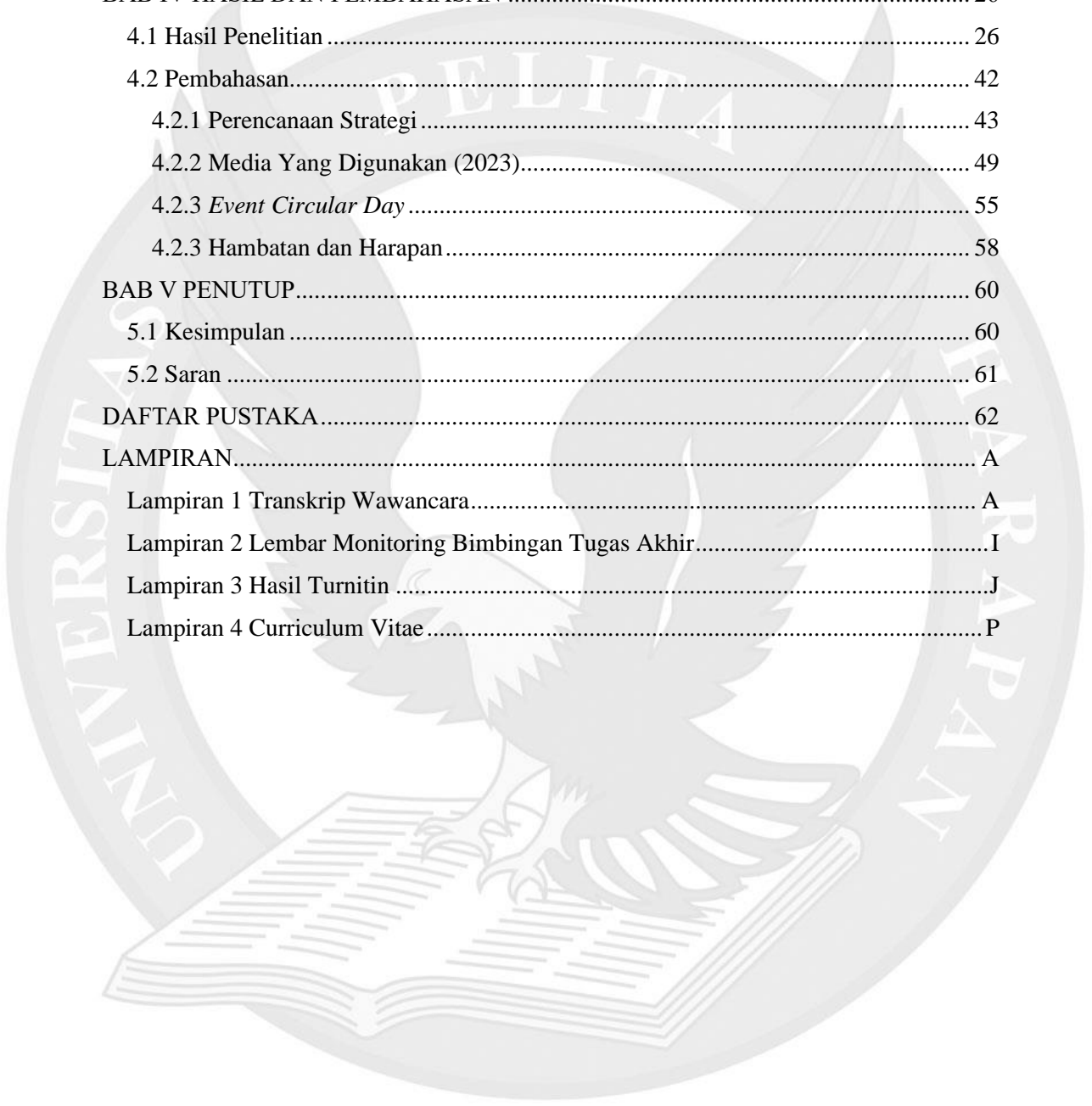


## DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis:.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Konseptual.....	9
2.1.1 Strategi .....	9
2.1.2 <i>Social Campaign</i> / Kampanye Sosial.....	10
2.1.3 Edukasi / Pemberdayaan Masyarakat.....	11
2.1.4 <i>Social Media</i> / Media Sosial .....	12
2.1.5 Limbah .....	12
2.2 Kerangka Teoristis .....	14
2.2.1 Social Marketing Theory .....	14
2.2.2 Behaviour Change Theory .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian .....	19
3.2.1 Subjek Penelitian.....	20
3.2.2 Objek Penelitian.....	21

3.3 Jenis Data.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Uji Keabsahan Data .....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	26
4.2 Pembahasan.....	42
4.2.1 Perencanaan Strategi .....	43
4.2.2 Media Yang Digunakan (2023).....	49
4.2.3 <i>Event Circular Day</i> .....	55
4.2.3 Hambatan dan Harapan.....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A</b>
Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	A
Lampiran 2 Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	I
Lampiran 3 Hasil Turnitin .....	J
Lampiran 4 Curriculum Vitae.....	P



## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Cellafakes .....	2
Gambar 4.1 Event SAMASAMA (Talk) .....	39
Gambar 4.2 Event Pekan Raya Daur Baur di Kopi Nako .....	39
Gambar 4.3 dan 4.4 Event M Bloc Design Week .....	40
Gambar 4.5 Event Airmax Day .....	43
Gambar 4.6 Talkshow & Workshop Ecoxyztem.....	45
Gambar 4.7 Jam Tangan MRAMU .....	46
Gambar 4.8 Pameran Good Vibration .....	47
Gambar 4.9 Pameran Pasar Pasaran .....	47
Gambar 4.10 Penghargaan GDI 2023 .....	48
Gambar 4.11 Penghargaan GDA 2023 .....	48
Gambar 4.12 NEXTlvl Goes to Startup World Cup .....	49
Gambar 4.13 dan 4.14 Instagram Kickyourbutt Project .....	50
Gambar 4.15 DJ by Our Daily Dose Indonesia .....	53
Gambar 4.16 DJ by Atlas Record Store dan Sounds Great .....	53
Gambar 4.17 Kolaborasi Kopi Nako Daur Baur .....	54
Gambar 4.18 Butt Collector Drop Points .....	55
Gambar 4.19 Video Butt Collector .....	55
Gambar 4.20 Circular Day pada 10 September 2022 .....	57
Gambar 4.21 Pekan Raya Daur Baur .....	58

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1 Kategorisasi Hasil Wawancara .....	26
Tabel 4.2 Perencanaan Strategi .....	35
Tabel 4.3 Media Yang Digunakan (2023) .....	36
Tabel 4.4 Event Circular Day .....	39
Tabel 4.5 Hambatan dan Harapan .....	40

