

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). Ini Jenis Media yang Paling Banyak Menyedot Perhatian Konsumen. *Katadata.Co.Id*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/01/ini-jenis-media-yang-paling-banyak-menyedot-perhatian-konsumen>
- Annur, C. M. (2023a). Kasus Perceraian di Indonesia Melonjak Lagi pada 2022, Tertinggi dalam Enam Tahun Terakhir. *Katadata.Co.Id*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/01/kasus-perceraian-di-indonesia-melonjak-lagi-pada-2022-tertinggi-dalam-enam-tahun-terakhir>
- Annur, C. M. (2023b). Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia. *Katadata.Co.Id*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/30/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children.” *ProTVF*, 2(1), 19.  
<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Hodkinson, P. (2017). *Media Culture and Society* (M. Ainsley (ed.); 2nd Editio). Sage Publications.
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi media (apa, mengapa, bagaimana)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.  
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Lidwina, A. (2021). Alasan Responden Menggunakan Media Sosial (2020).

- Katadata.Co.Id.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/ragam-alasan-orang-menggunakan-media-sosial>
- Muhamad, N. (2023). Apa Konten Media Sosial yang Disukai Masyarakat Indonesia? Ini Surveinya. *Katadata.Co.Id.*  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/apa-konten-media-sosial-yang-disukai-masyarakat-indonesia-ini-surveinya>
- Nariswari, S. L. (2021). Usia Pernikahan Bukan Jaminan Aman dari Perceraian, Ini Alasannya. *Kompas.Com.*  
<https://lifestyle.kompas.com/read/2021/05/04/172150020/usia-pernikahan-bukan-jaminan-aman-dari-perceraian-ini-alasannya?page=all>
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal ...*, *I*(1), 70–86.  
<http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, *I*(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Potter, W. J. (2001). *Media literacy 2nd edition*. Sage Publications.
- Potter, W. J. (2004). Argument for the need for a cognitive theory of media literacy. *American Behavioral Scientist*, *48*, 266–272.  
<http://journals.sagepub.com.ezproxy.ugm.ac.id/doi/pdf/10.1177/0002764204267274>
- Procter, R., Voss, A., & Lvov, I. (2015). Audience research and social media data : Opportunities and challenges. *Participations : Journal of Audience and Reception Studies*, *12*(1), 470–493.

- Purnamasari, N. I. (2018). Resepsi Pembaca terkait Berita Demo 4/11 di Kompas.com. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 958.  
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i5.358>
- Salsabila, R. (2023, April). Studi Ungkap Rata-rata Usia Pernikahan sebelum Perceraian. *CNBC Indonesia*.  
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230413105102-33-429538/studi-ungkap-rata-rata-usia-pernikahan-sebelum-perceraian>
- Sely, T., & Aladdin, Y. A. (2019). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.Com Dari Kalangan Mahasiswa/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua BEM UI. *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(1), 62–72.
- Sugiyono. (2012). *Memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Suryani, E. (2018). Tingkat Perceraian Muslim dan Non muslim Di Indonesia. *Mizan: Journal of Islamic Law*, 3(2), 153–200.  
<https://doi.org/10.32507/mizan.v3i2.162>
- Tusnawati, Risa & Purnamasari, D. (2017). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Rokok U MILD Versi “Cowo Tau Kapan Harus Bohong.” *Eprint.Dinus.Ac.Id*. <http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/23490>
- Tutiasri, R. P., Yuliani, E. R., Purnamasari, N. P., & Putri, C. O. (2020). Analisis resepsi budaya menjenguk orang sakit dalam film pendek tilik pada ibu-ibu di Kabupaten Bantul. *Jurnal VoxPop*, 2(1), 100–115.