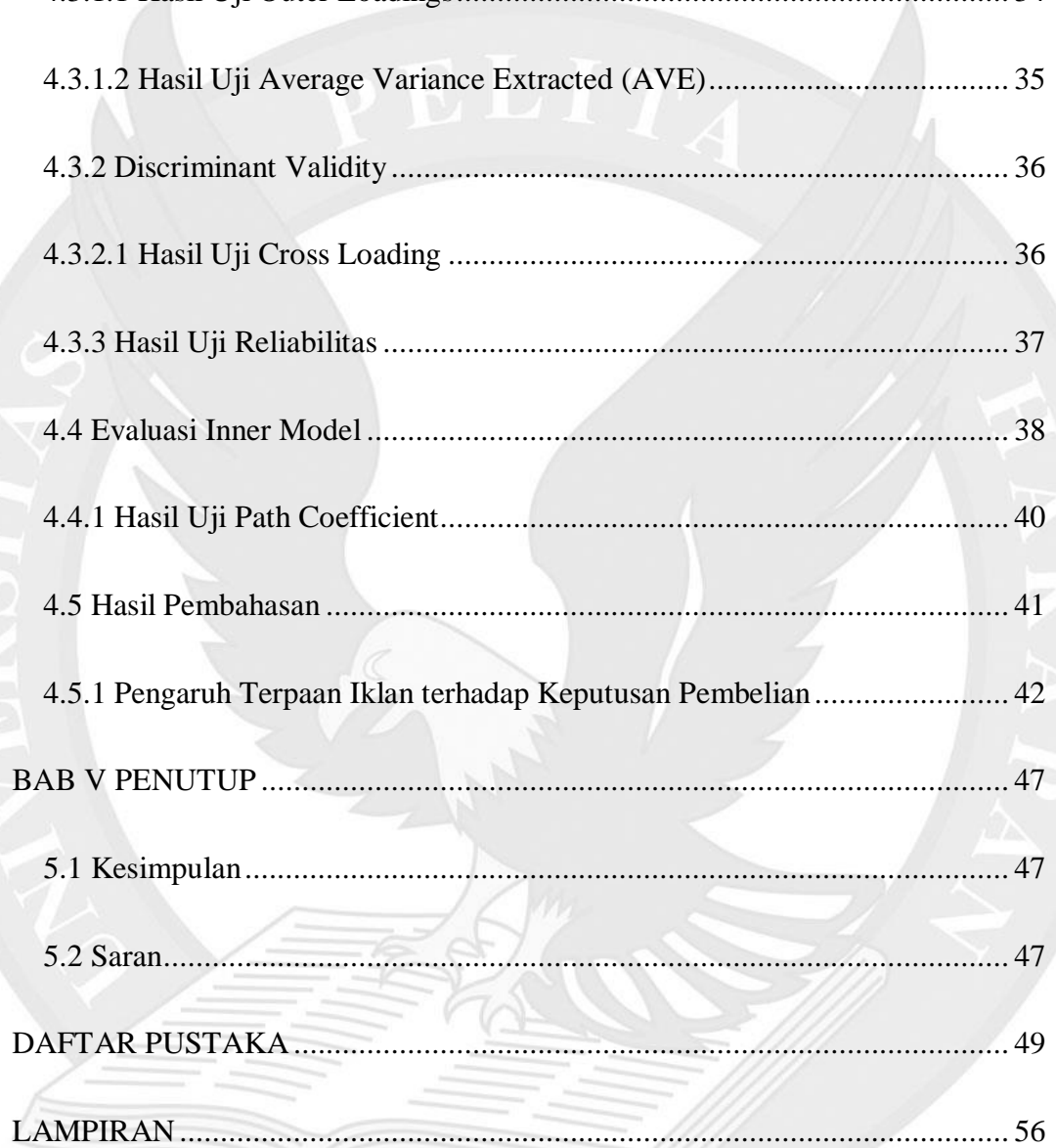


DAFTAR ISI

halaman

Table of Contents	
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kerangka Konseptual.....	8
2.1.1 Advertising Exposure.....	8
2.1.2 Purchase Decision.....	9

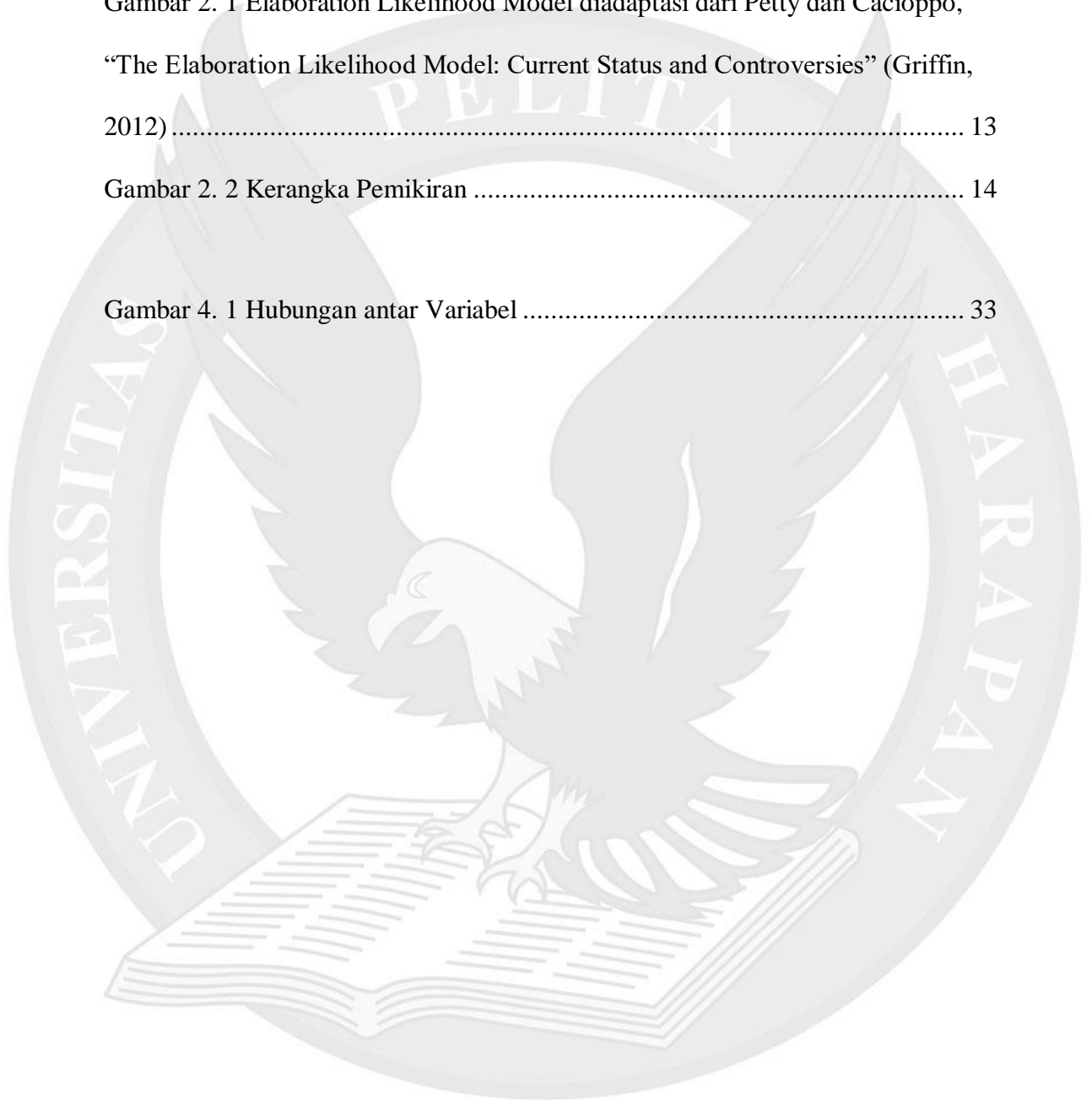
2.2 Kerangka Teoritis.....	11
2.2.1 Elaboration Likelihood Model.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Metode Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	15
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	16
3.3.1 Subjek Penelitian.....	16
3.3.2 Objek Penelitian.....	17
3.4 Jenis Data.....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6 Keabsahan Data.....	18
3.7 Uji Instrumen.....	19
3.7.1 Uji Validitas.....	19
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	19
3.8 Operasionalisasi Variabel.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.2 Analisis Data Deskriptif.....	32



4.3 Evaluasi Outer Model.....	33
4.3.1 Convergent Validity	34
4.3.1.1 Hasil Uji Outer Loadings.....	34
4.3.1.2 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	35
4.3.2 Discriminant Validity	36
4.3.2.1 Hasil Uji Cross Loading	36
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas	37
4.4 Evaluasi Inner Model	38
4.4.1 Hasil Uji Path Coefficient.....	40
4.5 Hasil Pembahasan	41
4.5.1 Pengaruh Terpaan Iklan terhadap Keputusan Pembelian	42
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2. 1 Elaboration Likelihood Model diadaptasi dari Petty dan Cacioppo, “The Elaboration Likelihood Model: Current Status and Controversies” (Griffin, 2012).....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 4. 1 Hubungan antar Variabel	33



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3. 1 Uji Pre-Test Convergent Validity Outer Loadings	20
Tabel 3. 2 Uji Pre-Test AVE.....	21
Tabel 3. 3 Uji PreTest Cronbach Alpha dan Composite Reliability	21
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel	25
Tabel 4. 1 Data Distribusi Kuesioner	30
Tabel 4. 2 Profil Responden berdasarkan Gender	31
Tabel 4. 3 Profil Responden berdasarkan Usia	31
Tabel 4. 4 Profil Responden berdasarkan Pendidikan	31
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	32
Tabel 4. 6 Convergent Validity Outer Loadings	34
Tabel 4. 7 Convergent Validity Average Variance Extracted.....	35
Tabel 4. 8 Discriminant Validity Cross Loading	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cronbach Alpha dan Composite Reliability	37
Tabel 4. 10 R Square dan R Square Adjusted	38
Tabel 4. 11 SRMR	39
Tabel 4. 12 Hasil Uji Path Coefficient.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian	56
Lampiran B Jawaban Responden	60
Lampiran C Form Monitoring Tugas Akhir.....	65
Lampiran D Form Pernyataan & Persetujuan Publikasi Tugas Akhir.....	67
Lampiran E Form Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	68
Lampiran F Form Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir	69
Lampiran G Kata Pengantar.....	70

