

TESIS

PENGARUH *SERVICE QUALITY, LOCATION, PRICE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE* *INTENTION* PADA J&T EXPRESS

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : RENALDO
NIM : 01619220009



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**