

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	IV
ABSTRACT .....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN .....	XIV
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Tinjauan Teori.....</b>	<b>13</b>
2.1.1 Teori Hukum Progresif .....	13
2.1.2 Teori Kepastian Hukum.....	15
2.1.3 Teori Kepemilikan .....	17

2.1.4 Teori Perlindungan Hukum .....	18
<b>2.2 Tinjauan Konseptual.....</b>	<b>19</b>
2.2.1 <i>Artificial Intelligence</i> .....	19
2.2.1.1 Definisi <i>Artificial Intelligence</i> .....	19
2.2.1.2 Sejarah <i>Artificial Intelligence</i> .....	20
2.2.1.3 Pendekatan <i>Artificial Intelligence</i> .....	25
2.2.1.4 Unsur Komputasi <i>Artificial Intelligence</i> .....	28
2.2.2 Hak atas Merek di Indonesia .....	29
2.2.2.1 Sejarah Perlindungan Merek di Indonesia .....	29
2.2.2.2 Definisi Merek .....	32
2.2.2.3 Jenis Merek .....	34
2.2.2.4 Hak atas Merek .....	36
2.2.2.5 Syarat Pendaftaran Merek di Indonesia .....	37
2.2.2.6 Prosedur Pendaftaran Merek di Indonesia .....	43
2.2.2.7 Penghapusan dan Pembatalan Merek di Indonesia .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
<b>3.1. Jenis Penelitian .....</b>	<b>50</b>
<b>3.2. Jenis Data.....</b>	<b>51</b>
<b>3.3. Teknik Perolehan Data.....</b>	<b>56</b>
<b>3.4. Jenis Pendekatan .....</b>	<b>57</b>
<b>3.5. Analisis Data.....</b>	<b>59</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1. Hasil Penelitian.....</b>	<b>60</b>

4.1.1. Pendaftaran Merek di Indonesia .....	60
4.1.2. <i>Artificial intelligence</i> dalam Pemeriksaan Merek di Indonesia	63
<b>4.2. Analisis Implementasi Pendaftaran Merek di Indonesia .....</b>	<b>65</b>
<b>4.3. Analisis Pemanfaatan <i>Artificial Intelligence</i> dan Progresivitas</b>	
<b>Hukum dalam Pendaftaran Merek di Indonesia .....</b>	<b>75</b>
4.3.1. Komparasi Implementasi Pendaftaran Merek di Amerika Serikat	
.....	76
4.3.2. Pemanfaatan <i>Artificial Intelligence</i> dalam Pemeriksaan	
Substantif Merek di Indonesia .....	95
4.3.3. Progresivitas Hukum dalam Pemeriksaan Substantif Merek di	
Indonesia.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>106</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistem Jaringan Saraf Manusia .....	23
Gambar 2.2 Prosedur Pendaftaran Merek di Indonesia .....	43
Gambar 4.1 Merek “Geprek Benu” dengan Merek “I Am Geprek Benu Sedep Beneerrr” .....	66
Gambar 4.2 Merek “Gudang Garam” dengan Merek “Gudang Baru” .....	69
Gambar 4.3 “Superman” DC Comics dengan Wafer “Superman” PT Marxing Farm Makmur .....	71
Gambar 4.4 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (1)...	79
Gambar 4.5 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (2)...	80
Gambar 4.6 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (3)...	81
Gambar 4.7 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (4)...	82
Gambar 4.8 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (5)...	83
Gambar 4.9 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (6)...	84
Gambar 4.10 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (7).	85
Gambar 4.11 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (8).	86
Gambar 4.12 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (9).	87
Gambar 4.13 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (10)	88
Gambar 4.14 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (11)	89
Gambar 4.15 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (12)	90
Gambar 4.16 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (13)	91
Gambar 4.17 Ketentuan Pemeriksaan Substantif pada TMEP milik USPTO (14)	92
Gambar 4.18 Sampel Ilustrasi Merek yang Tidak Sesuai dengan Prosedur .....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA I.....	
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA II.....	
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA III .....	
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA IV .....	
LAMPIRAN 5 HASIL UJI KEMIRIPAN .....	

