakat yang di fasilitasi dengan menggunakan internet. Kelebihan yang ada semenjak ada internet ialah tidak adanya batasan antar ruang dan waktu, selain itu sifat internet dalam mengakses beberapa informasi sangatlah mudah dan cepat. Dengan adanya internet masyarakat akan semakin bebas berpendapat di ruang terbuka sehingga semakin bebasnya berpendapat di ruang terbuka menjadikan ancaman tersendiri bagi pemerintah yang otoriter. Internet memiliki kelebihan dalam kecepatan yang sangat memungkinkan sebuah informasi dapat berkembang dengan cepat dan mudah..

Dalam era globalisasi yang sudah merambah ke seluruh dunia ini, teknologi yang saat ini yang berkembang memudahkan masyarakat untuk mengakses dan mendapatkan informasi yang di inginkan salah satunya ketika Covid 19 ada dan pemberlakuan pembatasan sosial di langsungkan media sosial seperti Instagram akan efektif sekali dalam mengedukasi terkait kesehatan di kala Covid 19. Pada saat pandemik saat ini media sosial berangsur angsur mulai mengubah cara berkomunikasi dari konvensional menjadi modern dan serba digital, yang menjadikan komunikasi lebih efektif. Internet menjadikan semuanya lebih mudah terlebih untuk mengakses suatu platform media sosial, platform platform media sosial yang di gemari masyarakat juga begitu banyak. Semakin banyaknya platform media sosial yang berkembang maka semakin banyak nya pula informasi yang di dapat oleh pengguna media sosial itu sendiri. Banyak orang yang memanfaatkan media sosial sebagai hal yang bermanfaat contohnya untuk menjadi akun yang di percaya oleh masyarakat sekitar atau pengguna media sosial itu sendiri

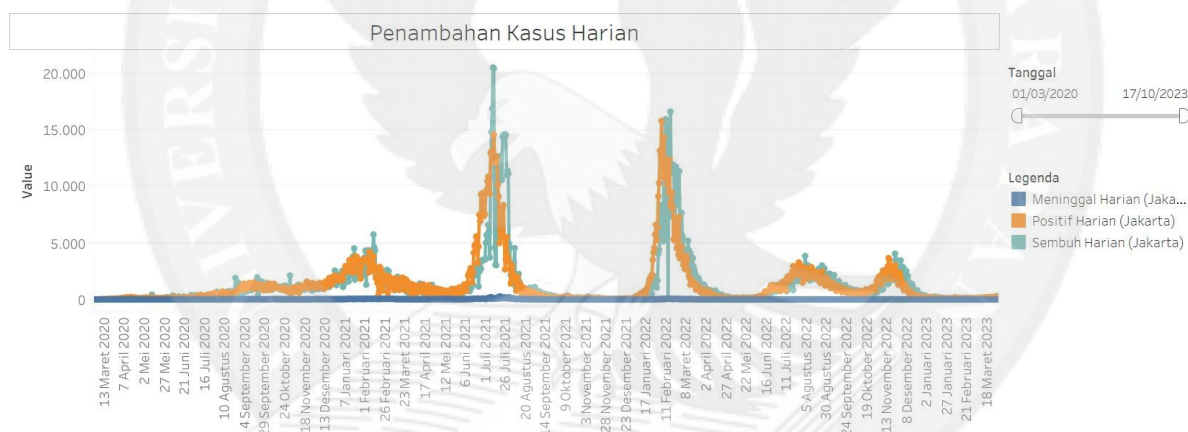
Kecanggihan media baru yang ada ini membuat masyarakat lebih mudah dan efisien dalam mengakses berbagai informasi yang di butuhkan. Media baru mengubah proses komunikasi antar manusia menjadi lebih bermakna, dengan kehadiran media baru ini proses komunikasi melalui media bisa berubah dari *one way flow* menjadi *two way flow* bahkan *multi way flow*. (Luik, 2021). Kemudahan dalam berkomunikasi yang di punyai oleh media baru ini membawa cara komunikasi baru di masyarakat. Media baru merupakan media yang menawarkan *digitization, convergence, interactivity* dan *development of network* terkait pembuatan pesan dan penyampaian pesannya, kemampuannya dalam menawarkan interaktifitas ini memungkinkan pengguna media baru ini memiliki pilihan informasi apa yang di konsumsi sekaligus mengendalikan informasi yang di hasilkan serta melakukan pilihan pilihan yang di inginkannya. Kemudian masuk ke media sosial, media

sosial yang di kenal dengan jejaring social merupakan bagian dari media baru. Kemudahan dan keluwesan media sosial berhubungan dengan pemanfaatan penggunaan yang semakin efisien. media sosial merupakan tempat wadah untuk melihat respon masyarakat terhadap suatu kasus atau issues yang ada. Sisi lain dari media sosial juga dapat dilihat sebagai platform untuk mengumpulkan kekuatan sosial seperti twitter, facebook dan Instagram, berkembangnya sosial media yang ada membuat terobosan baru untuk melakukan kampanye digital melalui media sosial tidak hanya Instagram banyak media sosial lain seperti twitter serta facebook dan tiktok. Pengguna media sosial Instagram cukup banyak dimana jika kampanye digital di jalankan akan banyak pula masyarakat Instagram yang terinfo. Semakin berkembangnya media sosial munculah *virtual reality*, virtual reality merupakan komunitas virtual identitas virtual merupakan fenomena yang akan sering muncul seiring dengan hadirnya *new media*. Akibat sosial media menggunakan sosial medianya secara bebas dan besar di ruang terbuka dan luas maka akan muncul yang di namakan virtual reality. (Flew, 2002: 25). Aksi kampanye digital adalah menyuarakan atau mengajak masyarakat untuk memulai kebaikan peradaban manusia yang baru.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling diminati oleh para kalangan masyarakat terutama anak muda. Pada januari 2023 pengguna Instagram terdapat 94.541.900 yang merupakan 33,7% dari populasi di Indonesia dengan rata rata pengguna terbanyak ialah umur 18-24 tahun. (Napoleon Cat, 2023). Dari data tersebut dapat di lihat dengan teknologi yang terus berkembang membuat para masyarakat juga akan selalu mengikuti perkembangan teknologi digital yang ada. Instagram merupakan bentuk komunikasi yang relative baru yang dimana pengguna dapat dengan mudah untuk mendapatkan informasi berupa foto maupun video. Banyak fitur-fitur yang di tawarkan oleh Instagram kepada penggunanya salah satunya ialah story, setiap pengguna Instagram bisa menayangkan apa yang sedang mereka lakukan dengan upload konten yang ingin mereka jadikan sebuah story di Instagram, tidak hanya itu banyak juga bermunculan akun akun Instagram yang bermunculan salah satunya sebagai media pembelajaran dan informasi pada suatu peristiwa tertentu, contohnya saja akun @pandemictalks. @pandemictalks merupakan salah satu platform edukasi yang mulai ada sejak Juli 2021, salah satu dampak baik Covid 19 ialah munculnya perilaku kepedulian antar masyarakat untuk menanggapi kasus Covid 19 ini, berbagai tokoh dan kalangan Lembaga berkumpul untuk memberantas ataupun memberikan informasi seputar Covid 19. Akun @pandemictalks hadir di pertengahan tahun 2021 akun Instagram ini di bentuk untuk

menjadi platform edukasi dimana masyarakat bisa mendapatkan informasi seputar Covid 19 dan informasi lainnya yang tidak kalah pentingnya pada zaman Covid dulu. Pandemic Talks membahas *fast science* yang selalu dikemas dengan bahasa sederhana agar lebih bisa dan di mengerti oleh masyarakat awam, bersumber data yang valid dari para ilmuwan atau sejajar dengan pakar kesehatan. Pandemic Talks berupaya untuk mewujudkan seluruh lapisan elemen masyarakat, masyarakat kota besar bahkan di pedesaan harus dekat dengan sains. Harapan kedua ialah untuk menciptakan kesadaran masyarakat akan informasi yang kredibel dan dapat di percaya dan dapat di jadikan ilmu atau pengetahuan, untuk masyarakat yang mungkin masih percaya akan konspirasi semoga juga bisa berangsur angsur menjadi lebih dekat kepada sains apalagi di situasi pandemic seperti sekarang ini di butuhkan platform yang terpercaya dan kredibel untuk mendapatkan sebuah informasi.

Tidak sampai di situ saja, akun yang fokus nya untuk menyebarkan berita Covid 19 dan hadir ketika Covid 19 sedang tinggi dan ramai ini bahkan tetap bertahan dan eksis ketika Covid 19 di tahun 2023 mulai mereda.



Gambar 1.1 Kenaikan Covid 19

Source: <https://corona.jakarta.go.id/id/data-pemantauan>

Grafik di atas menunjukkan bahwa pada tahun 2021 terjadi kenaikan Covid 19 yang sangat tinggi, tetapi mulai memasuki awal tahun 2023 data menunjukkan bahwa positif rate yang terjadi lumayan berkurang jauh. Munculnya akun @pandemictalks di tahun 2021 merupakan hal yang sangat positif, mungkin banyak juga masyarakat yang butuh wadah mengenai informasi yang Covid 19 yang semakin banyak dan belum tentu benar, hadirnya akun ini menjadi salah satu wadah untuk masyarakat lebih percaya dan lebih bisa memilih-milih informasi terkait Covid 19 pada saat itu. Semakin berkembangnya akun

@pandemictalks ternyata setelah di amati akun ini tidak hanya punya Instagram melainkan mereka mempunyai tiktok dan podcast, semakin berkembang akun ini konten yang di posting tidak hanya informasi mengenai Covid 19 saja melainkan banyak informasi yang di sampaikan contohnya saja terkait dengan cuaca yang sedang extreme, politik serta masalah sosial lainnya.



Gambar 1.2 Konten di Instagram @pandemictalks

Source: Instagram @pandemictalks

Pada gambar di atas terlihat konten di Instagram @pandemictalks yang baru di upload pada Oktober 2023. Konten kontennya sudah bukan terkait Covid 19 tetapi tentang lingkungan, masalah sosial dan politik, tetapi respon masyarakat masih selalu antusias ketika comment ataupun like di akun Instagram ini.

Diluar dari akun Instagram @pandemictalks dan konten kontennya ini, adanya platform seperti ini adalah salah satu gerakan yang di gagas oleh para tokoh tokoh yang peduli dan bertujuan untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. Akun Instagram ini berhasil tetap eksis dan fenomenal bukan hanya di saat Covid 19 melanda bahkan ketika Covid 19 sudah berangsur-angsur membaik akun ini tetap berkembang bahkan mempunyai daya tarik tersendiri dari masyarakat. Peneliti memilih akun @pandemictalks ini salah satunya adalah ingin mengetahui strategi penggunaan akun di lakukan oleh @pandemictalks

serta apa yang membuat @pandemictalks ini bertahan sampai saat ini.

Dalam penelitian ini penulis kali ini muncul nya akun @pandemictalks ke public lewat Instagram adalah salah satu gerakan sosial digital yang mampu membawa masyarakat menjadi lebih baik dan mumpuni dalam hal sains atau pun lainnya. Dalam gerakan sosial yang di bawa oleh akun @pandemictalks ini mereka muncul lewat digital yang mana mengajak masyarakat masyarakat untuk lebih mengenal, lebih menjaga, lebih aware dan lebih peduli terhadap Covid 19, bukan hanya Covid 19 tetapi juga dengan isu isu yang sedang berkembang lainnya untuk menjadikan masyarakat menjadi manusia yang sadar akan kebaikan yang harus di lakukan, agar menjadi masyarakat yang aktif, agar menjadi masyarakat yang peduli akan keadaan sekitar yang sedang terjadi.

Gerakan sosial digital ini yang berawal dari Covid 19 ini masih bertahan hingga hari ini, bahkan sekarang konten yang di upload tidak hanya terkait Covid 19 saja melainkan isu isu yang sedang hangat beredar contohnya saja politik. Gerakan sosial baru sendiri menjelaskan menurut Singh ada istilah gerakan sosial biner, gerakan tersebut menjelaskan bahwa gerakan sosial baru yang memusatkan strategi nya pada peran nalar dan aksi yang bersifat kolektif serta peran refleksi. Yang termasuk menjadi peran nalar dalam strategi gerakan sosial baru ialah memobilisasi sumber daya, pembentukan identitas kolektif, pemobilisasian anggota, serta perluasan jaringan. Peran nalar yang terjadi di @pandemictalks ini di setuju dan di dukung oleh para ilmuwan dan relawan lainnya yang membantu mensukseskan akun Instagram tersebut dalam menyebarkan informasi.

Fenomena ini juga bisa di sebut dengan aktivisme digital yang menggunakan media sosial. Ketika teknologi mempunyai peran untuk memanfaatkan untuk mendorong beragam macam aktivitas masyarakat yang sifatnya digital itu lah yang di namakan konsep aktivisme digital. Beberapa pelajaran dan konteks terradap aktivisme juga telah coba di ekstraksi untuk dapat di aplikasikan untuk kampanye lain. namun faktanya replikasi ini mungkin tidak bisa langsung di aplikasikan dalam kondisi sosial yang kompleks dan banyak dan beragam (Joyce, 2010) hal ini di jelaskan sebagai berikut konteks aktivisme digital mengacu pada teknologi digital yang di gunakan dalam kampanye dan aktivisme tertentu pada konteks ekonomi, sosial, dan juga politik dimana penggunaan teknologi digital itu terjadi. Aktivisme digital dalam hal ini juga akan dikatakan akan berpotensi meningkatkan partisipasi publik di dalam sebuah gerakan sosial. Dalam penjelasan diatas untuk memenangkan sebuah gerakan sosial digital kita harus mempunyai wadah dan platform yang sama agar kita bisa sama sama merasakan. Percuma saja jikalau kita yang

merasakan tidak untuk orang lain. contohnya orang-orang yang tinggal di desa.

Untuk menunjang agar gerakan sosial digital @pandemictalks ini menyebar luas dan sesuai dengan tujuan bersama para inisiator yaitu ingin menjadikan perubahan peradaban pada masyarakat di butuhkan pula strategi-strategi yang akhirnya dapat mendorong gerakan sosial digital ini menjadi lebih maju dan di minati para masyarakat. Tujuan yang di kemukakan oleh inisiator insiator @pandemictalks akan sulit terwujud jika tidak di *support* dengan strategi yang ada, strategi salah satu hal yang penting untuk dapat mencapai tujuan bersama. Pada penelitian ini peneliti akan memaparkan strategi strategi seperti apa yang di jalankan dan di terapkan oleh akun Instagram @pandemictalks ini.

1.2 Identifikasi Masalah/Fokus Penelitian

Fokus pada penelitian ini adalah meneliti dan mengetahui strategi penggunaan akun @pandemictalks serta apa yang membuat @pandemictalks ini bertahan sampai saat ini.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Merujuk pada latar belakang masalah, penulis menyimpulkan rumusan masalahnya ialah **“bagaimana strategi penggunaan akun instagram @pandemictalks sebagai gerakan sosial digital untuk mencapai tujuan dan bertahan sampai saat ini?”**

1.4 Tujuan Penelitian

Pada bagian ini peneliti ingin mengetahui bagaimana strategi penggunaan akun Instagram @pandemictalks sebagai gerakan sosial digital untuk mencapai tujuan dan bertahan sampai saat ini.

1.5 Signifikansi Penelitian

Manfaat yang bisa diambil dari penelitian ini ialah yang pertama manfaat untuk akademis dimana agar penelitian ini berguna untuk para akademisi manfaat secara konseptual maupun teoritis didalam bidang keilmuan yang linier. Kemudian manfaat social/praktis pada manfaat ini diharapkan bisa menjadi suatu penemuan baru bagi penulis dan wawasan baru dengan masyarakat