

## DAFTAR PUSTAKA

- 42 (2013). (2013). Diakses pada 31 Oktober 2019, dari <https://www.imdb.com/title/tt0453562/>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Brian Helgeland. (n.d.). Diakses pada 31 Oktober 2019, dari <https://www.imdb.com/name/nm0001338/>
- Budianto, H. (2019). *Kontestasi Politik dalam Ruang Media Perspektif Critical Discourse Analysis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Chadwick Boseman. (n.d.). Diakses pada 31 Oktober 2019, dari [https://www.imdb.com/name/nm1569276/?ref\\_=nv\\_sr\\_1?ref\\_=nv\\_sr\\_1](https://www.imdb.com/name/nm1569276/?ref_=nv_sr_1?ref_=nv_sr_1)
- Daldjoeni, N. (1991). *Ras-ras Umat Manusia*. Bandung: PT Citra Adhitya Bakti.
- Danim, S. (2003). *Riset Keperawatan: Sejarah & Metodologi*. Jakarta: EGC.
- DeVito, J. A. (2012). *The Interpersonal Communication* (13<sup>th</sup> Ed). Boston: Pearson Higher Education.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Farhana, & Ratnasarnuth, A. Mouth of Mouth Sebagai Sarana Promosi Warunk Upnormal Menggunakan Media Sosial Twitter. *Kajian Manajemen Komunikasi*. 1. 40-48.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Edisi 2). Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Fredrickson, G. M. (2009). *Racism: A Short History*. New Jersey: Princeton University Press.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media, and Identities Series)*. London: Sage Publications Ltd.

*Harrison Ford (I)*. (n.d.). Diakses pada 31 Oktober 2019, dari [https://www.imdb.com/name/nm0000148/?ref\\_=nv\\_sr\\_1?ref\\_=nv\\_sr\\_1](https://www.imdb.com/name/nm0000148/?ref_=nv_sr_1?ref_=nv_sr_1)

Hartley, J. (2002). Communication, Cultural, and Media Studies. London: Routledge.

Juliaستuti, N. (2000). Representasi. *Newsletter*. 4.

Kirk, J. & Miller, M. L. (1986). *Reliability and Validity in Qualitative Research*. Beverly Hills: Sage Publications.

Kurniawan. (2001). *Semioogi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia.

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.

Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV - Format Acara Drama*. Jakarta: Gramedia.

Marger, M. N. (2009). *Race and Ethnic Relations* (8th ed). California: Wadsworth Publishing Company.

McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa* (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

*Nicole Beharie*. (n.d.). Diakses pada 31 Oktober 2019, dari [https://www.imdb.com/name/nm2718512/?ref\\_=nv\\_sr\\_1?ref\\_=nv\\_sr\\_1](https://www.imdb.com/name/nm2718512/?ref_=nv_sr_1?ref_=nv_sr_1)

- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rachman, Munawar B., Hidayat, Dedy N., dkk. (1999). *Dari keseragaman menuju keberagaman: Wacana Multicultural dalam Media*. Jakarta: Lembaga Studi Pers dan Pembangunan.
- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rumanti, M. A. (2005). *Dasar-dasar Public Relation*. Jakarta: PT Grasindo
- Salim, & Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode, pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soerya, D. (2014). Representasi Rasisme dalam Film Cadillac Records. *Jurnal E-komunikasi*. 4 (1), 1-11.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 19). Bandung: Alfabeta.
- Syamsudin. (2015). *Konstruksi Baru Budaya Hukum Hakim Berbasis Hukum Progresif*. Jakarta: Kencana.
- Vivian, J. (2008). *The Media of Mass Communication* (8<sup>th</sup> Ed). Jakarta: Kencana.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves.

*What is Systemic Racism?*. (n.d). diakses pada 9 Januari 2020, dari <https://www.raceforward.org/videos/systemic-racism>

Wibowo, I. S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wimmer, R. D., Dominick, J. R. et al. (2011). *Mass Media Research* (9<sup>th</sup> Ed). Boston: Wadsworth.

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.

Wood, J. T. (2008). *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication*. Belmont: Thomson Higher Education.

Zed, M. (2008). Metode Penelitian Kepustakaan. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

