

## ABSTRAK

Alvira Surya Gusmiar (01045200080)

### **UPAYA PEGAWAI MILENIAL UNTUK MEMENUHI TARGET KERJA PADA PT. BNI (PERSERO) TBK KANTOR CABANG SURABAYA**

Kemudahan dalam mengakses segala informasi melalui Instagram dapat membuat mereka merasa takut akan tertinggal atau kehilangan informasi *ter-up to date* terkait kehidupan sosial, berita, atau bahkan kehidupan pribadi suatu individu atau kelompok masyarakat. Fenomena ini memicu penggunaan Instagram yang akan berdampak pada *performance* dan kinerja pegawai dalam pemenuhan target kerja di perusahaannya. Oleh sebab itu, adanya target kerja yang ditetapkan suatu perusahaan, akan mendorong para pegawainya untuk melakukan upaya – upaya semi memenuhi target tersebut. Hal tersebut mendasari peneliti untuk melakukan penelitian dengan tujuan untuk menganalisa lebih dalam terkait upaya yang dilakukan pegawai millennial di PT. BNI (Persero) Tbk Kantor Cabang Surabaya dalam memenuhi target kerja. Penelitian ini merupakan suatu *kualitative research* yang menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode studi Fenomenologi. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi determinasi diri. Penelitian dilakukan di BNI Kantor Cabang Surabaya dengan jumlah narasumber sebanyak 4 orang. Hasil penelitian didapatkan bahwa keempat narasumber yang merupakan generasi milenial sama – sama menggunakan media social Instagram sebagai media promosi dalam memenuhi target kerja. Melalui hasil wawancara dan observasi didapatkan bahwa perilaku penggunaan media social khususnya Instagram dalam lingkungan kerja pegawai BNI KC Surabaya membawa dampak positif dalam meningkatkan pemenuhan target kerja.

Kata Kunci: Pegawai, Generasi Milenial, Kinerja Pegawai, Teori Determinasi Diri.