

## DAFTAR PUSTAKA

- Clare, S. (2013). *Environmental Networks and Social Movement Theory*.
- Fajar, R. R., Ramadhani, R. W., & Fatoni, A. (2021). Gerakan Opini Digital #INDONESIATERSERAH Pada Media Sosial di Twitter di Masa Pandemic . *Journal Penelitian Komunikasi*.
- J, M. L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, 65.
- Kade Galuh, I. A. (2020). Media Sosial Sebagai Strategi Gerakan Bali Tolak Reklamasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Kartika, A. (2021). Gearakan Sosial Digital " Warga Bantu Warga " Sebagai respon Masyarakat Indonesia Dalam Menghadapi Pandemic.
- Kemenkeu. (2020). *Serba Serbi Penggunaan Media Sosial di Instansi Pemerintah*. Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/13455/Serba-serbi-Penggunaan-Media-Sosial-di-Instansi-Pemerintah.html>.
- Lim, M. (2014). Klik Yang Tak Memantik: Aktivisme Media Sosial di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*.
- Luik, J. E. (2021). *Media Baru Sebuah Pengantar*.
- Maharani, R., Ardiansyah, N. M., Annisa, R. B., & Hizbullah, Z. (2021). Media Sosial Sebagai Gerakan Sosial Digital. *International Journal of Demos*.
- Mirsel, R. (2004). *Teori Pergerakan Sosial*. Resist Book.
- Muqsit, M. A., Muzykant, V. L., & Kusmenkova, K. E. (2019). *Cyberprotest: New Media and New Social Movement in Indonesia*.
- Muqsith, M. A., & Muzykant, V. (2019). *Cyberprotest: new media and the new social movement in Indonesia*.
- Napoleon Cat. (2023, 10 20). *Pengguna Instagram di Indonesia Januari 2023*. Retrieved from <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/01/>

- Oisina Situmenang, I. V., & Situmeang, R. I. (2020). Kontruksi Komodifikasi Media Komunikasi- Untuk Kampanye Kesehatan di Instagram Dalam Pencegahan Virus Corona Pada Era Masyarakat 5.0. *Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Prastika, S. K., Maryani, E., & Mirawati, I. (2023). Instagram @teensgogreen.id Sebagai Aktivisme Media Dalam Isu Lingkungan Untuk Generasi Muda. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi*.
- Rhee, L., Bayer, J. B., Lee, D. S., & Kuru, O. (2021). Social By Definition How User Define Social Media Platform And Why Its Matters.
- Robinson, J. (2020). Developing a Suicide Prevention Social Media Campaign With Young People.
- Ruslan, R. (2000). Kiat dan Kampanye Public Relations . *Grafindo Persada*.
- Sanjaya, A. R. (2017). Wacana Lingkungan dalam Gerakan Sosial Digital. *IPTEK KOM*.
- Singh, R. (2010). *Gerakan Sosial Baru*.
- Situmorang, A. W. (2007). *Gerakan Sosial Baru: Teori & Praktik*.
- Sukmana, O. (2016). Konsep dan Teori Gerakan Sosial. *Intrans Publishing*.
- University, Sampoerna. (2022). *Media Sosial, Fungsi dan Manfaat*. Retrieved from <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/media-sosial-adalah/>