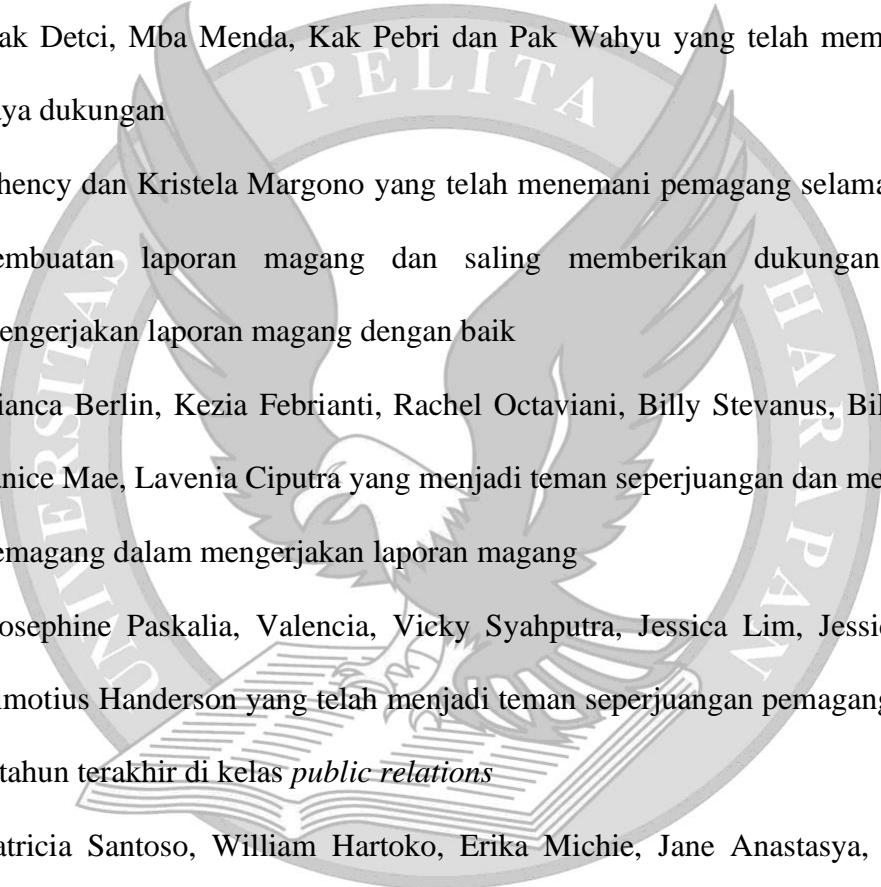


KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir dengan judul “*FUNGSI PUBLIC RELATIONS PT MULTI BINTANG INDONESIA TBK DALAM MEMPUBLIKASIKAN ASIA PACIFIC GRADUATE PROGRAM (APGP)*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Pemagang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pemagang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

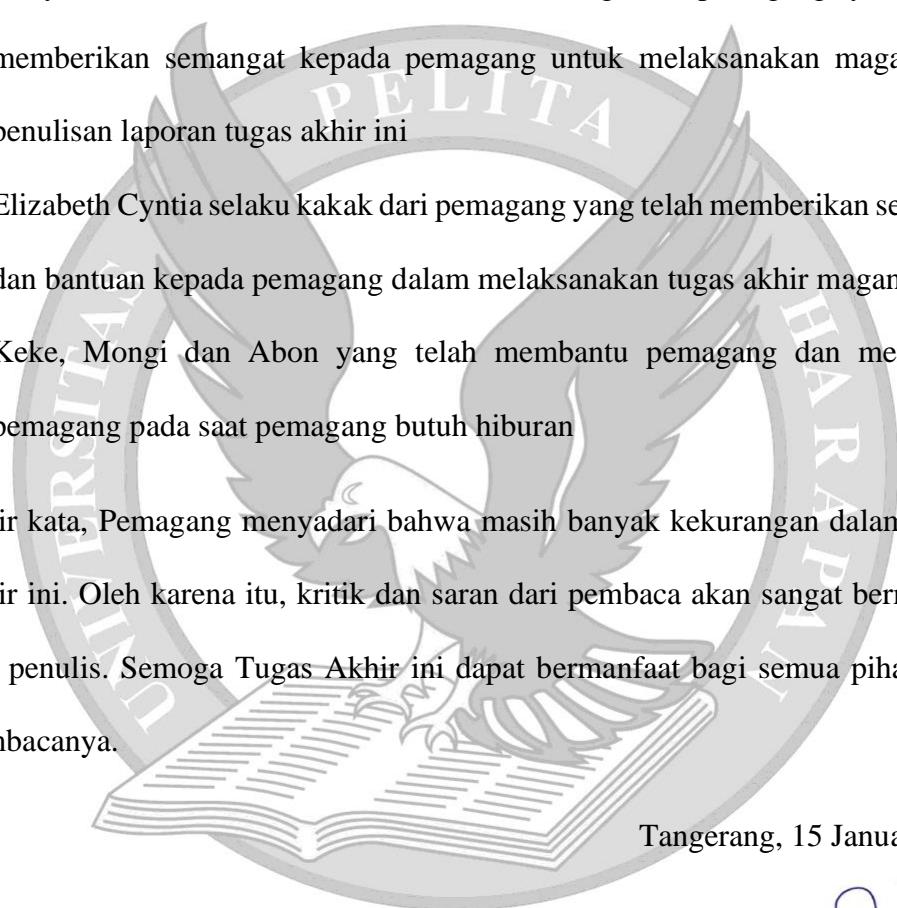
- 1) Dr. Edwin Tambunan, S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Servyone Luhukay, S. Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, memberikan arahan dan masukan kepada pemagang
- 4) Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., M.I.R., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan kepada pemagang

- 
- 5) Pak Jumadal selaku Ketua Tugas Akhir angkatan 2016 yang telah memberikan segala bentuk informasi kepada angkatan 2016 dengan baik
 - 6) Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pelajaran serta tugas kepada pemagang selama 3 tahun terakhir
 - 7) Pak Ronald, Bu Winda, Bu Kaka, Bu Margie, Kak Lya, Kak Agnes, Ci There, Kak Detci, Mba Menda, Kak Pebri dan Pak Wahyu yang telah memberikan saya dukungan
 - 8) Rhency dan Kristela Margono yang telah menemani pemagang selama proses pembuatan laporan magang dan saling memberikan dukungan untuk mengerjakan laporan magang dengan baik
 - 9) Bianca Berlin, Kezia Febrianti, Rachel Octaviani, Billy Stevanus, Billy Ben, Janice Mae, Lavenia Ciputra yang menjadi teman seperjuangan dan membantu pemagang dalam mengerjakan laporan magang
 - 10) Yosephine Paskalia, Valencia, Vicky Syahputra, Jessica Lim, Jessica Tan, Timotius Henderson yang telah menjadi teman seperjuangan pemagang dalam 3 tahun terakhir di kelas *public relations*
 - 11) Patricia Santoso, William Hartoko, Erika Michie, Jane Anastasya, Abigail Carissa, Gaby Eliora yang telah membuat hari – hari pemagang semakin berwarna selama menjalani perkuliahan
 - 12) Ino Pirade, Eugenia Rana dan Fiona yang memberikan dukungan maupun doa untuk mengerjakan laporan magang dengan baik

- 13) Angkatan 2016 yang telah saling memberikan dukungan satu sama lain untuk tugas akhir ini
- 14) Starlettia yang telah membantu pemagang dan memberikan dukungan dalam penulisan tugas akhir ini
- 15) Rudy Anwar dan Fifi Yuliani selaku orang tua pemagang yang telah memberikan semangat kepada pemagang untuk melaksanakan magang dan penulisan laporan tugas akhir ini
- 16) Elizabeth Cyntia selaku kakak dari pemagang yang telah memberikan semangat dan bantuan kepada pemagang dalam melaksanakan tugas akhir magang
- 17) Keke, Mongi dan Abon yang telah membantu pemagang dan menghibur pemagang pada saat pemagang butuh hiburan

Akhir kata, Pemagang menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 15 Januari 2020



Pemagang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang	4
1.3 Ruang Lingkup & Batasan	4
1.4 Lokasi & Waktu Magang	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Komunikasi	6
2.2 Definisi <i>Public Relations</i>	7
2.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	9
2.4 Tujuan <i>Public Relations</i>	11
2.5 Peran <i>Public Relations</i>	13
2.6 Tugas <i>Public Relations</i>	14
2.7 Definisi Media	16
2.8 Definisi Media Sosial	17
2.9 Media <i>Public Relations</i>	21

2.10 Media Sosial Merubah <i>Public Relations</i>	22
2.11 Tujuan Penggunaan Media Dalam <i>Public Relations</i>	23
2.12 Kontribusi Media Sosial Untuk <i>Public Relations</i>	23
2.13 Aktivitas <i>Public Relations</i> di Era Digital	25

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Profil Perusahaan PT Multi Bintang Indonesia Tbk	28
3.2 Logo PT Multi Bintang Indonesia Tbk	29
3.3 Visi, Misi, Nilai, Budaya PT Multi Bintang Indonesia Tbk	30
3.3.1 Visi PT Multi Bintang Indonesia Tbk	30
3.3.2 Misi PT Multi Bintang Indonesia Tbk	30
3.3.3 Nilai PT Multi Bintang Indonesia Tbk	30
3.3.4 Budaya PT Multi Bintang Indonesia Tbk	30
3.4 Lokasi Kantor PT Multi Bintang Indonesia Tbk	31
3.5 Kegiatan Usaha dan <i>Brand – Brand</i> PT Multi Bintang Indonesia Tbk	32
3.6 Penghargaan dan Sertifikasi PT Multi Bintang Indonesia Tbk	33
3.6.1 Penghargaan PT Multi Bintang Indonesia Tbk	33
3.6.2 Sertifikasi PT Multi Bintang Indonesia Tbk	35
3.7 Struktur Organisasi <i>Human Resources Division</i>	36
3.8 <i>Asia Pacific Graduate Program (APGP)</i>	37
3.9 Kegiatan Lingkup Administrasi	39
3.10 Kegiatan Lingkup Operasional	39

BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN

4.1 Uraian Magang	41
4.2 Pembahasan	64

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	74
----------------------	----

5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Logo lama PT Multi Bintang Indonesia Tbk	29
Gambar 3.2 Logo baru PT Multi Bintang Indonesia Tbk	29
Gambar 4.1 Poster APGP yang dipublikasikan untuk media sosial	43
Gambar 4.2 APGP dipublikasikan oleh <i>Comm Student Info</i> (UI)	45
Gambar 4.3 Publikasi PPI India dan PPI Singapura melalui Instagram	46
Gambar 4.4 Pemagang menjelaskan APGP saat <i>jobfair</i>	47
Gambar 4.5 <i>Design flyer</i> dan <i>rollbanner</i> untuk APGP	48
Gambar 4.6 <i>Design flyer</i> dan <i>rollbanner</i> lowongan kerja	49
Gambar 4.7 <i>Design poster</i> dan <i>rollbanner</i> seminar di Politeknik	50
Gambar 4.8 <i>Design poster</i> lowongan kerja bagi <i>fresh graduates</i>	51
Gambar 4.9 <i>Design rollbanner</i> program GoPlaces	52
Gambar 4.10 Poster <i>Share & Win competition</i> periode Agu – Sept	54
Gambar 4.11 Poster <i>Share & Win competition</i> periode Agu – Sept	55
Gambar 4.12 <i>Design poster referral program</i> pertama	56
Gambar 4.13 <i>Design poster referral program</i> kedua	57
Gambar 4.14 Dokumentasi saat <i>training</i> berlangsung	58
Gambar 4.15 <i>Announcement One2Learn ke MyHR Learning</i>	59
Gambar 4.16 <i>Announcement MyHR Learning</i> melalui gadget	60
Gambar 4.17 <i>Design poster MyHR Learning</i> melalui <i>Successfactors</i>	61
Gambar 4.18 <i>Design poster penggunaan Successfactors</i>	61
Gambar 4.19 Kegiatan <i>volunteer 88th MBI Anniversary</i>	62
Gambar 4.20 <i>Climate Survey poster</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Surat Permohonan Izin Magang	A-1
Lembar Surat Keterangan Magang	A-2
Lembar Uraian Tugas Pemagang	A-3
Lembar Informasi Tempat Magang	A-4
Lembar Formulir Pengajuan Mengikuti Program Magang	A-5
Lembar Penilaian	A-6
Lembar Angket	A-7
Lembar <i>Monitoring</i>	A-8
Lembar Turnitin	A-9

LAMPIRAN B

Hasil <i>Design Flyer APGP</i>	B-1
Hasil <i>Design poster Share & Win Competition</i>	B-2
Hasil <i>Design poster pemenang Share & Win Competition</i>	B-3
Hasil <i>Desiign poster APGP untuk media sosial internal</i>	B-4
Hasil <i>Design poster APGP untuk Instagram Story</i>	B-5