

**TESIS**

**PENGARUH *PERCEIVED PRICE*, *E-TRUST* DAN *QUALITY OF DELIVERY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED VALUE*  
PADA TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : RENI HARLINA SARAGIH**

**NPM : 01619220015**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**