

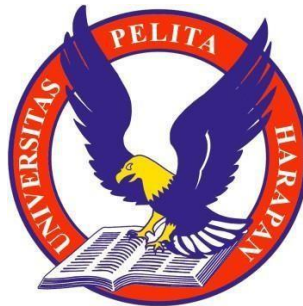
SKRIPSI
PENGARUH *KEY OPINION LEADER* DALAM
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
REMAJA PADA PRODUK WHITELAB

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : ZEFANYA JONATHAN

NPM : 01041170119



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024