

**SKRIPSI**

**DAMPAK BRAND EXPERIENCE, BRAND LOVE PADA**

**BRAND LOYALTY: PERAN MEDIASI SELF ESTEEM,**

**BRAND SATISFACTION DAN SUSCEPTIBILITY**

**NORMATIVE**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : EDUARDO DRAKE EAGEN**  
**SOETJIPTO**

**NPM : 01011180121**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**JAKARTA**  
**2023**