

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2011).
- Dwi Putra Nugraha, Febriantoro Suardy, dan Jonker Sihombing, *Mengamandemen Ketentuan yang Tidak Dapat Diamandemen dalam Konstitusi Republik Indonesia*, (Yogyakarta: Thafa Media, 2017).
- Edmon Makarim, *Pengantar Hukum Telematika: Suatu Kompilasi Kajian*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2005).
- Efraim Turban, Jon Outland, David King, Jae Kyu Lee, Ting-Peng Liang, & Deborah C. Turban. *Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective*, Ninth Edition. (Switzerland: Springer International Publishing, 2018).
- Franz Magnis Suseno. *Etika Politik: Prinsip Moral Dasar Kenegaraan Modern*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016).
- G.W.F Hegel, *Filsafat Sejarah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelaja, 2002).
- H.L.A Hart, *The Concept of Law (Konsep Hukum)*, (Bandung: Nusa Media, 2009).
- Hans Kelsen. *Hukum dan Logika*. (Bandung: P.T Alumni, 2006).
- Imer B. Flores & Kenneth E. Himma. *Law, Liberty, and the Rule of Law*. (Springer: 2012).
- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014).
- M. Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003).
- M. Syamsudin, *Operasionalisasi Penelitian Hukum*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007).
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, (Jakarta: Kencana, 2005).
- _____, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta: Kencana, 2008).
- Rizky P.P. Karo Karo & Teguh Prasetyo, *Pengaturan Perlindungan Data Pribadi di Indonesia: Perspektif Teori Keadilan Bermartabat*, (Bandung: Penerbit Nusa Media, 2020).
- Roni Hanitijo Soemitro, *Metodologi Penelitian Hukum*, (Jakarta: Ghalia, 2010).
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia, Edisi Revisi*, (Jakarta: Grasindo, 2004).
- Sinta Rosadi Dewi dan Dinah Sumayyah, *Cyber Law Aspek Data Privasi Menurut Hukum Internasional, Regional dan Nasional*, (Bandung: Refika Aditama, 2015).
- Soerjono Soekanto & Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2001).
- Sudikno Mertokusumo, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Liberty, 2007).
- Teguh Prasetyo, *Keadilan Bermartabat: Perspektif Teori Hukum*, (Bandung: Nusa Media, 2015).
- _____, *Pengantar Hukum Indonesia*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021).

- _____, Sistem Hukum Pancasila (Sistem, Sistem Hukum, dan Pembentukan Peraturan Perundang-undangan di Indonesia) Perspektif Teori Keadilan Bermartabat, (Bandung: Penerbit Nusa Media, 2016).
- Yudha Bhakti Ardhiwisastra, Penafsiran dan konstruksi hukum, (Bandung: Alumni, 2000).
- Yudi Latif, Negara Paripurna: Historisitas, Rasionalitas, dan Aktualitas Pancasila, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011).

JURNAL ILMIAH

- Agata Syafira Ramadhani, “Komparasi Pengaturan Perlindungan Data Pribadi di Indonesia dan Uni Eropa”, Jurnal Hukum Lex Generalis, Vol. 3, No. 1 Januari 2021, Hlm 79.
- Alfrida Syilfia, Hendra Djaja, I.Gusti Ngurah Adyana, Moh. Fahrial Amrullah, “Tanggungjawab Yuridis Pt. Tokopedia atas Kebocoran Data Pribadi dan Privasi Konsumen dalam Transaksi *Online*”, Bhirawa Law Journal, Vol. 2, No. 1 Mei 2021, Hlm. 21-27.
- Alifia Jasmine, et al. “Tanggung Jawab *Platform Marketplace* Terhadap Penjualan Ponsel (Mobile Phone) Ilegal Berdasarkan Hukum Nasional”, Masalah-Masalah Hukum, Jilid 51, No. 4 Oktober 2022, Hlm. 385.
- Apryan Anggara Pratama & Muhammad Ruhly Kesuma Dinata, “Hacker Bjorka: Pihak yang Berperan dalam Mencegah Kebocoran Data”, Jurnal Hukum Magnum Opus, Vol. 6, No. 1 Februari 2023, Hlm 14-26. <https://doi.org/10.30996/jhmo.v6i1.8293>
- Diana Setiawati, Hary Abdul Hakim, Fahmi Adam Hasby Yoga, “Optimizing Personal Data Protection in Indonesia: Lesson Learned from China, South Korea, and Singapore”, Indonesian Comparative Law Review, Vol. 2, No. 2 June 2019, Hlm 104-106. <http://dx.doi.org/10.18196/iclr.2219>.
- Didik Kurniawan dan Ahmad Maujuhan Syah, “The Impact of Bjorka Hacker on the Psychology of the Indonesian Society and Government in a Psychological Perspective”, Conseils: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam, Vol. 2, No. 2 Oktober 2022, Hlm. 53-60.
- Emmy Febriani Thalib & Ni Putu Suci Mcinarni, “Tinjauan Yuridis Mengenai *Marketplace* Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia”, Jurnal IUS, Vol. 7, No. 2 Agustus 2019, Hlm 201.
- Giosita Kumalaratri & Yunanto, “Urgency of The Personal Protection Bill on *Privacy Rights* in Indonesia”, Jurnal Hukum Unissula, Vol. 37, No. 1 Mei 2020, Hlm 3.
- I Putu Bayu Mahendra & I Dewa Gede Dana Sugama, “Perlindungan Data Pribadi Konsumen Daring Pada Saat Bertransaksi *E-commerce* di Indonesia”, Jurnal Kertha Desa, Vol. 8, No. 12 Januari 2021, Hlm 43. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthadesa/article/view/69286>.
- Kasmawati, et al. “Legal Protection of *Marketplace* Consumer Personal Data in Indonesia”, International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU), Vol. 9, No. 8 August 2022, Hlm. 256-266.
- Kean Birch, D.T. Cochrane, & Callum Ward, “Data as asset? The measurement, governance, and valuation of *digital* personal data by Big Tech”, Big Data & Society, Vol. 8, No. 1 May 2021, Hlm 1. <https://doi.org/10.1177/20539517211017308>

- Mahir Pradana, "Klasifikasi Bisnis *E-commerce* di Indonesia", MODUS, Vol. 27, No. 2 Desember 2015, Hlm 171.
- Maichle Delpiero, et al. "Analisis Yuridis Kebijakan Privasi dan Pertanggungjawaban *Online Marketplace* dalam Pelindungan Data Pribadi Pengguna Pada Kasus Kebocoran Data", Padjajaran Law Review, Vol. 9, No 1, July 2021.
- Mario Julyano & Aditya Yuli Sulistyawan, "Pemahaman terhadap Asas Kepastian Hukum melalui Konstruksi Penalaran Positivisme Hukum", Jurnal Crepido, Vol 1, No. 1 Juli 2019, Hlm 13-22.
- Miftahul Huda, "Hak atas Memperoleh Kepastian Hukum dalam Perspektif Persaingan Usaha melalui Telaah Bukti tidak Langsung", Jurnal HAM, Volume 11, No. 2 (Agustus 2020): 264. <http://dx.doi.org/10.30641/ham.2020.11.255-267>
- Muhammad Muslih, "Negara Hukum Indonesia dalam Perspektif Teori Hukum Gustav Radbruch (Tiga Nilai Dasar Hukum)", Legalitas, Vol. 4, No. 1 Juni 2013, Hlm. 130-152.
- Muhammad Raihan, "Perlindungan Data Diri Konsumen dan Tanggungjawab *Marketplace* Terhadap Data Diri Konsumen (Studi Kasus: Kebocoran Data 91 Juta Akun Tokopedia)", Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 3, No. 10 Maret 2023, Hlm 7847-7856.
- Muhammad Rizal dan Erika Vivin Setyoningsih, "Perlindungan Konsumen dalam Pemanfaatan Big Data oleh Pelaku Bisnis di Indonesia: Tinjauan Terhadap Regulasi dan Implementasi Praktik Bisnis", Jurnal Penegakan Hukum dan Keadilan, Vol. 4, No. 1 Maret 2023, Hlm. 81
- R. Ayunda, "Personal Data Protection to *E-commerce* Consumer: What Are the Legal Challenges and Certainties?," LAW REFORM, Vol. 18, No. 2 August 2022, Hlm. 144-163. <https://doi.org/10.14710/lr.v18i2.43307>
- Rama Dhianty, "Kebijakan Privasi (*Privacy policy*) dan Peraturan Perundang-Undangan Sektor *Platform Digital vis a vis* Kebocoran Data Pribadi", Jurnal Kebijakan Publik dan Hukum, Vol. 2 No 1, Januari 2022, Hlm. 186-199.
- Sfenrianto Sfenrianto, Tendi Wijaya & Gunawan Wang, "Assessing the Buyer Trust and Satisfaction Factors in the *E-Marketplace*", Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, Vol. 13, No. 2 May 2018, Hlm 50.
- Shan Wang, & Norm Archer, "Electronic *marketplace* definition and classification: Literature review and clarifications". Enterprise Information Systems, 1, No. 1 Februari 2007. Hal 91.
- Sinta Dewi Rosadi, "Protecting *Privacy* on Personal Data in *Digital* Economic Era: Legal Framework in Indonesia", Brawijaya Law Journal, Vol. 5, No. 1 April 2018, Hlm 154-156.
- Sinta Rosadi Dewi, "Privasi atas Data Pribadi: Perlindungan Hukum dan Bentuk Pengaturan di Indonesia", Jurnal De Jure, 15, no.2 (April 2016): 20-30.
- Sinta Rosadi Dewi, "Privasi atas Data Pribadi: Perlindungan Hukum dan Bentuk Pengaturan di Indonesia", Jurnal De Jure, Vol. 15, No. 2 Juni 2015, Hlm 27.
- Sonata, Depri Liber, 2014, "Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris: Karakteristik Khas dari Metode Meneliti Hukum", Fiat Justitia: Jurnal Ilmu Hukum, Volume 8 No. 1, p.15-35.
- Trias Palupi Kurnianingrum, "Urgensi Perlindungan Data Pribadi Konsumen di Era Ekonomi *Digital*", Kajian Vol. 25, No. 3 (Tahun 2020): Hlm 197-216.

Zendik Anggriawan, Ratih Kemala & Erry Praditya, “Analisis Perlindungan Hukum terhadap Data Konsumen *Marketplace* di Indonesia Berdasarkan Undang-undang No 27 Tahun 2022”, *Journal Humaniora: Jurnal Hukum dan Ilmu Sosial*, Volume 01, No. 02 (April 2023): Hlm. 36-40.

KAMUS

Brian A. Garner, editor in chief. (2014). *Black's law dictionary*. St. Paul, MN: Thomson Reuters. Hlm 1061.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. Web. <https://kbbi.web.id/data>

KBBI Daring (2016). Web. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

PUTUSAN

JDIH Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, “Nomor Perkara: No. 235/PDT.G/2020/PN.JKT.PST”, <https://jdih.kominfo.go.id/perkara/view/21>, diakses pada 15 September 2023, pukul 19:35 WIB

SIPP Pengadilan Negeri Jakarta Pusat, Nomor Perkara Nomor 235/PDT.G/2020/PN.JKT.PST, http://sipp.pn-jakartapusat.go.id/index.php/detil_perkara, diakses 15 September 2023, pukul 19:35 WIB.

PENELITIAN

Ananthia Ayu D, et al., “Perlindungan Hak Privasi atas Data Diri di Era Ekonomi *Digital*”. Hasil Penelitian, Jakarta. Pusat Penelitian dan Pengkajian Perkara, dan Pengelolaan Perpustakaan Kepaniteraan dan Sekretariat Jendral Mahkamah Konstitusi, 2019, Hlm. 10.

Gliddheo Riadi, “Data *Privacy* in the Indonesian Personal Data Protection Legislation”, Policy Brief, No. 7 March 2021 (Jakarta: Center for Indonesian Policy Studies (CIPS)), Hlm 2.

Muhammad Fathur, “Tanggung Jawab Tokopedia terhadap Kebocoran Data Pribadi Konsumen”, National Conferences on Law Studies: Legal Development towards A *Digital Society Era* (2020), Hlm 46. ISBN: 978-979-3599-13-7.

PERATURAN PERUNDANGAN

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, Staatsblad Tahun 1847 Nomor 23.

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 185, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6400)

Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia *Platform* dan Pedagang (*Merchant*) perdagangan melalui Sistem Elektronik (*Electronic Commerce*) yang Berbentuk *User Generated Content*. V.A.1. Hlm 5.

Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 28 G(1).

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4843)

- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952).
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2006 tentang Administrasi Kependudukan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2006 Nomor 124, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4674)
- Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2013 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2006 tentang Administrasi Kependudukan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 232, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5475)
- Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 196, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6820).
- Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 165, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3886)
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1986 tentang Peradilan Tata Usaha Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1986 Nomor 77)
- Undang-Undang Nomor 51 Tahun 2009 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1986 tentang Peradilan Tata Usaha Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 160, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5079)
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).

WEBSITE/INTERNET

- Amelia Yesidora, "Menguji Kedigdayaan Tim Darurat Bjorka dan Para Peretas Data", <https://katadata.co.id/rezzaaji/indepth/6324822d175ce/menguji-kedigdayaan-tim-darurat-bjorka-dan-para-peretas-data>, diakses pada 20 Mei 2023, Pukul 11:35 WIB.
- Badan Pusat Statistik, "Jumlah dan Distribusi Penduduk", <https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020#:~:text=Jumlah%20penduduk%20Indonesia%20pada%20tahun,133.542.018%20untuk%20penduduk%20perempuan>, diakses 25 Februari 2023, pukul 22:00.
- DataIndonesia.id, "Peta Kebocoran Data Global Sepanjang 2022, Termasuk Indonesia", <https://dataindonesia.id/digital/detail/peta-kebocoran-data-global-sepanjang-2022-termasuk-indonesia>, diakses pada 16 Februari 2022, 23:07 WIB
- <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3978/akselerasi-ekonomi-digital-pada-e-commerce-dan-online-travel-menjadi-salah-satu-strategi-efektif-mendorong-kinerja-perekonomian-nasional>, diakses 25 Februari 2023, pukul 22:10.
- IDX Channel, "Deretan Kebocoran Data *E-commerce* dan Sektor Perbankan, Seberapa Bahaya?", <https://www.idxchannel.com/economics/deretan-kebocoran-data-e-commerce-dan-sektor-perbankan-seberapa-bahaya/all>, diakses 25 Februari 2023, pukul 16:03 WIB
- Katadata Media Network, "Lembaga yang Dipercaya Responden Mampu Melindungi Data Pribadi (2021)", <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/16/ini->

lembaga-yang-paling-mampu-lindungi-data-pribadi-menurut-warga-ri, diakses 25 Februari 2023, pukul 15:32 WIB

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, “Akselerasi Ekonomi *Digital* pada *e-commerce* dan *Online Travel* Menjadi Salah Satu Strategi Efektif Mendorong Kinerja Perekonomian Nasional”,

Similarweb, “Top *Marketplace* Websites in Indonesia“, <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/e-commerce-and-shopping/marketplace/>, diakses 26 Februari 2023, pukul 01:31 WIB.

Universitas Indonesia: Fakultas Ilmu Administrasi, “UU Perlindungan Data Pribadi dan Tantangan Implementasinya”, <https://fia.ui.ac.id/2022/09/21/>, diakses 11 November 2022, pukul 16:10 WIB.

SUMBER LAIN

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017, 2018, 2019-2020 (Q2), 2022.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Profil Internet Indonesia 2022.

Badan Pusat Statistik, “Jumlah dan Distribusi Penduduk”, <https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020#:~:text=Jumlah%20penduduk%20Indonesia%20pada%20tahun,133.542.018%20untuk%20penduduk%20perempuan>, diakses 25 Februari 2023, pukul 22:00.

Katadata Insight Center, “Persepsi Masyarakat Atas Pelindungan Data Pribadi: Survei Nasional Tahun 2021”, <https://kic.katadata.co.id/insights/43/persepsi-masyarakat-atas-pelindungan-data-pribadi>.