

**TESIS**

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *STORE ATMOSPHERE*, DAN  
*PRICE FAIRNESS* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
*SALLO COFFEE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NAMA : CHRISTIAN DANIEL H HUTAGALUNG**  
**NPM : 01619220034**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**