

ABSTRAK

Merokok merupakan sebuah aktivitas yang dapat kita temui di kehidupan sehari-hari. Semakin banyak jumlah rokok yang dikonsumsi oleh masyarakat, maka semakin banyak pula limbah puntung rokok yang dihasilkan. Terdapat total 4,5 Triliun limbah puntung rokok per tahun di seluruh dunia dan 1,4 Triliun tersebut berasal dari Indonesia. Agar dapat menyejahterakan lingkungan dan mengurangi jumlah limbah tersebut, maka dibutuhkan kesadaran masyarakat. Kickyourbutt Project merupakan proyek penelitian inisiatif yang diciptakan sejak tahun 2020 oleh ONX Studio yang saat ini berfokus kepada pengolahan limbah puntung rokok. Maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *social campaign* Kickyourbutt Project untuk mengedukasi masyarakat dalam mengolah limbah puntung rokok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur dengan tim Kickyourbutt Project. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Kickyourbutt Project dalam hal penyelenggaraan kampanye sosial memaksimalkan penggunaan *platform* online (Instagram) dan offline. Untuk menjaga eksistensi mereka, Kickyourbutt Project mengadakan *event* atau acara rutin yang bernama *Circular Day*. Dengan target *audience* kaum anak muda, Kickyourbutt Project menggunakan format *entertainment* di acara mereka. Kickyourbutt Project juga berkolaborasi dengan komunitas lain yang memiliki komitmen yang sama.

Kata kunci: Merokok, Limbah puntung rokok, *Social campaign*, Kickyourbutt Project

ABSTRACT

Smoking is an activity that we can encounter in everyday life. The more cigarettes consumed by the public, the more cigarette butt waste is produced. There is a total of 4.5 trillion cigarette butt waste per year throughout the world and 1.4 trillion of this comes from Indonesia. In order to preserve the environment and reduce the amount of waste, public awareness is needed. Kickyourbutt Project is an initiative research project created in 2020 by ONX Studio which currently focuses on processing cigarette butt waste. Therefore, the aim of this research is to find out how Kickyourbutt Project's social campaign strategy is to educate the public in processing cigarette butt waste. The method used in this research is descriptive qualitative research method. The data collection technique that will be used in this research is semi-structured interviews with Kickyourbutt Project team. The research results show that Kickyourbutt Project strategy in terms of organizing social campaigns maximizes the use of online (Instagram) and offline platforms. To maintain their existence, Kickyourbutt Project holds regular events called Circular Day. With a target audience of young people, Kickyourbutt Project uses an entertainment format in their events. Kickyourbutt Project also collaborates with other communities that have the same commitment.

Keywords: Smoking, Cigarette butt waste, Social campaign, Kickyourbutt Project