

TESIS

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *CUSTOMER SATISFACTION*,
PERCEIVED VALUE, DAN *CORPORATE IMAGE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY DENGAN
TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA BANK CENTRAL ASIA DKI JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

NAMA : SHERLY MARCHELINE

NIM : 01619220018



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**