

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Price Value</i>	9
2.2 <i>Social Influence</i>	10
2.3 <i>Confirmation</i>	10
2.4 <i>Perceived of Usefulness</i>	11
2.6 <i>Satisfaction</i>	13
2.7 <i>Continuous Usage Intention</i>	13
2.8 <i>Intention to Recommend</i>	14
2.9 Pengembangan Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Obyek Penelitian	22
3.2 Unit Analisis	22
3.3 Tipe Penelitian	22
3.4 Pengukuran Variabel Penelitian	23
3.5 Populasi dan Sampel	27
3.6 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan	28
3.7 Teknik Analisa Data	29
3.8 Hasil Uji Pilot Test	33
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.2 Profil Responden	37
4.3 Analisis Important Map Analysis (IPMA)	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi Penelitian	76
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77