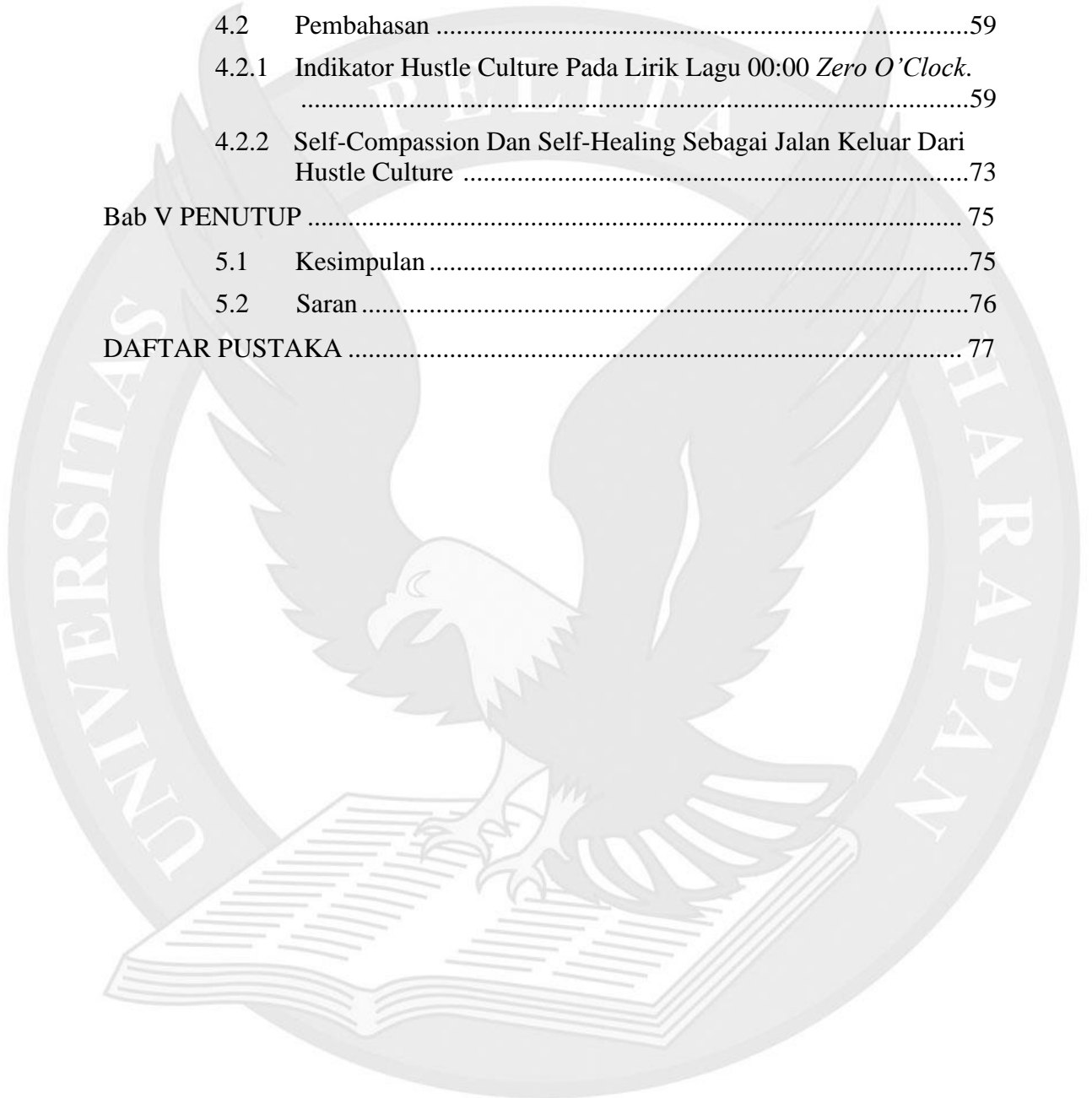


DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Akademis:.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kerangka Konseptual.....	17
2.1.1 Komunikasi Massa	17
2.1.2 Lagu Sebagai Pesan	18
2.1.3 Hustle Culture.....	21
2.2 Kerangka Teoritis	24
2.2.1 Semiotika	24
2.2.2 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	38
3.2.1 Subjek Penelitian	38
3.2.2 Objek Penelitian.....	42

3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4	Uji Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil Penelitian	47
4.2	Pembahasan	59
4.2.1	Indikator Hustle Culture Pada Lirik Lagu 00:00 <i>Zero O'Clock</i>	59
4.2.2	Self-Compassion Dan Self-Healing Sebagai Jalan Keluar Dari Hustle Culture	73
Bab V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Literature Review.....	34
Tabel 4.1.1 Bait 1.....	47
Tabel 4.1.2 Bait 2.....	49
Tabel 4.1.3 Bait 3.....	50
Tabel 4.1.4 Bait 4.....	52
Tabel 4.1.5 Bait 5.....	53
Tabel 4.1.6 Bait 6.....	55
Tabel 4.1.7 Bait 7.....	56
Tabel 4.1.8 Bait 8.....	57

