

DAFTAR PUSTAKA

- Artina, L. (2018). Aktivitas Media Relations Kabupaten Bengkalis dalam Mempertahankan Citra Positif. *JOM FISIP*, 5, 1-13.
- Aryanto, A. (2023). *Pengguna Internet Tembus 212,9 Juta*. Retrieved from Infobrand.id: <https://infobrand.id/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-2129-juta-.phtml#>:
- Astuty, d. (2017). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cutlip, S. M., Allen, H. C., & Glen, M. B. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Dozier, D. M., & Broom, G. M. (2005). *Public Relations Practice*. Jakarta: Indeks.
- Dwi, A. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV. Mandar Maju.
- Hamdan, N. (2022). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia*. Retrieved from Tagar.id: <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>
- Hardiansyah. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Koesomowidjojo, S. R. (2021). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu.
- Kotler, P., & Gerry, A. (2016). *Principle of Marketing* (15th ed.). (S. Humanika, Trans.) New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kusanti, D. P., & Leliana, I. (2018). Efektivitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Adira Dinamika Multifinance. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 179-183.
- Linda, F., & Ifdil, I. (2020). Kecemasan Remaja Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EDUCATIO*, 6(1), 1-4.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nugraha. (2014). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Rachmadi, F. (2010). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rahmi, d. (2018). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tenia, H. (2017). *Pengertian Media Sosial*. Retrieved from Kata.co.id: <https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>
- Trihandayani dkk, N. (2018). IMPLEMENTASI KODE ETIK HUMAS PEMERINTAHAN KEPUTUSAN MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMASI NOMOR 371/KEP/M.KOMINFO/8/2007 DI HUMAS

KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN HUKUM DAN HAM
KALIMANTAN TIMUR. *Jurnal Ilmu Komunikasi UNMUL*, 6(1).
Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

